

## Аналитический отчет LiveInternet для сайта моймалыш.su за март 2011 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	32,906	(+97% мес/мес)	
Посетителей	11,111	(+103% мес/мес)	
Доля женщин	77.6 %		
Доля мужчин	22.4 %		
Посетители младше 18 лет	4.8 %		
Посетители от 18 до 24 лет	8.1 %		
Посетители от 25 до 34 лет	73.0 %		
Посетители от 35 до 44 лет	10.0 %		
Посетители старше 44 лет	4.0 %		
Преобладающая страна - Россия	94.7 %		
Преобладающий регион - Екатеринбург	61.6 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	50.7 %	
Поиск	41.5 %	
Закладки	6.7 %	
Сайты	1.2 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	13,651	(+115% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	10,217	(+111% мес/мес)

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	122 (1.1%)	414 (3.7%)	536 (4.8%)
18-24	294 (2.6%)	611 (5.5%)	905 (8.1%)
25-34	1,639 (14.8%)	6,469 (58.2%)	8,108 (73.0%)
35-44	304 (2.7%)	810 (7.3%)	1,114 (10.0%)
45+	135 (1.2%)	313 (2.8%)	448 (4.0%)
Любой возраст	2,494 (22.4%)	8,617 (77.6%)	11,111 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	20	72	45
18-24	22	45	33
25-34	99	447	261
35-44	24	65	44
45+	15	38	26
Любой возраст	43	159	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	24	87	54
18-24	28	57	43
25-34	118	450	287
35-44	25	62	44
45+	10	20	16
Любой возраст	46	149	100

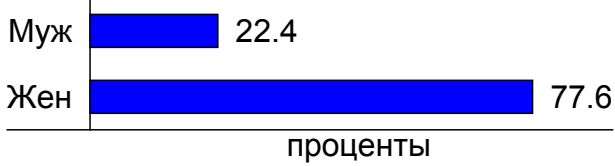
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Дом и семья](#), умноженное на 100.

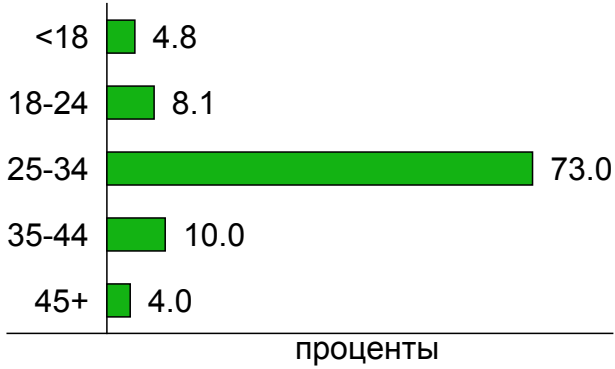
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	23	51	40
18-24	26	40	34
25-34	113	354	248
35-44	30	64	49
45+	17	35	27
Любой возраст	51	137	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

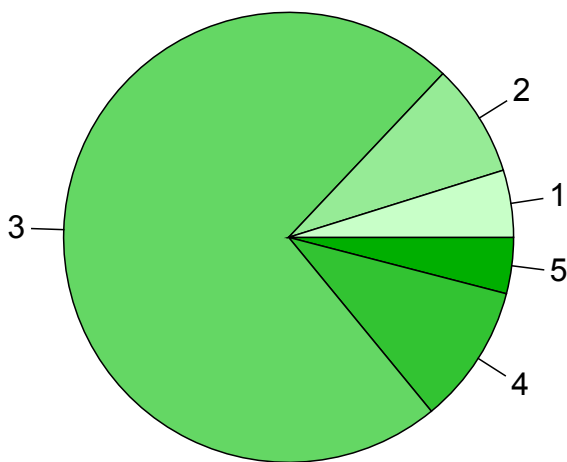
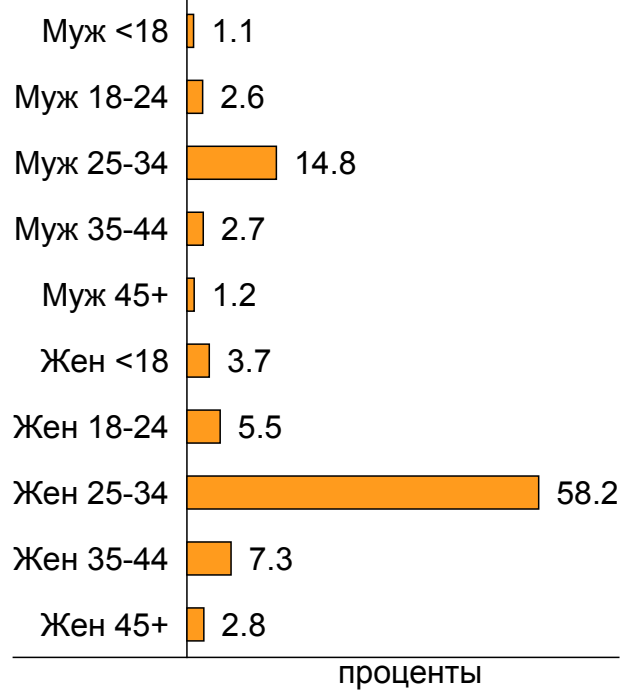
### Пол



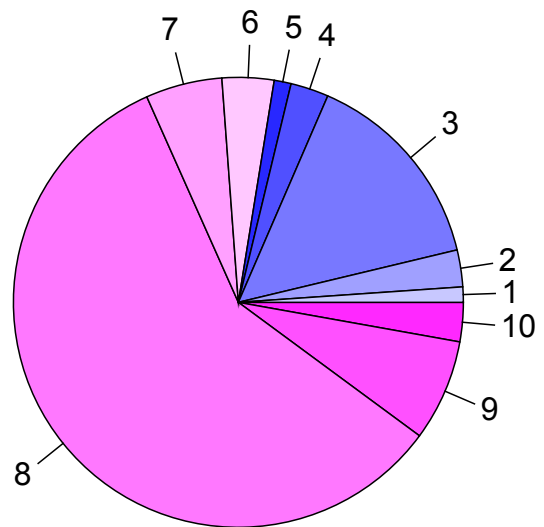
### Возраст



### Пол / Возраст



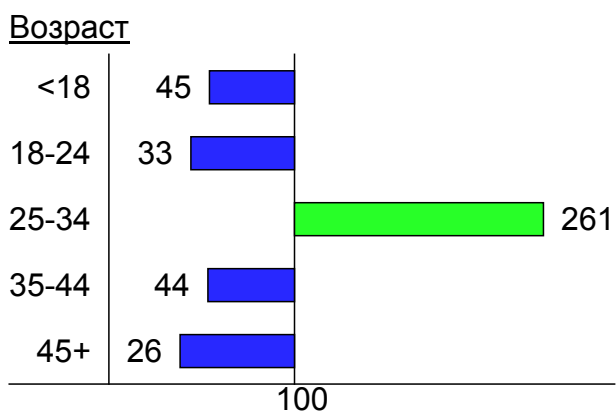
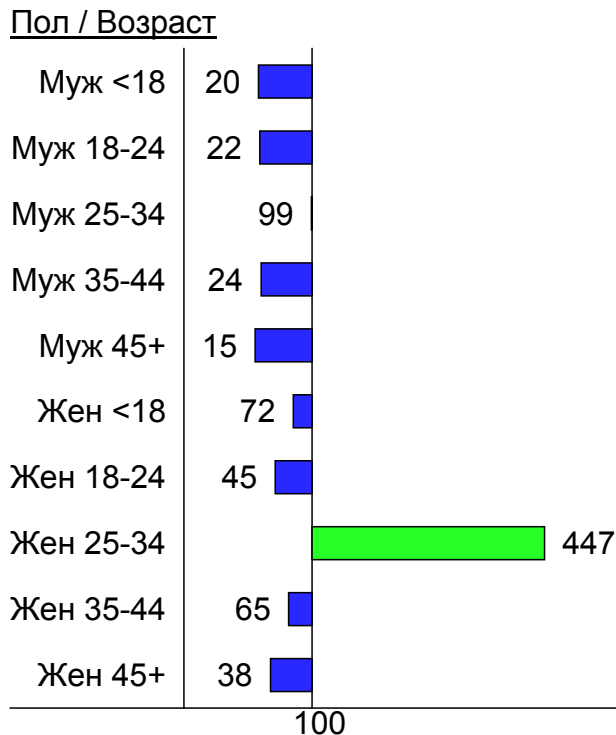
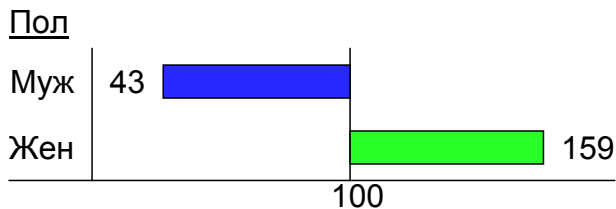
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



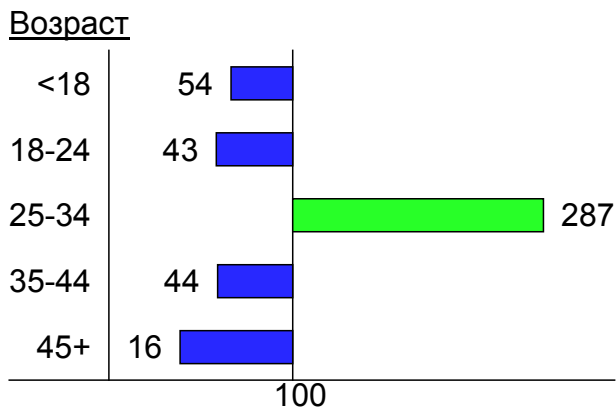
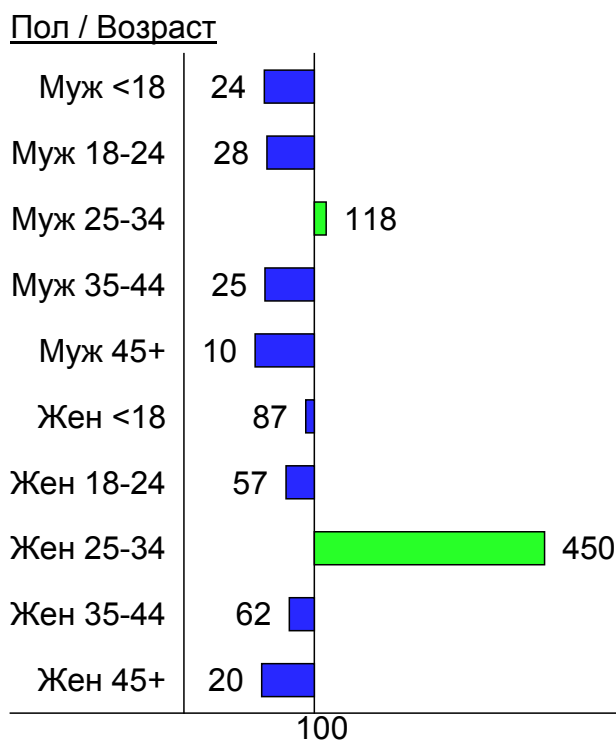
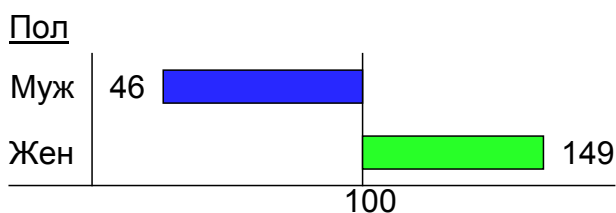
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

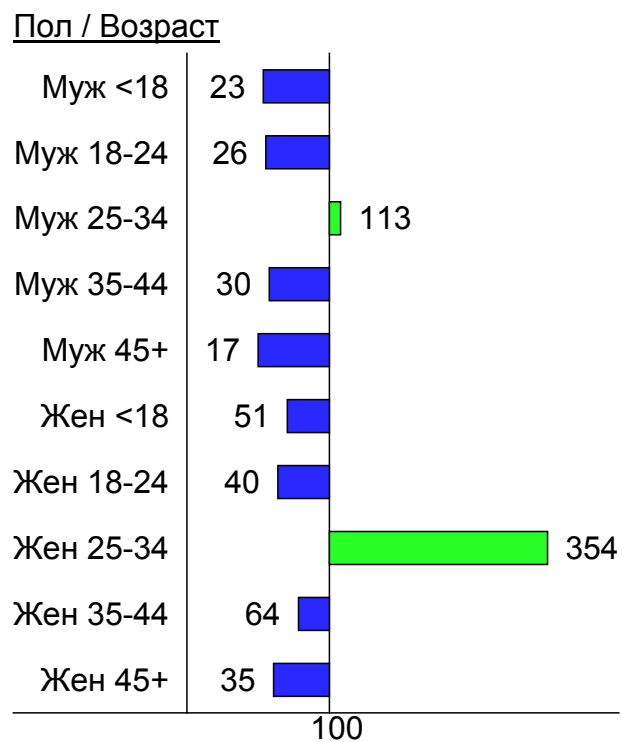
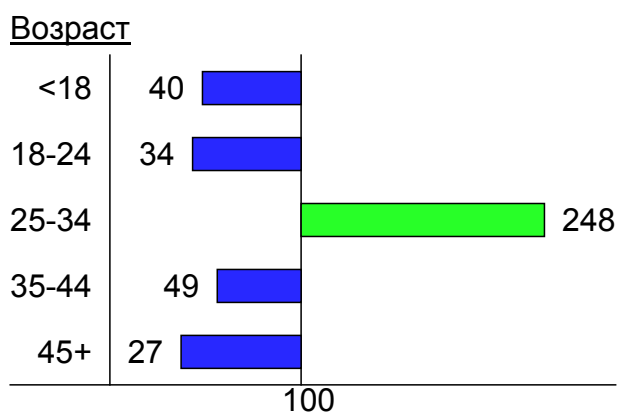
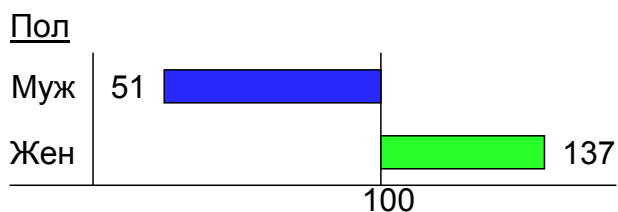


### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

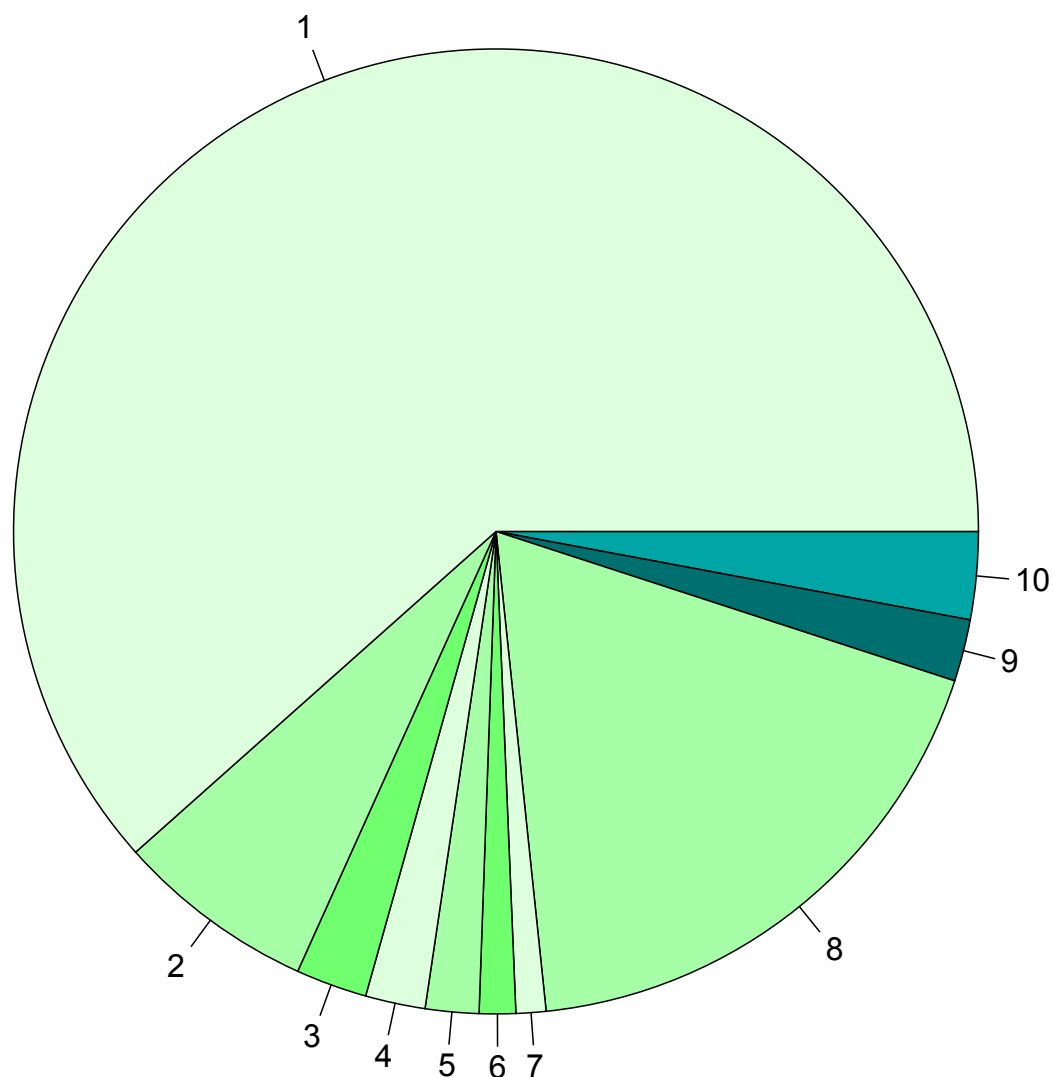


## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Дом и семья](#) -  
**Category-Affinity Index**



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



**Регионы России:**

- 1: Екатеринбург - 61.6%
- 2: Москва - 6.7%
- 3: Санкт-Петербург - 2.4%
- 4: Челябинск - 2.0%
- 5: Сургут - 1.8%
- 6: Тюмень - 1.2%
- 7: Самара - 1.0%
- 8: Остальные регионы России - 18.3%

**Другие страны:**

- 9: Украина - 2.1%
- 10: Остальные страны - 2.9%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	март 2011 г.	февраль 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	397 (94.7%)	206 (92.0%)	243 (93.5%)
Украина	8.7 (2.1%)	8 (3.6%)	7.3 (2.8%)
Казахстан	2.8 (0.7%)	1.8 (0.8%)	2.1 (0.8%)
Беларусь	2.7 (0.6%)	2.2 (1.0%)	2.2 (0.8%)
Молдавия	1 (0.2%)	0.5 (0.2%)	0.67 (0.3%)
Нидерланды	0.81 (0.2%)	0.39 (0.2%)	0.53 (0.2%)
Германия	0.71 (0.2%)	0.5 (0.2%)	0.64 (0.2%)
Латвия	0.39 (0.1%)	0.54 (0.2%)	0.39 (0.2%)
Израиль	0.39 (0.1%)	0.25 (0.1%)	0.3 (0.1%)
Армения	0.32 (0.1%)	0.25 (0.1%)	0.26 (0.1%)
Литва	0.29 (0.1%)	0.14 (0.1%)	0.16 (0.1%)
Турция	0.26 (0.1%)	0.21 (0.1%)	0.17 (0.1%)
США	0.23 (0.1%)	0.14 (0.1%)	0.23 (0.1%)
Франция	0.23 (0.1%)	0.071 (0.0%)	0.1 (0.0%)
Азербайджан	0.19 (0.0%)	0.46 (0.2%)	0.24 (0.1%)
Китай	0.19 (0.0%)	0.036 (0.0%)	0.078 (0.0%)
Киргизия	0.16 (0.0%)	0.21 (0.1%)	0.13 (0.1%)
Узбекистан	0.16 (0.0%)	0.18 (0.1%)	0.17 (0.1%)
Болгария	0.16 (0.0%)	0.14 (0.1%)	0.13 (0.1%)
Грузия	0.16 (0.0%)	0.14 (0.1%)	0.13 (0.1%)
Великобритания	0.16 (0.0%)	0 (0.0%)	0.067 (0.0%)
Эстония	0.13 (0.0%)	0.29 (0.1%)	0.19 (0.1%)
Чехия	0.13 (0.0%)	0.11 (0.0%)	0.1 (0.0%)
Италия	0.13 (0.0%)	0 (0.0%)	0.067 (0.0%)
Другие	0.097 (0.0%)	0.18 (0.1%)	0.17 (0.1%)
Бельгия	0.097 (0.0%)	0.036 (0.0%)	0.044 (0.0%)
Португалия	0.097 (0.0%)	0.036 (0.0%)	0.044 (0.0%)
Финляндия	0.065 (0.0%)	0.071 (0.0%)	0.089 (0.0%)
Канада	0.065 (0.0%)	0.071 (0.0%)	0.078 (0.0%)
Польша	0.065 (0.0%)	0.071 (0.0%)	0.067 (0.0%)
Египет	0.065 (0.0%)	0 (0.0%)	0.044 (0.0%)
Таджикистан	0.065 (0.0%)	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Швейцария	0.032 (0.0%)	0.036 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Испания	0.032 (0.0%)	0.036 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Греция	0.032 (0.0%)	0.036 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Япония	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Бразилия	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Австралия	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
ОАЭ	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Марокко	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Норвегия	0 (0.0%)	0.071 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Мексика	0 (0.0%)	0.036 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Ирландия	0 (0.0%)	0.036 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Таиланд	0 (0.0%)	0.036 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Малайзия	0 (0.0%)	0.036 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Кипр	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Румыния	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Дания	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Южная Корея	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Швеция	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
сумма выбранных всего	418.272 (99.8%) 419 (100%)	223.345 (99.7%) 224 (100%)	260.262 (100.1%) 260 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	март 2011 г.	февраль 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Екатеринбург	258 (64.8%)	112 (54.4%)	144 (59.3%)
Москва	28 (7.0%)	20 (9.7%)	20 (8.2%)
Санкт-Петербург	10 (2.5%)	5.4 (2.6%)	6.6 (2.7%)
Челябинск	8.4 (2.1%)	5.4 (2.6%)	5.6 (2.3%)
Сургут	7.5 (1.9%)	4.7 (2.3%)	5.3 (2.2%)
Тюмень	5.1 (1.3%)	3.2 (1.6%)	3.3 (1.4%)
Самара	4.2 (1.1%)	2.5 (1.2%)	2.8 (1.2%)
Пермь	4 (1.0%)	3 (1.5%)	2.9 (1.2%)
Нижний Новгород	3.8 (1.0%)	2.1 (1.0%)	2.5 (1.0%)
Хабаровск	3.8 (1.0%)	4.2 (2.0%)	3 (1.2%)
Казань	3.3 (0.8%)	1.7 (0.8%)	2.1 (0.9%)
Новосибирск	3.2 (0.8%)	2.5 (1.2%)	2.5 (1.0%)
Уфа	2.7 (0.7%)	2 (1.0%)	1.8 (0.7%)
Краснодар	2.4 (0.6%)	1.6 (0.8%)	1.8 (0.7%)
Саратов	2.3 (0.6%)	1 (0.5%)	1.3 (0.5%)
Красноярск	2.2 (0.6%)	2.3 (1.1%)	1.9 (0.8%)
Иркутск	2.2 (0.6%)	1.7 (0.8%)	1.8 (0.7%)
Ростов-на-Дону	2.1 (0.5%)	1.2 (0.6%)	1.3 (0.5%)
Архангельск	1.8 (0.5%)	1.3 (0.6%)	1.5 (0.6%)
Ижевск	1.8 (0.5%)	0.61 (0.3%)	1 (0.4%)
Кемерово	1.7 (0.4%)	1.2 (0.6%)	1.3 (0.5%)
Владивосток	1.5 (0.4%)	1.1 (0.5%)	1.2 (0.5%)
Мурманск	1.5 (0.4%)	0.93 (0.5%)	1.1 (0.5%)
Курган	1.5 (0.4%)	0.82 (0.4%)	0.9 (0.4%)
Киров	1.5 (0.4%)	0.64 (0.3%)	0.82 (0.3%)
Волгоград	1.4 (0.4%)	0.96 (0.5%)	1.1 (0.5%)
Омск	1.4 (0.4%)	0.93 (0.5%)	1.1 (0.5%)
Сыктывкар	1.3 (0.3%)	1 (0.5%)	0.87 (0.4%)
Салехард	1.3 (0.3%)	0.79 (0.4%)	0.81 (0.3%)
Барнаул	1.1 (0.3%)	0.71 (0.3%)	0.76 (0.3%)
Южно-Сахалинск	1 (0.3%)	1.1 (0.5%)	0.9 (0.4%)
Воронеж	1 (0.3%)	1 (0.5%)	0.79 (0.3%)
Оренбург	1 (0.3%)	0.46 (0.2%)	0.76 (0.3%)
Тула	0.97 (0.2%)	0.43 (0.2%)	0.6 (0.2%)
Калининград	0.84 (0.2%)	0.64 (0.3%)	0.69 (0.3%)
Вологда	0.84 (0.2%)	0.32 (0.2%)	0.56 (0.2%)
Белгород	0.81 (0.2%)	0.5 (0.2%)	0.48 (0.2%)
Якутск	0.77 (0.2%)	0.79 (0.4%)	0.7 (0.3%)
Томск	0.77 (0.2%)	0.75 (0.4%)	0.7 (0.3%)
Чебоксары	0.77 (0.2%)	0.5 (0.2%)	0.51 (0.2%)
Ульяновск	0.71 (0.2%)	0.64 (0.3%)	0.59 (0.2%)
Тверь	0.71 (0.2%)	0.29 (0.1%)	0.41 (0.2%)
Пенза	0.68 (0.2%)	0.61 (0.3%)	0.52 (0.2%)
Владимир	0.68 (0.2%)	0.36 (0.2%)	0.56 (0.2%)
Ставрополь	0.68 (0.2%)	0.36 (0.2%)	0.5 (0.2%)
Иваново	0.68 (0.2%)	0.29 (0.1%)	0.36 (0.1%)
Улан-Удэ	0.68 (0.2%)	0.18 (0.1%)	0.38 (0.2%)
Ярославль	0.65 (0.2%)	0.71 (0.3%)	0.58 (0.2%)
Тамбов	0.61 (0.2%)	0.43 (0.2%)	0.4 (0.2%)
Калуга	0.61 (0.2%)	0.43 (0.2%)	0.39 (0.2%)
сумма выбранных	386.46 (97.1%)	198.28 (96.3%)	234.34 (96.4%)
всего	398 (100%)	206 (100%)	243 (100%)

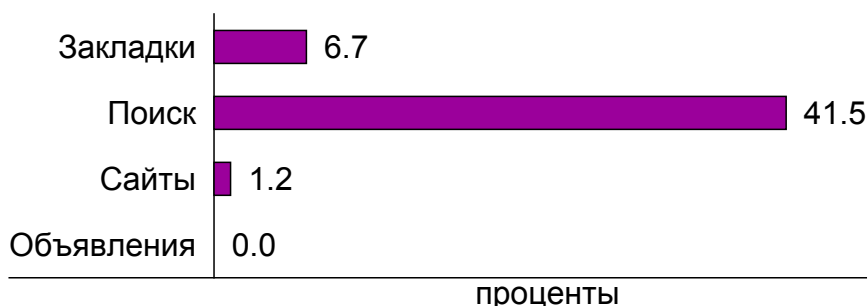
## Структура переходов на страницы сайта

	март 2011 г.	февраль 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	16678 (50.7%)	8726 (52.3%)	10496 (51.5%)
Поиск	13651 (41.5%)	6344 (38.0%)	8009 (39.3%)
Закладки	2190 (6.7%)	1274 (7.6%)	1519 (7.5%)
Сайты	387 (1.2%)	336 (2.0%)	343 (1.7%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	32906 (100%)	16680 (100%)	20367 (100%)

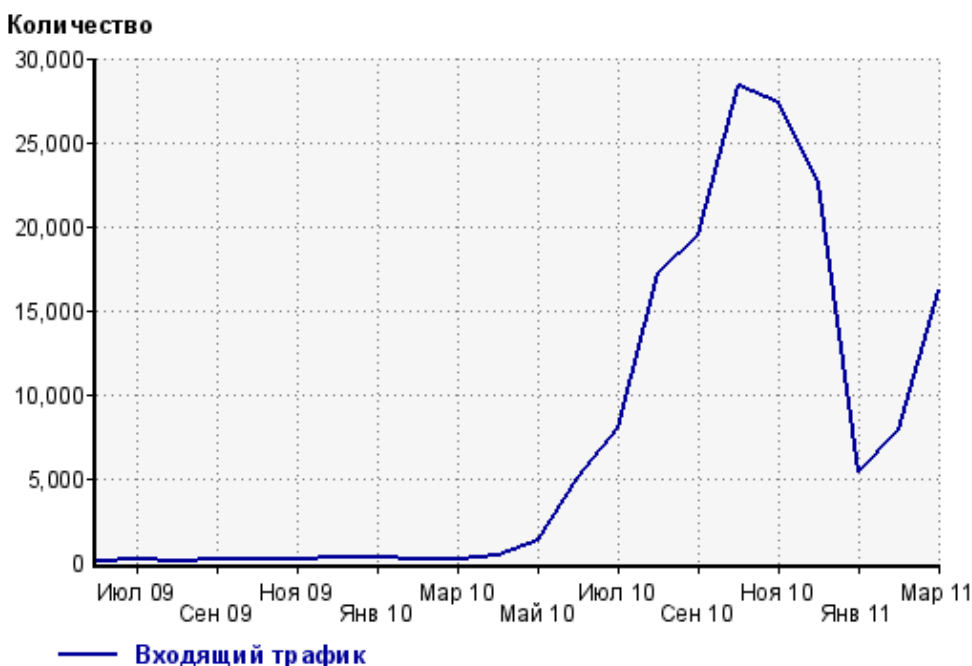
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequp и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

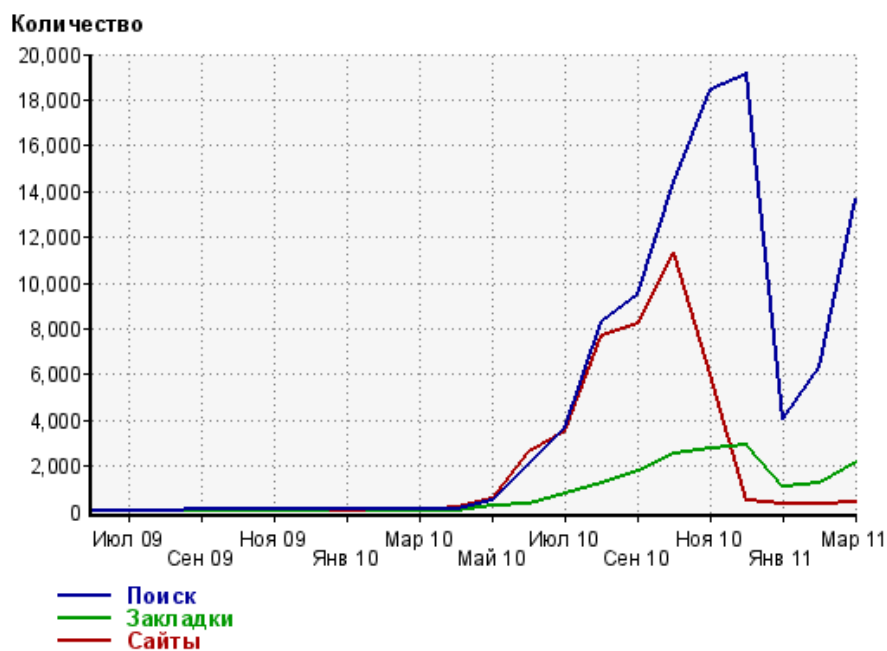
### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

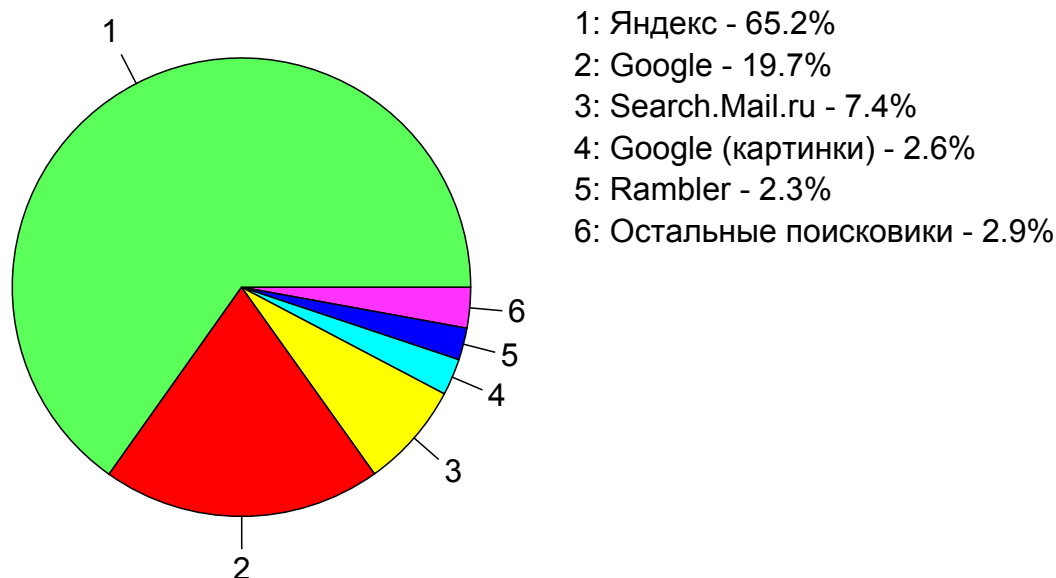


Дата	Поиск	Закладки	Сайты
Июн 09	26	27	15
Июл 09	49	23	51
Авг 09	59	24	28
Сен 09	80	11	32
Окт 09	109	6	60
Ноя 09	94	24	79
Дек 09	95	54	88
Янв 10	117	90	55
Фев 10	82	49	50
Мар 10	100	14	64
Апр 10	102	72	167
Май 10	480	260	558
Июн 10	2104	343	2608
Июл 10	3656	802	3509
Авг 10	8319	1216	7688
Сен 10	9470	1747	8224
Окт 10	14416	2574	11346
Ноя 10	18470	2781	6046
Дек 10	19150	2921	462
Янв 11	4032	1094	305
Фев 11	6344	1274	336
Мар 11	13651	2190	387

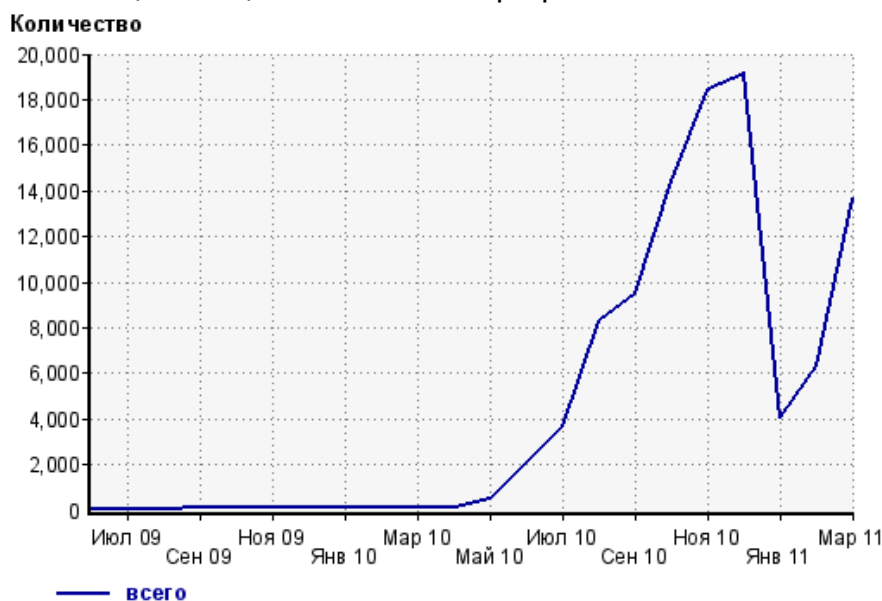
## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт моймалыш.su

	март 2011 г.	февраль 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	8898 (65.2%)	2431 (38.3%)	3956 (49.4%)
Google	2685 (19.7%)	2140 (33.7%)	2222 (27.7%)
Search.Mail.ru	1016 (7.4%)	890 (14.0%)	901 (11.2%)
Google (картинки)	352 (2.6%)	375 (5.9%)	353 (4.4%)
Rambler	308 (2.3%)	275 (4.3%)	288 (3.6%)
Яндекс (картинки)	129 (0.9%)	97 (1.5%)	123 (1.5%)
QIP.ru	124 (0.9%)	41 (0.6%)	57 (0.7%)
Bing	46 (0.3%)	30 (0.5%)	35 (0.4%)
Webalta	43 (0.3%)	29 (0.5%)	32 (0.4%)
Nigma	30 (0.2%)	10 (0.2%)	15 (0.2%)
сумма выбранных	13631 (99.9%)	6318 (99.6%)	7982 (99.7%)
всего	13651 (100%)	6344 (100%)	8009 (100%)

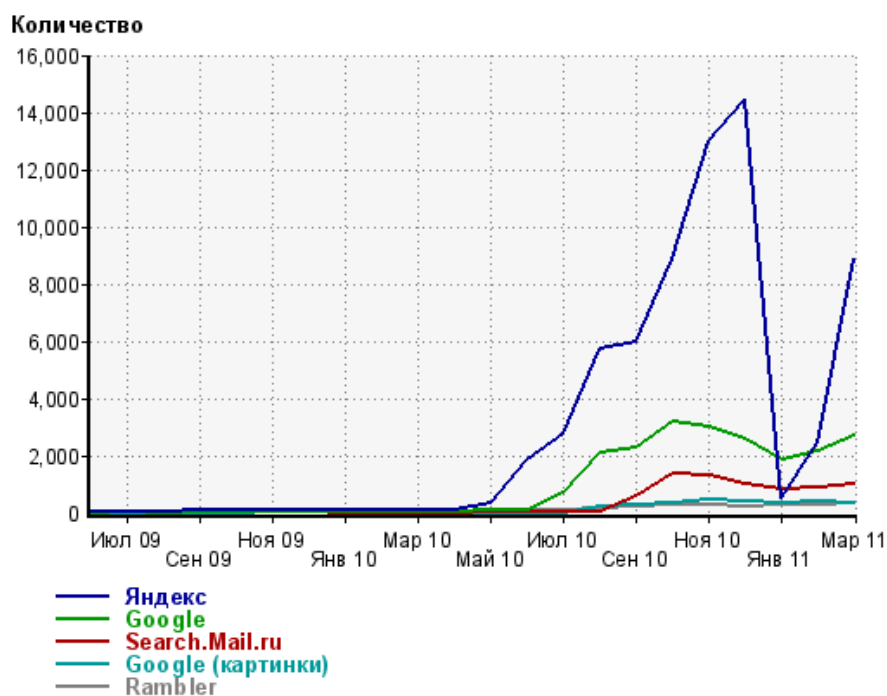
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Google (картинки)	Rambler
Июн 09	23	0	2	0	0
Июл 09	35	1	3	0	7
Авг 09	46	0	4	0	6
Сен 09	70	2	4	0	2
Окт 09	71	3	19	0	10
Ноя 09	62	7	9	1	9
Дек 09	68	4	10	1	6
Янв 10	97	6	0	0	8
Фев 10	72	2	0	0	1
Мар 10	86	5	0	0	4
Апр 10	84	6	0	0	3
Май 10	333	74	1	0	59
Июн 10	1848	114	2	0	108
Июл 10	2748	716	9	0	90
Авг 10	5712	2073	17	194	171
Сен 10	5992	2273	565	265	212
Окт 10	8889	3166	1355	354	283
Ноя 10	12985	2996	1303	483	271
Дек 10	14458	2601	1012	376	235
Янв 11	540	1843	799	333	283
Фев 11	2431	2140	890	375	275
Мар 11	8898	2685	1016	352	308

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

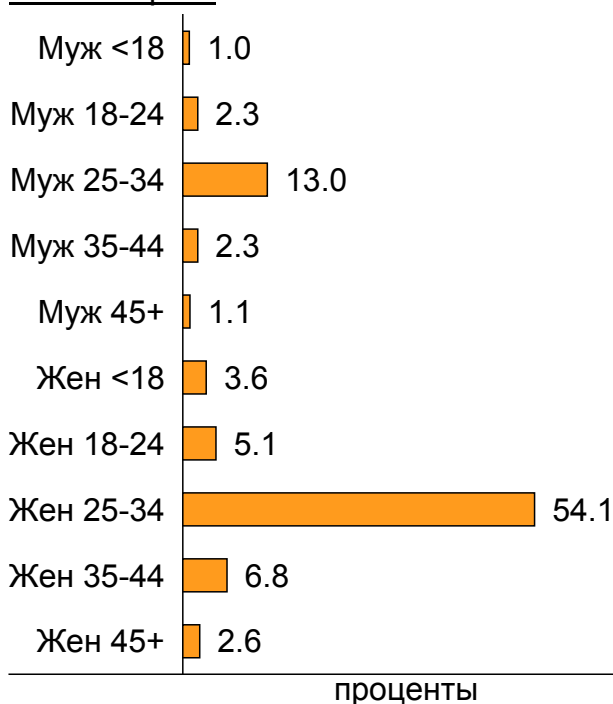
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

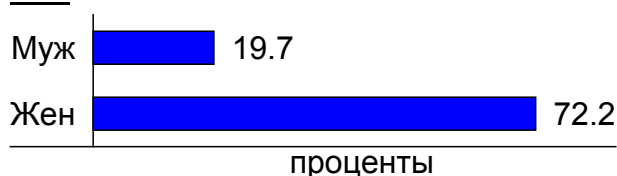
### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	111 (1.0%)	397 (3.6%)	508 (4.6%)
18-24	253 (2.3%)	571 (5.1%)	824 (7.4%)
25-34	1,448 (13.0%)	6,010 (54.1%)	7,458 (67.1%)
35-44	256 (2.3%)	754 (6.8%)	1,010 (9.1%)
45+	126 (1.1%)	291 (2.6%)	417 (3.8%)
Любой возраст	2,194 (19.7%)	8,023 (72.2%)	10,217 (92.0%)

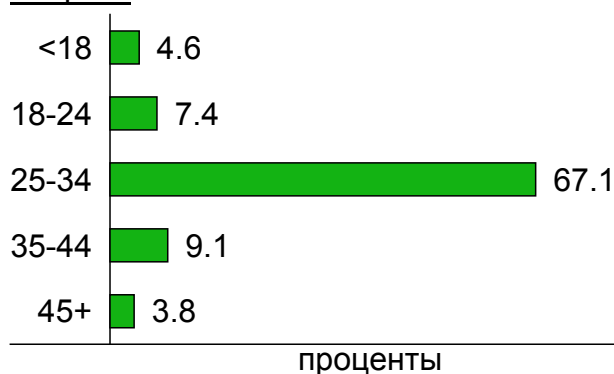
#### Пол / Возраст



#### Пол



#### Возраст



## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

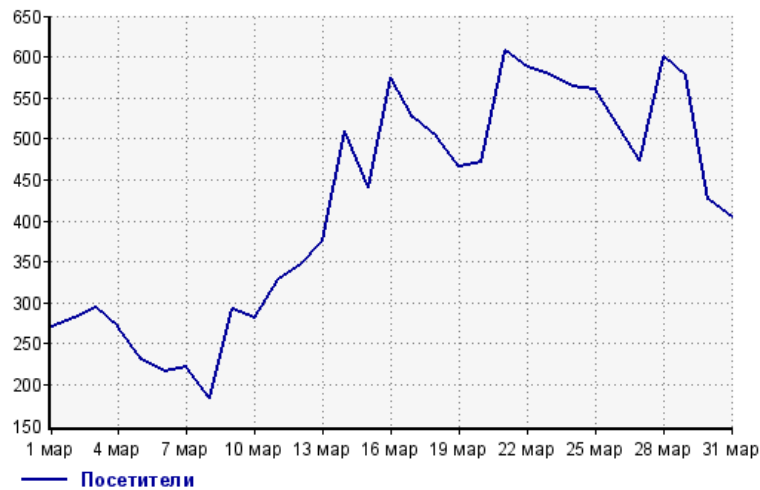
Количество



1 мар:	642	17 мар:	1,502
2 мар:	673	18 мар:	1,187
3 мар:	760	19 мар:	1,083
4 мар:	699	20 мар:	1,087
5 мар:	521	21 мар:	1,710
6 мар:	569	22 мар:	1,476
7 мар:	535	23 мар:	1,536
8 мар:	600	24 мар:	1,529
9 мар:	683	25 мар:	1,304
10 мар:	685	26 мар:	1,271
11 мар:	747	27 мар:	1,155
12 мар:	843	28 мар:	1,586
13 мар:	966	29 мар:	1,464
14 мар:	1,222	30 мар:	1,146
15 мар:	1,142	31 мар:	1,021
16 мар:	1,562		

### Размер аудитории сайта

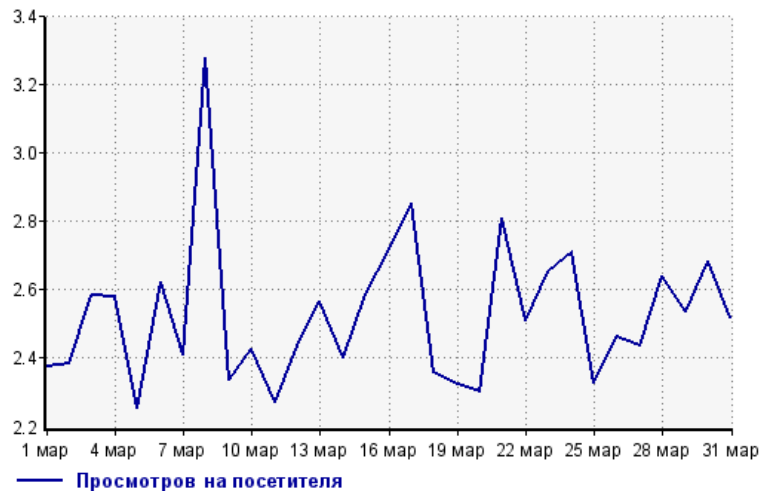
Количество



1 мар:	270	17 мар:	526
2 мар:	282	18 мар:	503
3 мар:	294	19 мар:	466
4 мар:	271	20 мар:	472
5 мар:	231	21 мар:	608
6 мар:	217	22 мар:	588
7 мар:	222	23 мар:	579
8 мар:	183	24 мар:	564
9 мар:	292	25 мар:	560
10 мар:	282	26 мар:	516
11 мар:	329	27 мар:	474
12 мар:	346	28 мар:	600
13 мар:	376	29 мар:	577
14 мар:	509	30 мар:	427
15 мар:	441	31 мар:	405
16 мар:	574		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

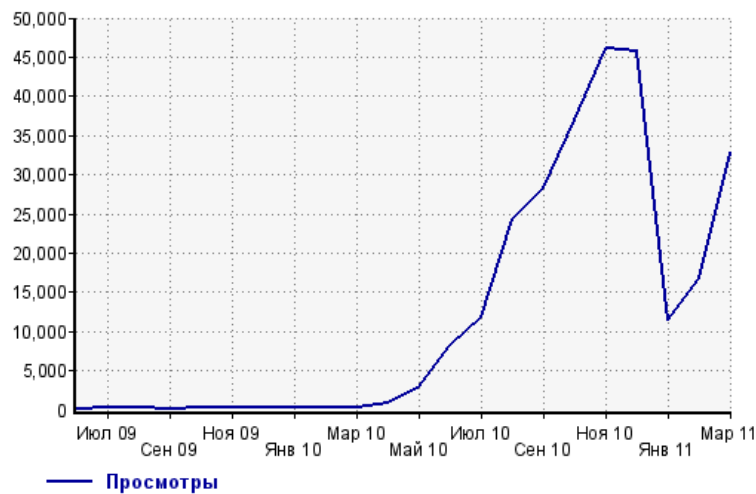


1 мар:	2.4	17 мар:	2.9
2 мар:	2.4	18 мар:	2.4
3 мар:	2.6	19 мар:	2.3
4 мар:	2.6	20 мар:	2.3
5 мар:	2.3	21 мар:	2.8
6 мар:	2.6	22 мар:	2.5
7 мар:	2.4	23 мар:	2.7
8 мар:	3.3	24 мар:	2.7
9 мар:	2.3	25 мар:	2.3
10 мар:	2.4	26 мар:	2.5
11 мар:	2.3	27 мар:	2.4
12 мар:	2.4	28 мар:	2.6
13 мар:	2.6	29 мар:	2.5
14 мар:	2.4	30 мар:	2.7
15 мар:	2.6	31 мар:	2.5
16 мар:	2.7		

## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта

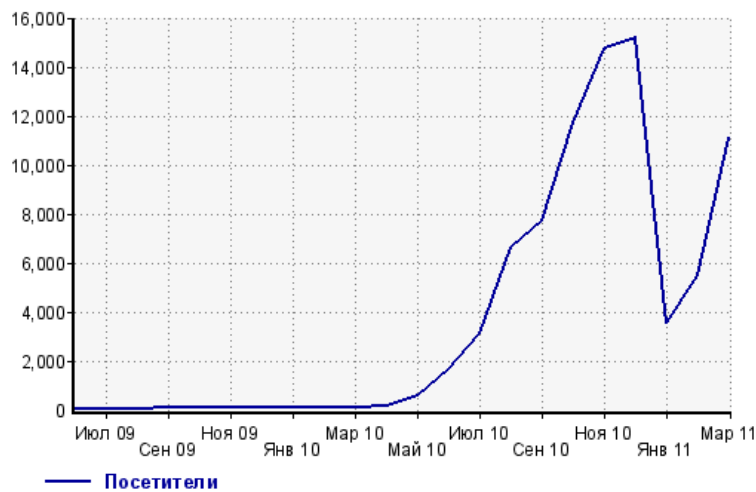
Количество



Июн 09:	136	Май 10:	3,023
Июл 09:	226	Июн 10:	8,284
Авг 09:	195	Июл 10:	11,922
Сен 09:	160	Авг 10:	24,356
Окт 09:	224	Сен 10:	28,406
Ноя 09:	233	Окт 10:	37,094
Дек 09:	304	Ноя 10:	46,151
Янв 10:	313	Дек 10:	45,790
Фев 10:	227	Янв 11:	11,516
Мар 10:	252	Фев 11:	16,680
Апр 10:	893	Мар 11:	32,906

### Размер аудитории сайта

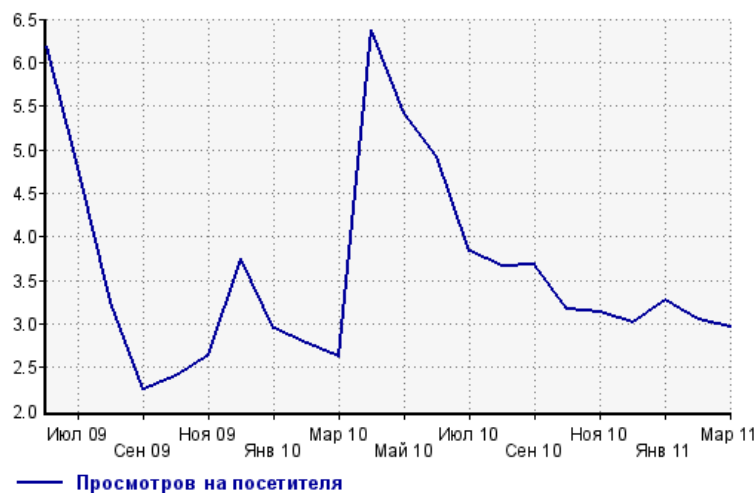
Количество



Июн 09:	22	Май 10:	558
Июл 09:	47	Июн 10:	1,683
Авг 09:	60	Июл 10:	3,111
Сен 09:	71	Авг 10:	6,666
Окт 09:	93	Сен 10:	7,733
Ноя 09:	88	Окт 10:	11,722
Дек 09:	81	Ноя 10:	14,767
Янв 10:	106	Дек 10:	15,183
Фев 10:	82	Янв 11:	3,526
Мар 10:	96	Фев 11:	5,462
Апр 10:	140	Мар 11:	11,111

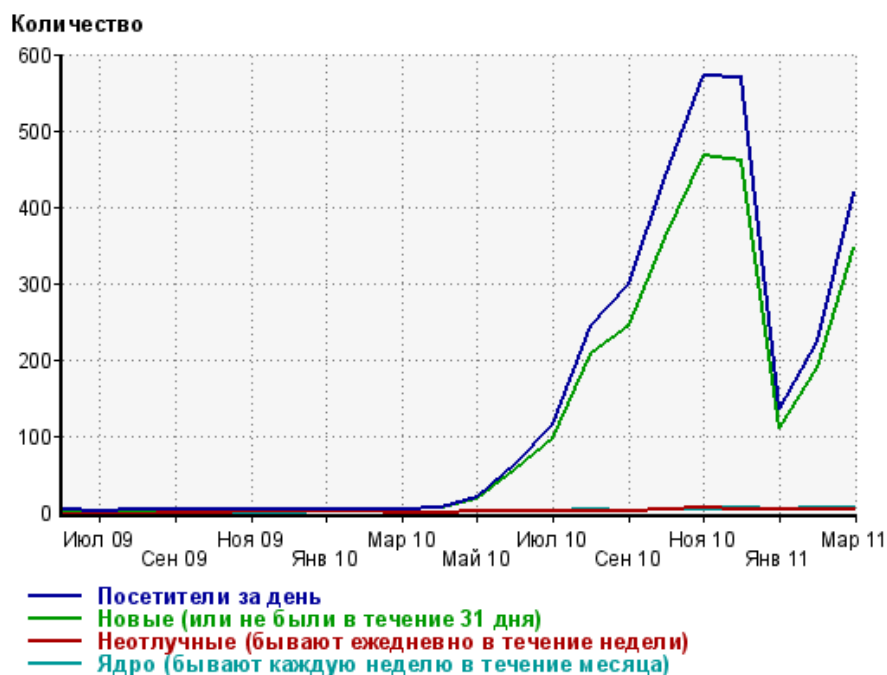
### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



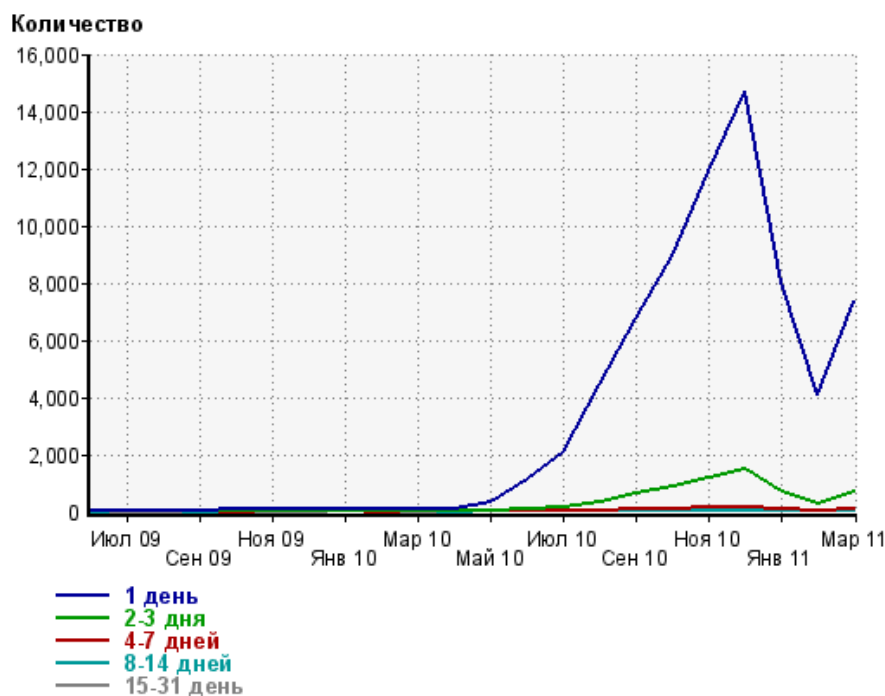
Июн 09:	6.2	Май 10:	5.4
Июл 09:	4.8	Июн 10:	4.9
Авг 09:	3.2	Июл 10:	3.8
Сен 09:	2.3	Авг 10:	3.7
Окт 09:	2.4	Сен 10:	3.7
Ноя 09:	2.6	Окт 10:	3.2
Дек 09:	3.8	Ноя 10:	3.1
Янв 10:	3.0	Дек 10:	3.0
Фев 10:	2.8	Янв 11:	3.3
Мар 10:	2.6	Фев 11:	3.1
Апр 10:	6.4	Мар 11:	3.0

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июн 09	2.9	1.8	0	0
Июл 09	1.9	1.5	0	0
Авг 09	2.4	1.9	0	0
Сен 09	2.5	2.4	0	0
Окт 09	3.2	3	0	0
Ноя 09	3.5	2.9	0.2	0
Дек 09	3.2	2.6	0.19	0
Янв 10	4.3	3.4	0.42	0.39
Фев 10	3.4	2.9	0.18	0.61
Мар 10	3.4	3.1	0	0
Апр 10	5.2	4.6	0	0
Май 10	19.9	17.6	0.84	0.26
Июн 10	63.3	55.4	0.87	1
Июл 10	115	97.7	1	1.5
Авг 10	243	209	1.4	2.7
Сен 10	300	245	2	2.1
Окт 10	439	361	4.3	2.5
Ноя 10	571	467	5	4.1
Дек 10	569	459	3.5	6.8
Янв 11	135	110	2.7	4.5
Фев 11	224	189	2.8	5.8
Мар 11	419	347	3.6	5.8

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июн 09	7.8	2.2	0.92	0	0
Июл 09	38.1	3.1	1.1	0.65	0
Авг 09	48.9	5.1	0.97	0.35	0
Сен 09	59.7	4.7	0.27	0	0
Окт 09	81.6	4.3	0	0	0
Ноя 09	86.5	2.8	0.57	0.83	0
Дек 09	81.9	3.3	0.94	0.32	0
Янв 10	88	3	0.52	0.065	0.94
Фев 10	102	2.9	0	0.11	0.89
Мар 10	84.2	3.2	1	0.19	0
Апр 10	103	5.2	0.57	0	0
Май 10	306	15	2.1	0.61	0.77
Июн 10	1091	71.8	2.4	0.17	1
Июл 10	2088	161	16.2	3.5	2
Авг 10	4437	331	34.6	3.3	3.3
Сен 10	6758	627	78.3	6	3.4
Окт 10	8929	856	91.4	14.1	5.6
Ноя 10	11903	1159	124	17.7	7.4
Дек 10	14697	1504	149	22.4	9.9
Янв 11	8019	693	75.8	13.5	4.5
Фев 11	4073	301	35.3	10	6.2
Мар 11	7340	689	64.5	14.3	5.5

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт моймалыш.su

	март 2011 г.	февраль 2011 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	8774 (54.1%)	2412 (30.3%)	3907 (39.6%)
google.ru	2687 (16.6%)	2211 (27.8%)	2248 (22.8%)
Закладки	2190 (13.5%)	1274 (16.0%)	1519 (15.4%)
go.mail.ru	1016 (6.3%)	890 (11.2%)	901 (9.1%)
nova.rambler.ru	308 (1.9%)	275 (3.5%)	288 (2.9%)
google.com	179 (1.1%)	153 (1.9%)	156 (1.6%)
search.qip.ru	124 (0.8%)	41 (0.5%)	57 (0.6%)
images.yandex.ru	115 (0.7%)	92 (1.2%)	115 (1.2%)
google.com.ua	105 (0.6%)	96 (1.2%)	108 (1.1%)
mail.yandex.ru	64 (0.4%)	57 (0.7%)	64 (0.6%)
yandex.ua	58 (0.4%)	12 (0.2%)	23 (0.2%)
bing.com	46 (0.3%)	30 (0.4%)	35 (0.4%)
webalta.ru	43 (0.3%)	29 (0.4%)	32 (0.3%)
yandex.kz	39 (0.2%)	2 (0.0%)	14 (0.1%)
nigma.ru	30 (0.2%)	10 (0.1%)	15 (0.2%)
yandex.by	30 (0.2%)	6 (0.1%)	12 (0.1%)
google.by	21 (0.1%)	11 (0.1%)	13 (0.1%)
liveinternet.ru	20 (0.1%)	14 (0.2%)	15 (0.2%)
search.livetool.ru	19 (0.1%)	6 (0.1%)	8 (0.1%)
top100.rambler.ru	17 (0.1%)	32 (0.4%)	21 (0.2%)
e.mail.ru	16 (0.1%)	0 (0.0%)	5 (0.1%)
liverss.ru	15 (0.1%)	25 (0.3%)	20 (0.2%)
google.md	15 (0.1%)	5 (0.1%)	9 (0.1%)
vkontakte.ru	15 (0.1%)	4 (0.1%)	8 (0.1%)
2010.моймалыш.su	14 (0.1%)	2 (0.0%)	7 (0.1%)
drika.ru	14 (0.1%)	0 (0.0%)	4 (0.0%)
images.google.ru	13 (0.1%)	18 (0.2%)	14 (0.1%)
googl.ru	13 (0.1%)	4 (0.1%)	6 (0.1%)
twitter.com	12 (0.1%)	30 (0.4%)	23 (0.2%)
images.yandex.ua	11 (0.1%)	4 (0.1%)	6 (0.1%)
сумма выбранных	16023 (98.7%)	7745 (97.4%)	9653 (97.8%)
всего	16228 (100%)	7954 (100%)	9871 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега , а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта моймалыш.su

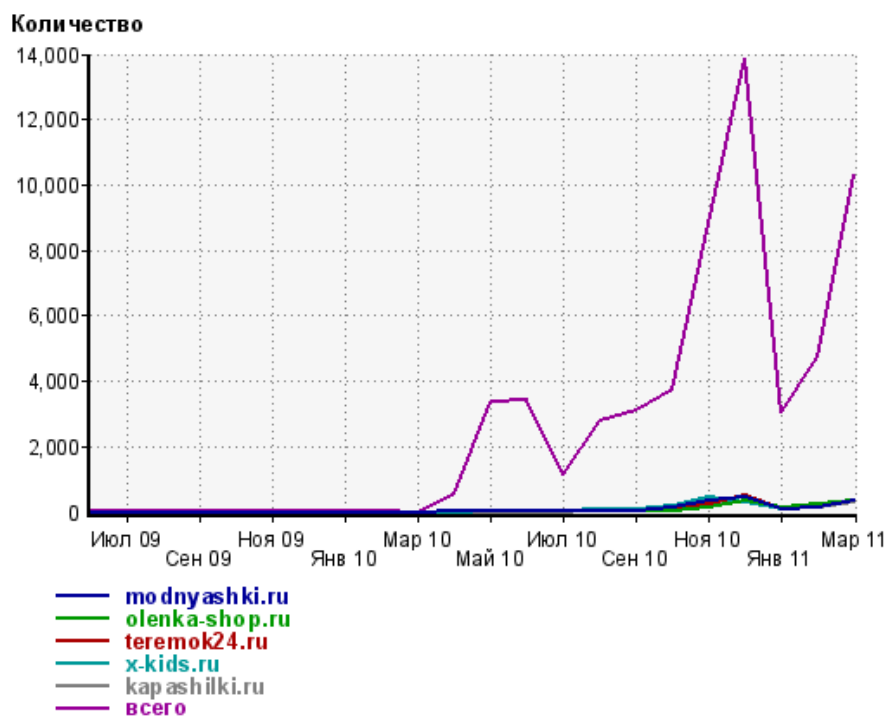
	март 2011 г.	февраль 2011 г.	в среднем за 3 месяца
modnyashki.ru	357 (3.5%)	141 (3.0%)	193 (3.2%)
olenka-shop.ru	343 (3.3%)	220 (4.7%)	228 (3.8%)
teremok24.ru	337 (3.3%)	170 (3.6%)	204 (3.4%)
x-kids.ru	320 (3.1%)	134 (2.8%)	171 (2.8%)
kapashiiki.ru	295 (2.9%)	143 (3.0%)	180 (3.0%)
famama.ru	291 (2.8%)	134 (2.8%)	173 (2.9%)
mama-kenguru.ru	290 (2.8%)	95 (2.0%)	159 (2.6%)
irebenok.com	288 (2.8%)	131 (2.8%)	168 (2.8%)
eka-deti.ru	286 (2.8%)	155 (3.3%)	187 (3.1%)
radost-moya.ru	239 (2.3%)	145 (3.1%)	156 (2.6%)
jirafik.ru	233 (2.3%)	113 (2.4%)	141 (2.3%)
naradostvsem.ru	231 (2.2%)	98 (2.1%)	135 (2.2%)
mamamango.ru	227 (2.2%)	81 (1.7%)	124 (2.1%)
kolyaski-ekb.ru	225 (2.2%)	71 (1.5%)	112 (1.9%)
babymag-online.ru	222 (2.1%)	159 (3.4%)	166 (2.8%)
kids96.ru	221 (2.1%)	92 (1.9%)	117 (1.9%)
kids-company.ru	213 (2.1%)	86 (1.8%)	112 (1.9%)
finskay.ru	191 (1.8%)	100 (2.1%)	116 (1.9%)
kid66.ru	191 (1.8%)	0 (0.0%)	63 (1.0%)
angelok66.ru	188 (1.8%)	87 (1.8%)	108 (1.8%)
neo-baby.ru	185 (1.8%)	92 (1.9%)	95 (1.6%)
neposeda66.ru	181 (1.8%)	72 (1.5%)	104 (1.7%)
u-lucky.ru	153 (1.5%)	73 (1.5%)	100 (1.7%)
ortomini.ru	153 (1.5%)	62 (1.3%)	83 (1.4%)
prikids.ru	149 (1.4%)	49 (1.0%)	74 (1.2%)
mon-bebe.ru	145 (1.4%)	53 (1.1%)	78 (1.3%)
u-baby.ru	142 (1.4%)	73 (1.5%)	90 (1.5%)
ekakroha.ru	140 (1.4%)	56 (1.2%)	84 (1.4%)
kotofey66.ru	140 (1.4%)	49 (1.0%)	69 (1.1%)
yasli-moda.ru	139 (1.3%)	64 (1.4%)	79 (1.3%)
skazka2007.ru	139 (1.3%)	0 (0.0%)	46 (0.8%)
z-kids.ru	136 (1.3%)	73 (1.5%)	83 (1.4%)
toptop-ekb.ru	131 (1.3%)	62 (1.3%)	79 (1.3%)
66babysshop.ru	130 (1.3%)	0 (0.0%)	43 (0.7%)
primababy.ru	128 (1.2%)	43 (0.9%)	65 (1.1%)
det-os.ru	125 (1.2%)	34 (0.7%)	57 (0.9%)
littlemoda.ru	124 (1.2%)	62 (1.3%)	75 (1.2%)
kinder96.ru	121 (1.2%)	60 (1.3%)	71 (1.2%)
baby-burg.ru	121 (1.2%)	56 (1.2%)	71 (1.2%)
ukinder.ru	115 (1.1%)	10 (0.2%)	41 (0.7%)
сумма выбранных	7985 (77.3%)	3398 (72.0%)	4500 (74.6%)
всего	10328 (100%)	4721 (100%)	6035 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

## Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта моймалыш.su на другие сайты



Дата	modnyashki.ru	olenka-shop.ru	teremok24.ru	x-kids.ru	kapashilki.ru	всего
Июн 09	0	0	0	0	0	8
Июл 09	0	0	0	0	0	7
Авг 09	0	0	0	0	0	15
Сен 09	0	0	0	0	0	4
Окт 09	0	0	0	0	0	6
Ноя 09	0	0	0	0	0	4
Дек 09	0	0	0	0	0	6
Янв 10	0	0	0	0	0	5
Фев 10	0	0	0	0	0	1
Мар 10	0	0	0	0	0	0
Апр 10	1	1	1	0	0	557
Май 10	3	11	29	2	0	3392
Июн 10	18	28	42	20	0	3411
Июл 10	14	22	40	16	0	1152
Авг 10	36	35	52	54	68	2810
Сен 10	50	29	32	86	43	3085
Окт 10	116	47	100	164	100	3720
Ноя 10	349	150	227	425	204	8841
Дек 10	464	354	497	280	528	13890
Янв 11	83	121	105	60	104	3056
Фев 11	141	220	170	134	143	4721
Мар 11	357	343	337	320	295	10328