

## Аналитический отчет LiveInternet для сайта моймалыш.su за август 2011 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	44,511	(+93% мес/мес)	
Посетителей	15,125	(+84% мес/мес)	
Доля женщин	82.6 %		
Доля мужчин	17.4 %		
Посетители младше 18 лет	4.7 %		
Посетители от 18 до 24 лет	7.6 %		
Посетители от 25 до 34 лет	77.0 %		
Посетители от 35 до 44 лет	7.7 %		
Посетители старше 44 лет	3.0 %		
Преобладающая страна - Россия	94.5 %		
Преобладающий регион - Екатеринбург	67.3 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	49.1 %	
Поиск	44.7 %	
Закладки	5.3 %	
Сайты	0.9 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	19,899	(+92% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	14,310	(+87% мес/мес)

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	143 (0.9%)	573 (3.8%)	716 (4.7%)
18-24	292 (1.9%)	850 (5.6%)	1,142 (7.6%)
25-34	1,793 (11.9%)	9,858 (65.2%)	11,651 (77.0%)
35-44	288 (1.9%)	876 (5.8%)	1,164 (7.7%)
45+	113 (0.7%)	339 (2.2%)	452 (3.0%)
Любой возраст	2,629 (17.4%)	12,496 (82.6%)	15,125 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	17	73	44
18-24	16	46	31
25-34	79	501	276
35-44	16	52	34
45+	9.7	31	19
Любой возраст	33	169	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	20	88	53
18-24	20	59	40
25-34	95	503	303
35-44	17	49	34
45+	6.8	16	12
Любой возраст	36	159	100

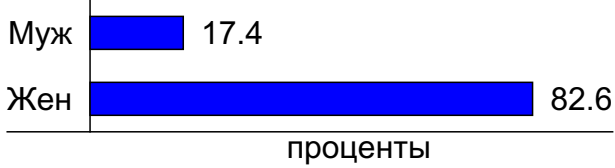
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Дом и семья](#), умноженное на 100.

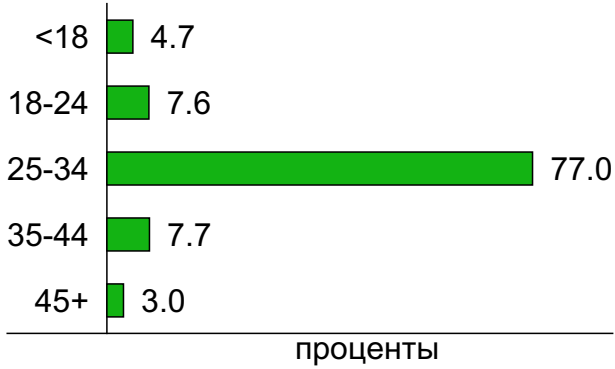
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	21	52	40
18-24	19	40	31
25-34	91	360	247
35-44	24	50	40
45+	11	28	20
Любой возраст	41	141	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

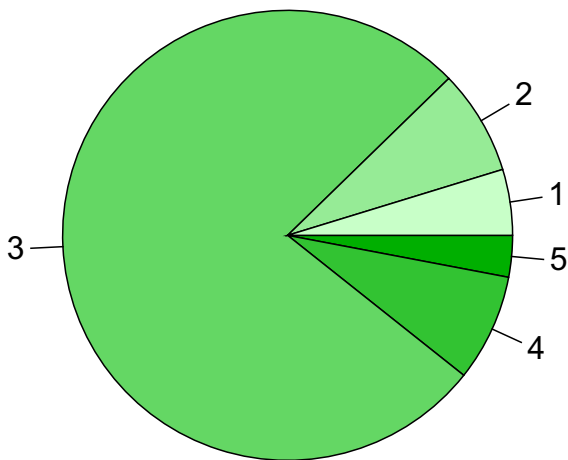
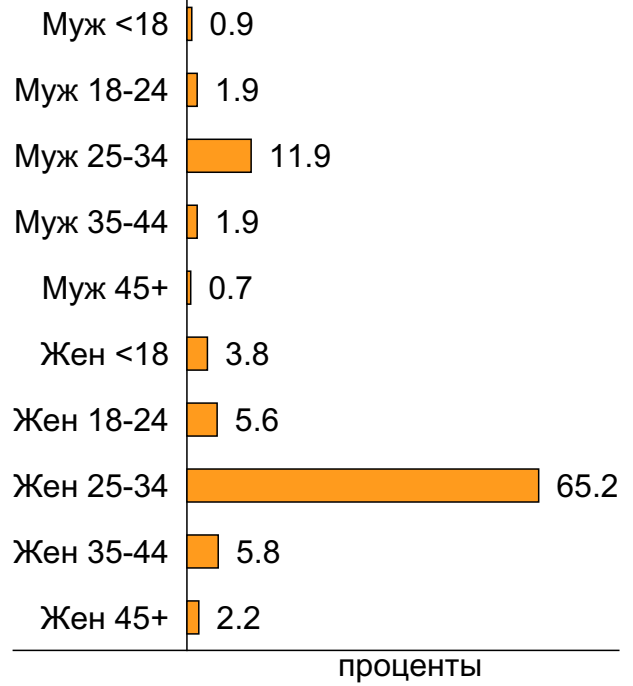
### Пол



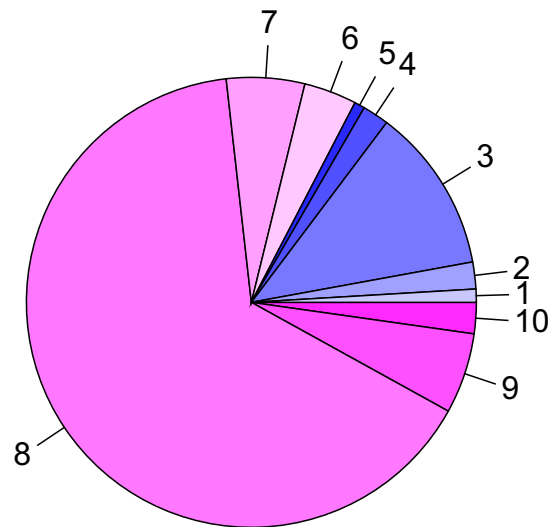
### Возраст



### Пол / Возраст



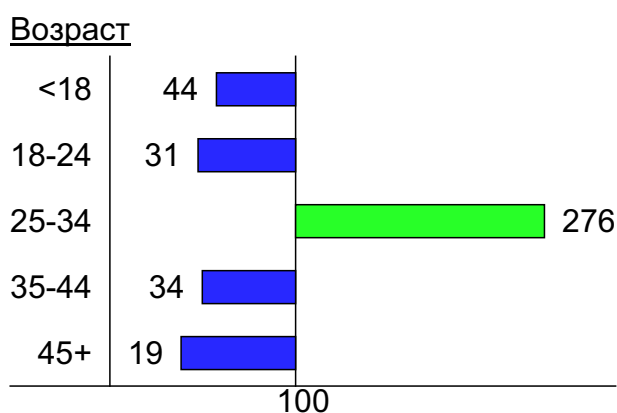
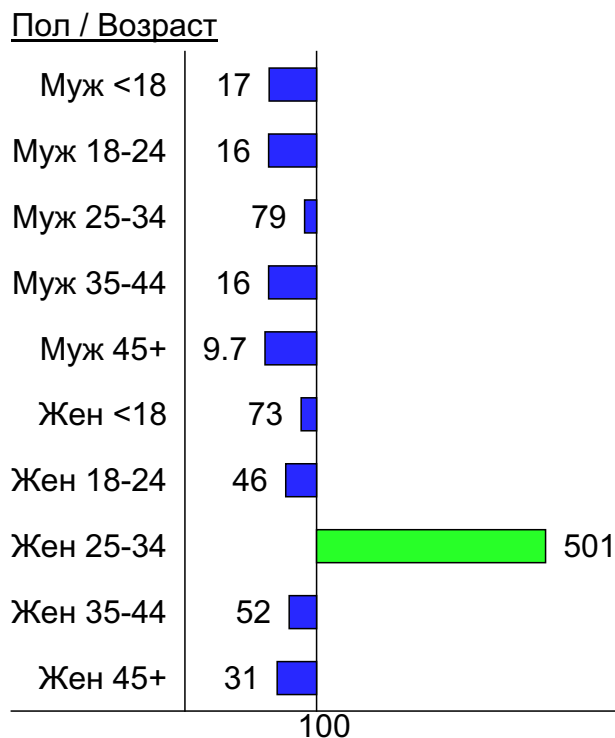
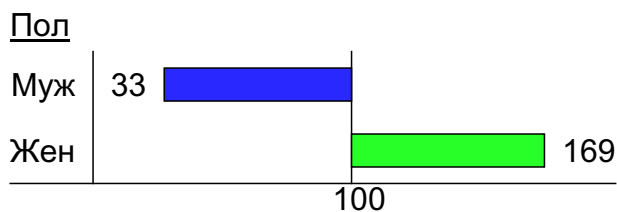
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



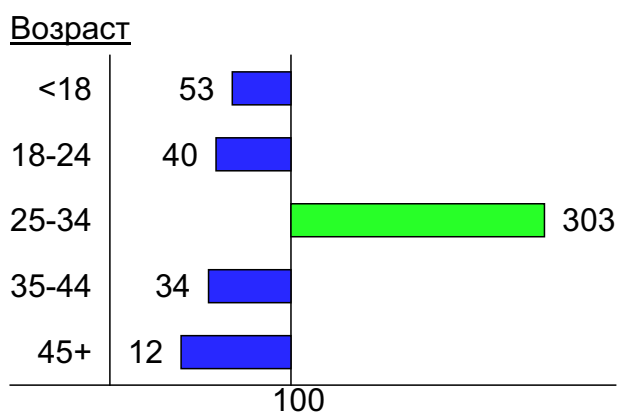
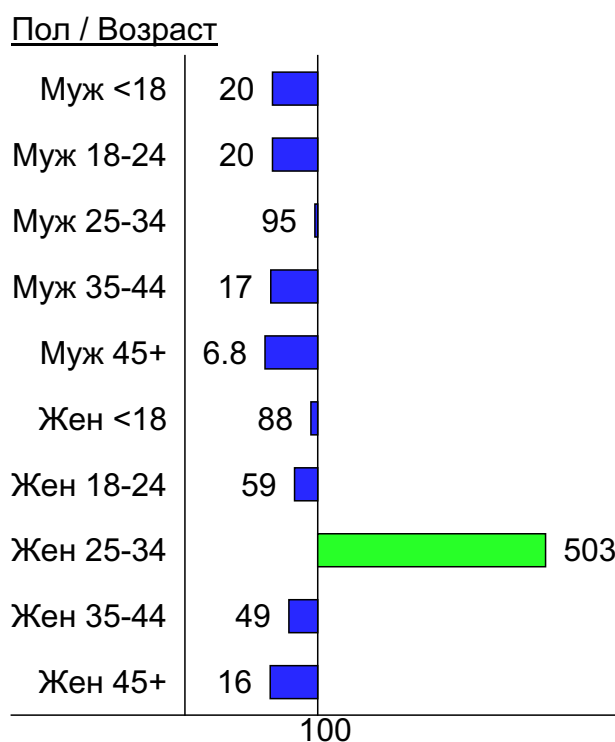
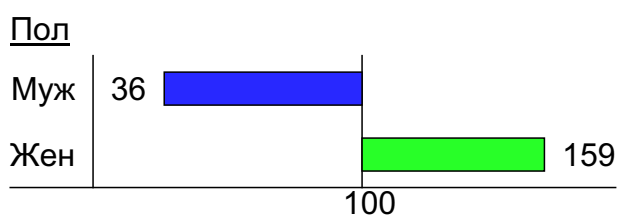
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

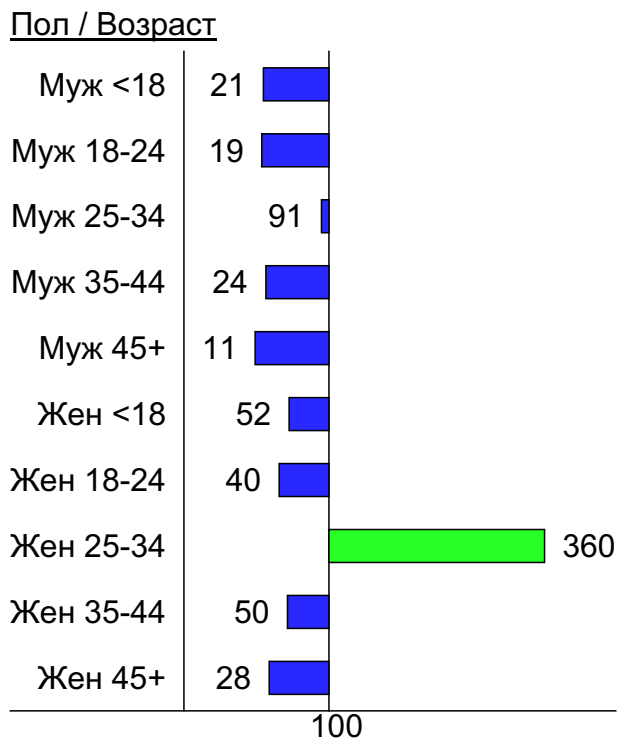
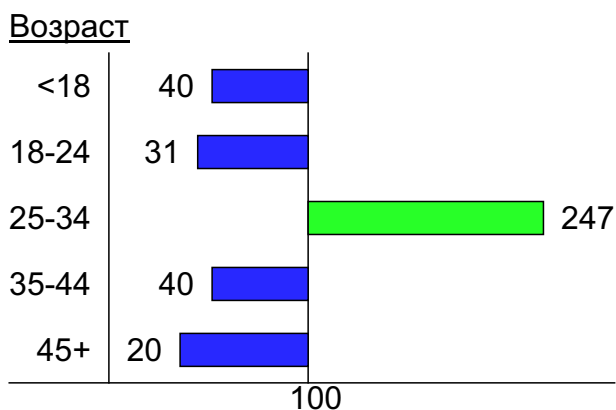
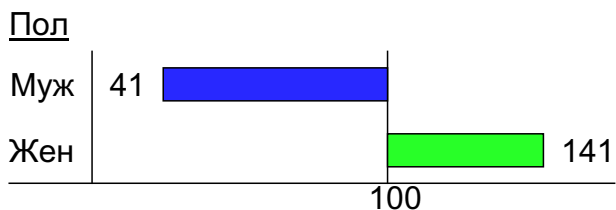


### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

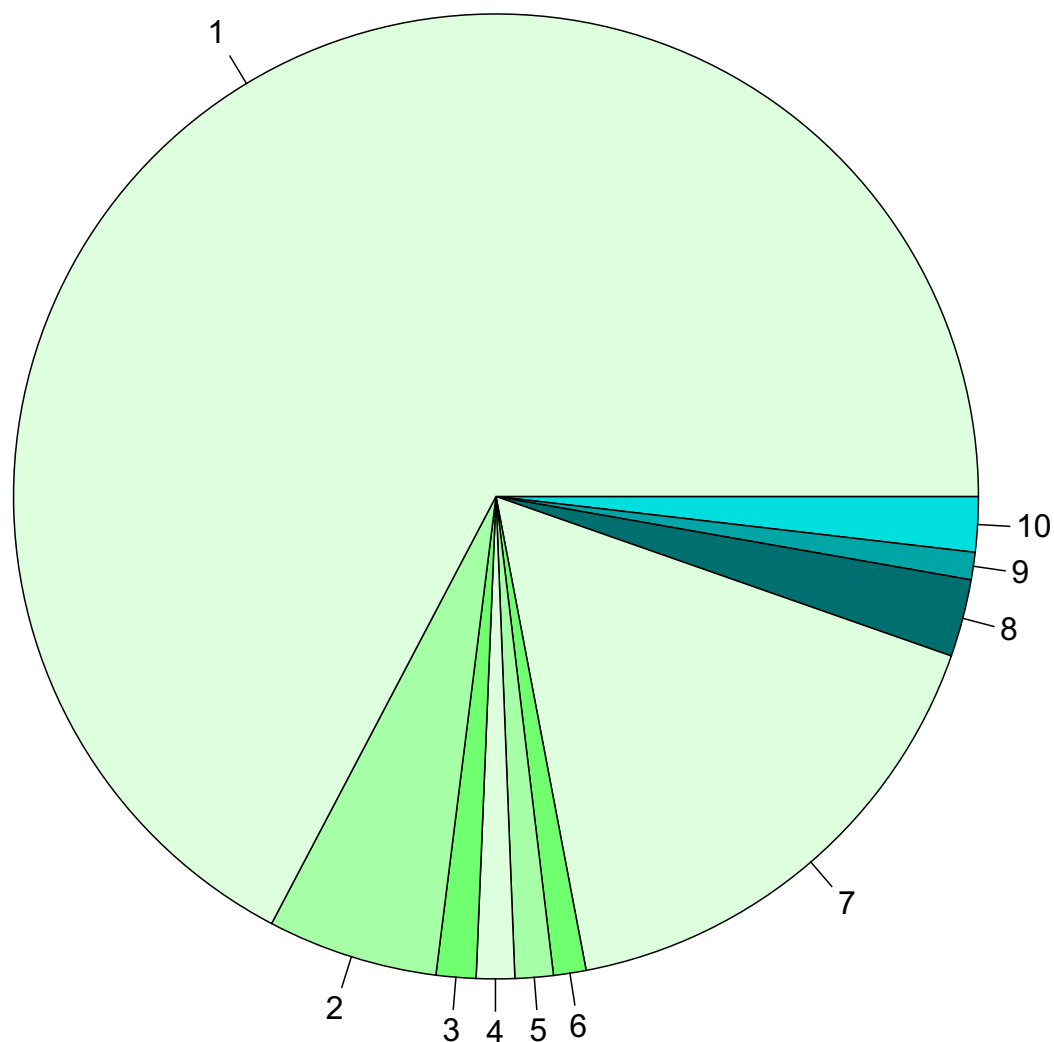


## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Дом и семья](#) - **Category-Affinity Index**



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



### Регионы России:

- 1: Екатеринбург - 67.3%
- 2: Москва - 5.7%
- 3: Санкт-Петербург - 1.3%
- 4: Ханты-Мансийск - 1.3%
- 5: Челябинск - 1.3%
- 6: Волгоград - 1.1%
- 7: Остальные регионы России - 16.6%

### Другие страны:

- 8: Украина - 2.6%
- 9: Казахстан - 0.9%
- 10: Остальные страны - 1.9%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	август 2011 г.	июль 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	546 (94.5%)	288 (93.2%)	387 (94.2%)
Украина	15 (2.6%)	10 (3.2%)	12 (2.9%)
Казахстан	5.3 (0.9%)	2.6 (0.8%)	3.4 (0.8%)
Беларусь	3.7 (0.6%)	3 (1.0%)	3 (0.7%)
Молдавия	0.97 (0.2%)	0.84 (0.3%)	0.73 (0.2%)
Германия	0.84 (0.1%)	0.39 (0.1%)	0.6 (0.1%)
США	0.65 (0.1%)	0.19 (0.1%)	0.37 (0.1%)
Узбекистан	0.58 (0.1%)	0.32 (0.1%)	0.35 (0.1%)
Латвия	0.45 (0.1%)	0.32 (0.1%)	0.32 (0.1%)
Армения	0.39 (0.1%)	0.23 (0.1%)	0.27 (0.1%)
Израиль	0.29 (0.1%)	0.23 (0.1%)	0.22 (0.1%)
Литва	0.29 (0.1%)	0.19 (0.1%)	0.2 (0.0%)
Эстония	0.26 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.15 (0.0%)
Финляндия	0.23 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.16 (0.0%)
Грузия	0.23 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.15 (0.0%)
Азербайджан	0.19 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.18 (0.0%)
Турция	0.16 (0.0%)	0.16 (0.1%)	0.18 (0.0%)
Другие	0.16 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Болгария	0.16 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.12 (0.0%)
Таджикистан	0.13 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.076 (0.0%)
Канада	0.13 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Китай	0.097 (0.0%)	0.19 (0.1%)	0.14 (0.0%)
Великобритания	0.097 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Киргизия	0.097 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.13 (0.0%)
Норвегия	0.097 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.043 (0.0%)
Франция	0.065 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Испания	0.065 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.098 (0.0%)
Чехия	0.065 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.076 (0.0%)
Италия	0.065 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.043 (0.0%)
Греция	0.065 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Польша	0.032 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.076 (0.0%)
Нидерланды	0.032 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.054 (0.0%)
Южная Корея	0.032 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Португалия	0.032 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Швейцария	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Египет	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Новая Зеландия	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Бельгия	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Кипр	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Сербия	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
ОАЭ	0 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Ирландия	0 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Япония	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Дания	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Австрия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Иран	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Ливан	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
сумма выбранных	577.143 (99.9%)	308.085 (99.7%)	410.895 (100.0%)
всего	578 (100%)	309 (100%)	411 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	август 2011 г.	июль 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Екатеринбург	389 (71.1%)	202 (70.1%)	271 (69.8%)
Москва	33 (6.0%)	21 (7.3%)	27 (7.0%)
Санкт-Петербург	7.7 (1.4%)	4.2 (1.5%)	6.2 (1.6%)
Ханты-Мансийск	7.4 (1.4%)	4.9 (1.7%)	5.7 (1.5%)
Челябинск	7.4 (1.4%)	4.4 (1.5%)	6.1 (1.6%)
Волгоград	6.3 (1.2%)	1.7 (0.6%)	3.2 (0.8%)
Пермь	4.5 (0.8%)	2.5 (0.9%)	3.3 (0.9%)
Самара	3.9 (0.7%)	1.8 (0.6%)	2.8 (0.7%)
Новосибирск	3.8 (0.7%)	2.5 (0.9%)	2.9 (0.7%)
Нижний Новгород	3.6 (0.7%)	2 (0.7%)	2.8 (0.7%)
Краснодар	3.5 (0.6%)	1.8 (0.6%)	2.4 (0.6%)
Уфа	3.4 (0.6%)	2.2 (0.8%)	2.6 (0.7%)
Тюмень	3.1 (0.6%)	2.3 (0.8%)	2.8 (0.7%)
Хабаровск	2.9 (0.5%)	1.5 (0.5%)	2.1 (0.5%)
Красноярск	2.8 (0.5%)	2.4 (0.8%)	2.3 (0.6%)
Салехард	2.4 (0.4%)	1.5 (0.5%)	1.6 (0.4%)
Иркутск	2.4 (0.4%)	0.94 (0.3%)	1.6 (0.4%)
Казань	2.3 (0.4%)	1.2 (0.4%)	1.7 (0.4%)
Ижевск	2.2 (0.4%)	1.2 (0.4%)	1.7 (0.4%)
Владивосток	2.2 (0.4%)	1.1 (0.4%)	1.5 (0.4%)
Кемерово	2.1 (0.4%)	1.5 (0.5%)	1.5 (0.4%)
Барнаул	1.9 (0.3%)	0.58 (0.2%)	1.1 (0.3%)
Курган	1.8 (0.3%)	0.87 (0.3%)	1.3 (0.3%)
Сыктывкар	1.8 (0.3%)	0.84 (0.3%)	1.2 (0.3%)
Саратов	1.7 (0.3%)	0.94 (0.3%)	1.3 (0.3%)
Архангельск	1.7 (0.3%)	0.65 (0.2%)	1.1 (0.3%)
Киров	1.6 (0.3%)	0.58 (0.2%)	0.96 (0.2%)
не определён	1.6 (0.3%)	0.032 (0.0%)	0.68 (0.2%)
Мурманск	1.5 (0.3%)	0.55 (0.2%)	1 (0.3%)
Воронеж	1.5 (0.3%)	0.52 (0.2%)	1.1 (0.3%)
Ростов-на-Дону	1.5 (0.3%)	1.1 (0.4%)	1.4 (0.4%)
Якутск	1.5 (0.3%)	0.61 (0.2%)	0.91 (0.2%)
Оренбург	1.5 (0.3%)	1.1 (0.4%)	1.2 (0.3%)
Ставрополь	1.5 (0.3%)	0.45 (0.2%)	0.92 (0.2%)
Тверь	1.4 (0.3%)	0.42 (0.1%)	0.78 (0.2%)
Омск	1.3 (0.2%)	0.87 (0.3%)	1.2 (0.3%)
Ярославль	1.2 (0.2%)	0.39 (0.1%)	0.74 (0.2%)
Южно-Сахалинск	1.1 (0.2%)	0.87 (0.3%)	0.84 (0.2%)
Тула	1.1 (0.2%)	0.39 (0.1%)	0.68 (0.2%)
Владимир	0.9 (0.2%)	0.48 (0.2%)	0.63 (0.2%)
Ульяновск	0.84 (0.2%)	0.61 (0.2%)	0.67 (0.2%)
Калуга	0.84 (0.2%)	0.42 (0.1%)	0.57 (0.1%)
Пенза	0.84 (0.2%)	0.39 (0.1%)	0.57 (0.1%)
Белгород	0.81 (0.1%)	0.55 (0.2%)	0.85 (0.2%)
Чебоксары	0.81 (0.1%)	0.52 (0.2%)	0.57 (0.1%)
Вологда	0.81 (0.1%)	0.48 (0.2%)	0.62 (0.2%)
Петрозаводск	0.81 (0.1%)	0.35 (0.1%)	0.53 (0.1%)
Иваново	0.81 (0.1%)	0.23 (0.1%)	0.48 (0.1%)
Новгород	0.81 (0.1%)	0.13 (0.0%)	0.36 (0.1%)
Калининград	0.77 (0.1%)	0.48 (0.2%)	0.62 (0.2%)
сумма выбранных	532.15 (97.3%)	281.042 (97.6%)	377.68 (97.3%)
всего	547 (100%)	288 (100%)	388 (100%)



## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бытовая техника		2,389	15.8 %	805
Дом и семья		9,360	61.9 %	693
в том числе	Кулинария, рецепты	5,198	34.4 %	561
	Маленькие дети	4,652	30.8 %	6337
	Детские сады	1,961	13.0 %	2180
	Кошки	1,291	8.5 %	543
	Собаки	1,068	7.1 %	453
Недвижимость		4,465	29.5 %	515
в том числе	Квартиры	3,176	21.0 %	561
	Загородная недвижимость	901	6.0 %	609
	Ипотека	461	3.0 %	972
	Зарубежная недвижимость	452	3.0 %	372
	Земля	434	2.9 %	631
	Коммерческая недвижимость	259	1.7 %	629
	Гаражи	195	1.3 %	481
Финансы		3,383	22.4 %	515
в том числе	Вклады, депозиты	1,572	10.4 %	643
	Кредиты	1,270	8.4 %	686
	Валюта	685	4.5 %	328
	Страхование	651	4.3 %	640
	Фондовый рынок	165	1.1 %	518
	Денежные переводы	79	0.5 %	550
Медицина, здоровье		9,195	60.8 %	505
в том числе	Беременность и роды	3,803	25.1 %	987
	Диеты	1,261	8.3 %	565
	Стоматология	1,030	6.8 %	921
	Лишний вес	835	5.5 %	587
	Спорт, фитнес, йога	642	4.2 %	633
	Зрение	287	1.9 %	671
Бизнес		4,794	31.7 %	457
в том числе	Трудоустройство, персонал	2,646	17.5 %	432
	Бухгалтерия	2,479	16.4 %	592
	Реклама	646	4.3 %	499
	Аудит, консалтинг	71	0.5 %	450
Аудио, Видео, Фото		1,725	11.4 %	422
в том числе	Аудио-техника	564	3.7 %	336
	Телевизоры, DVD-проигрыватели	525	3.5 %	559
	Фотоаппараты	511	3.4 %	430
	Видеоаппаратура	371	2.5 %	594
Отдых, туризм, путешествия		3,586	23.7 %	416
в том числе	Отдых за рубежом	2,267	15.0 %	498
	Отдых в России и Украине	1,894	12.5 %	390
Образование		1,996	13.2 %	413
в том числе	Образование высшее	908	6.0 %	373
	Образование для детей	749	5.0 %	850
	Иностранные языки	620	4.1 %	318
	Образование за рубежом	47	0.3 %	395
Выставки, концерты, театры, кино		3,628	24.0 %	403

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Авто		4,830	31.9 %	374
в том числе	Иномарки	3,912	25.9 %	384
	Колёса, Шины	733	4.8 %	744
	Отечественные	729	4.8 %	369
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	614	4.1 %	368
	Автострахование	173	1.1 %	661
Компьютеры, оргтехника		2,082	13.8 %	277
в том числе	Ноутбуки	695	4.6 %	291
	Планшетные ПК	403	2.7 %	322
	Принтеры	401	2.7 %	434
	Компьютерные комплектующие	389	2.6 %	201
	Мониторы	160	1.1 %	330
Телефоны, связь		3,795	25.1 %	270
в том числе	Мобильные телефоны	3,132	20.7 %	266
	Мобильные приложения и услуги	1,908	12.6 %	299
	Навигация	337	2.2 %	356
	Стационарная связь	97	0.6 %	399

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Если вы хотите добавить в таблицу новую область интересов, которую можно описать сотнями или тысячами поисковых запросов пользователей, есть возможность обсудить это [на соответствующей ветке форума mastertalk.ru](#).

Общее обсуждение pdf-отчётов проходит [здесь](#).

## Структура переходов на страницы сайта

	август 2011 г.	июль 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	21847 (49.1%)	10891 (47.2%)	14730 (48.0%)
Поиск	19899 (44.7%)	10368 (44.9%)	13768 (44.9%)
Закладки	2363 (5.3%)	1599 (6.9%)	1884 (6.1%)
Сайты	402 (0.9%)	210 (0.9%)	286 (0.9%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	44511 (100%)	23068 (100%)	30668 (100%)

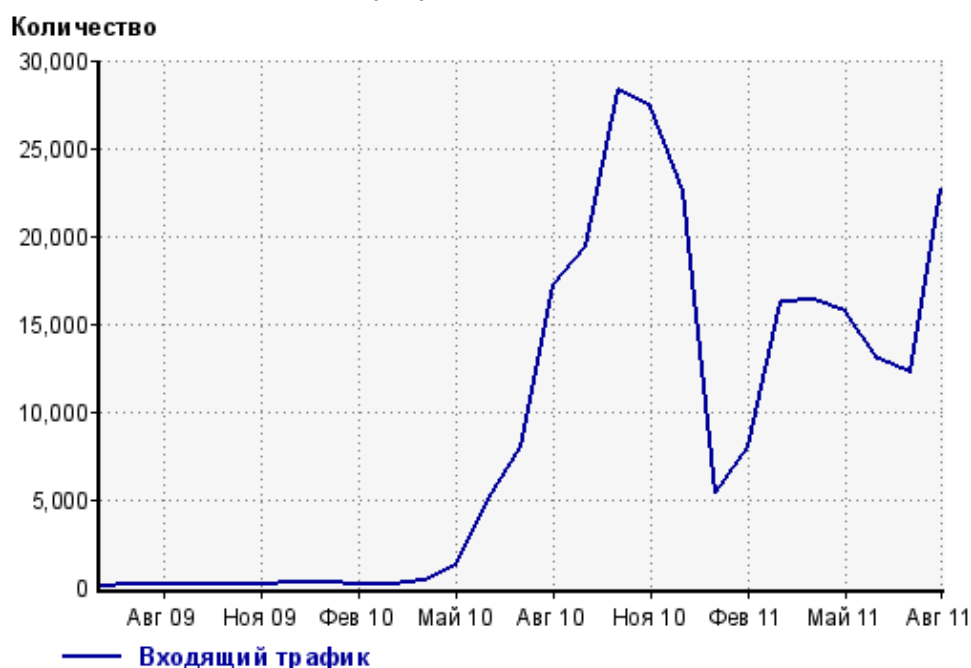
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequp и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

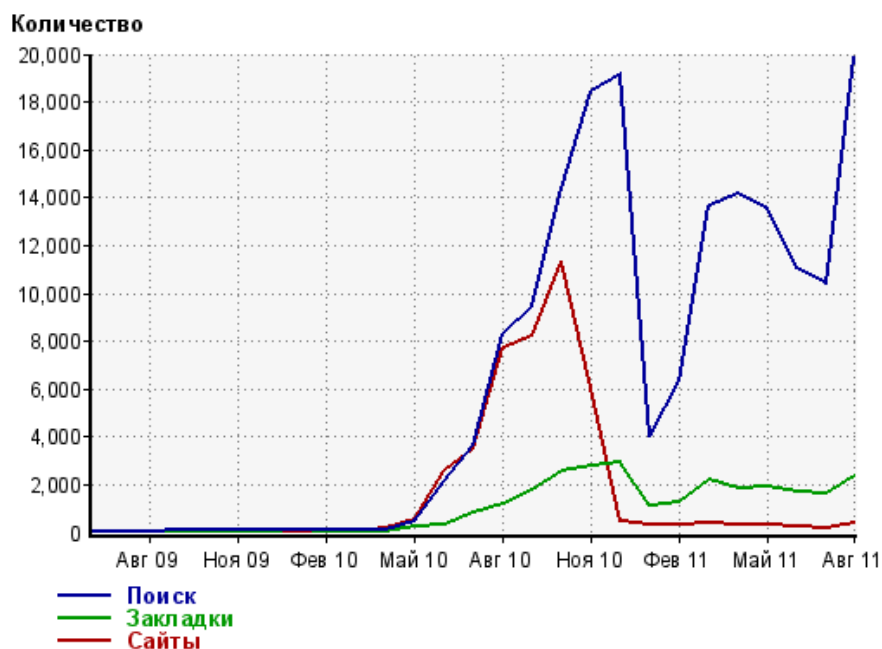
### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт



Дата	Поиск	Закладки	Сайты
Июн 09	26	27	15
Июл 09	49	23	51
Авг 09	59	24	28
Сен 09	80	11	32
Окт 09	109	6	60
Ноя 09	94	24	79
Дек 09	95	54	88
Янв 10	117	90	55
Фев 10	82	49	50
Мар 10	100	14	64
Апр 10	102	72	167
Май 10	480	260	558
Июн 10	2104	343	2608
Июл 10	3656	802	3509
Авг 10	8319	1216	7688
Сен 10	9470	1747	8224
Окт 10	14416	2574	11346
Ноя 10	18470	2781	6046
Дек 10	19150	2921	462
Янв 11	4032	1094	305
Фев 11	6344	1274	336
Мар 11	13651	2190	387
Апр 11	14132	1883	349
Май 11	13514	1900	302
Июн 11	11039	1692	243
Июл 11	10368	1599	210
Авг 11	19899	2363	402

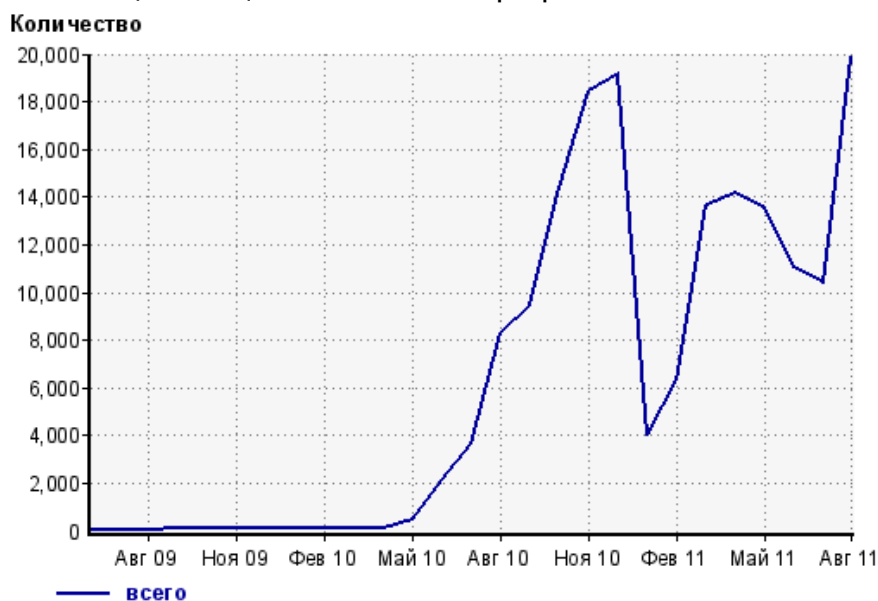
## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт моймалыш.su

	август 2011 г.	июль 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	14756 (74.2%)	6851 (66.1%)	9714 (70.6%)
Google	3144 (15.8%)	2090 (20.2%)	2374 (17.2%)
Search.Mail.ru	1069 (5.4%)	741 (7.1%)	816 (5.9%)
Google (картинки)	519 (2.6%)	423 (4.1%)	446 (3.2%)
Rambler	211 (1.1%)	110 (1.1%)	169 (1.2%)
QIP.ru	90 (0.5%)	40 (0.4%)	63 (0.5%)
Nigma	29 (0.1%)	18 (0.2%)	22 (0.2%)
Bing	28 (0.1%)	15 (0.1%)	19 (0.1%)
Webalta	15 (0.1%)	13 (0.1%)	16 (0.1%)
Ukr.net	13 (0.1%)	9 (0.1%)	13 (0.1%)
сумма выбранных	19874 (99.9%)	10310 (99.4%)	13652 (99.2%)
всего	19899 (100%)	10368 (100%)	13768 (100%)

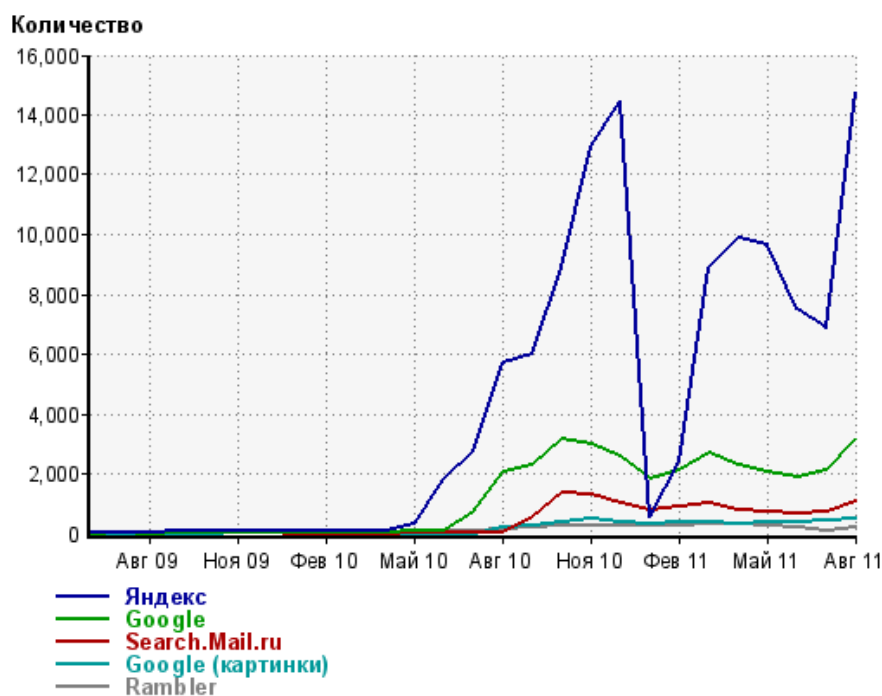
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Google (картинки)	Rambler
Июн 09	23	0	2	0	0
Июл 09	35	1	3	0	7
Авг 09	46	0	4	0	6
Сен 09	70	2	4	0	2
Окт 09	71	3	19	0	10
Ноя 09	62	7	9	1	9
Дек 09	68	4	10	1	6
Янв 10	97	6	0	0	8
Фев 10	72	2	0	0	1
Мар 10	86	5	0	0	4
Апр 10	84	6	0	0	3
Май 10	333	74	1	0	59
Июн 10	1848	114	2	0	108
Июл 10	2748	716	9	0	90
Авг 10	5712	2073	17	194	171
Сен 10	5992	2273	565	265	212
Окт 10	8889	3166	1355	354	283
Ноя 10	12985	2996	1303	483	271
Дек 10	14458	2601	1012	376	235
Янв 11	540	1843	799	333	283
Фев 11	2431	2140	890	375	275
Мар 11	8898	2685	1016	352	308
Апр 11	9892	2308	775	344	330
Май 11	9631	2083	709	391	257
Июн 11	7535	1889	638	396	188
Июл 11	6851	2090	741	423	110
Авг 11	14756	3144	1069	519	211

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

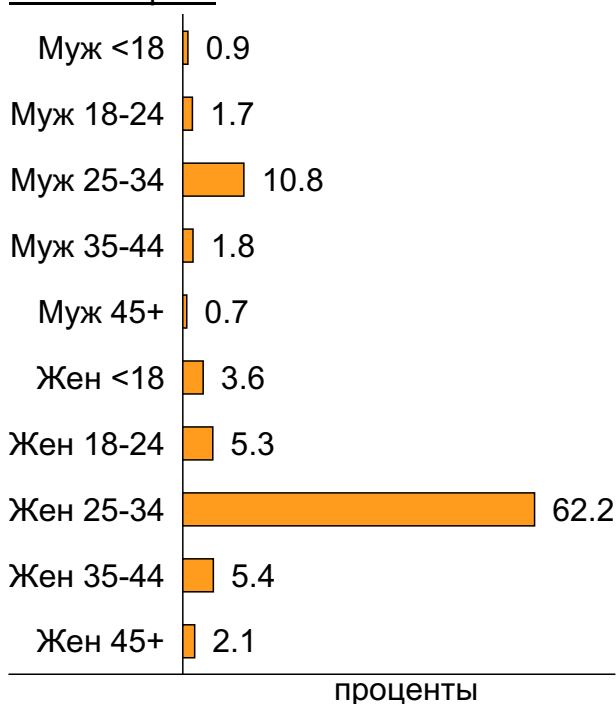
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

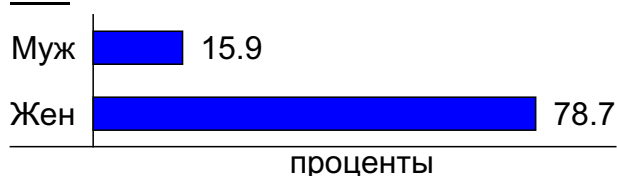
### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	137 (0.9%)	552 (3.6%)	689 (4.6%)
18-24	260 (1.7%)	806 (5.3%)	1,066 (7.0%)
25-34	1,633 (10.8%)	9,412 (62.2%)	11,045 (73.0%)
35-44	265 (1.8%)	816 (5.4%)	1,081 (7.1%)
45+	110 (0.7%)	319 (2.1%)	429 (2.8%)
Любой возраст	2,405 (15.9%)	11,905 (78.7%)	14,310 (94.6%)

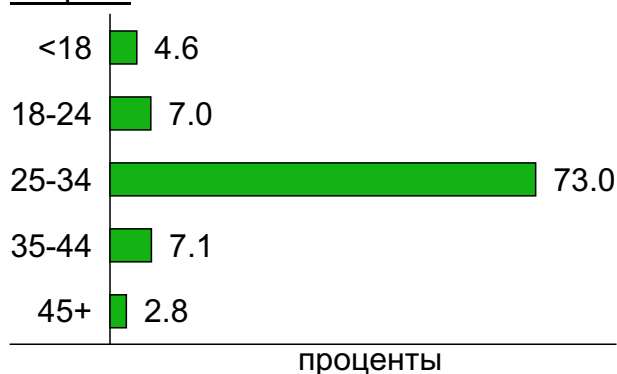
#### Пол / Возраст



#### Пол



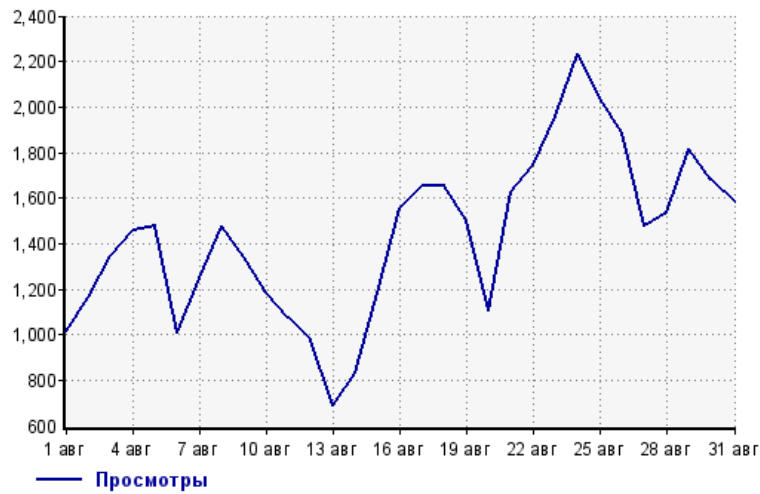
#### Возраст



## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

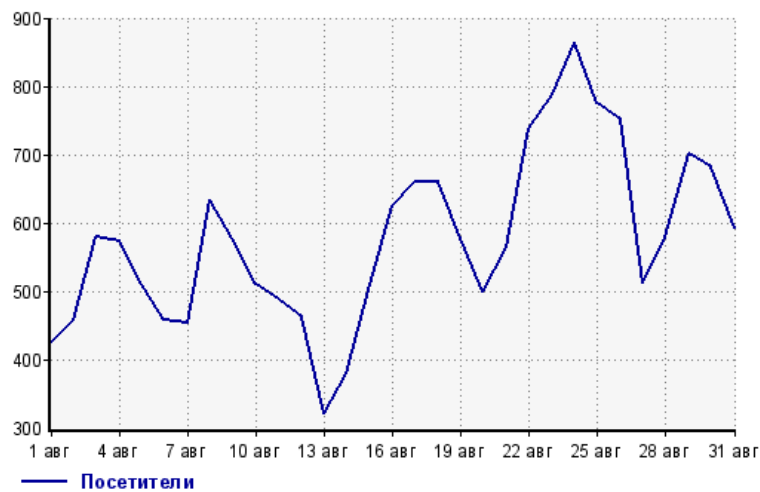
Количество



1 авг:	1,012	17 авг:	1,652
2 авг:	1,163	18 авг:	1,656
3 авг:	1,345	19 авг:	1,505
4 авг:	1,458	20 авг:	1,104
5 авг:	1,476	21 авг:	1,628
6 авг:	1,008	22 авг:	1,743
7 авг:	1,247	23 авг:	1,961
8 авг:	1,479	24 авг:	2,236
9 авг:	1,338	25 авг:	2,038
10 авг:	1,182	26 авг:	1,889
11 авг:	1,071	27 авг:	1,476
12 авг:	975	28 авг:	1,536
13 авг:	687	29 авг:	1,818
14 авг:	834	30 авг:	1,678
15 авг:	1,181	31 авг:	1,582
16 авг:	1,553		

### Размер аудитории сайта

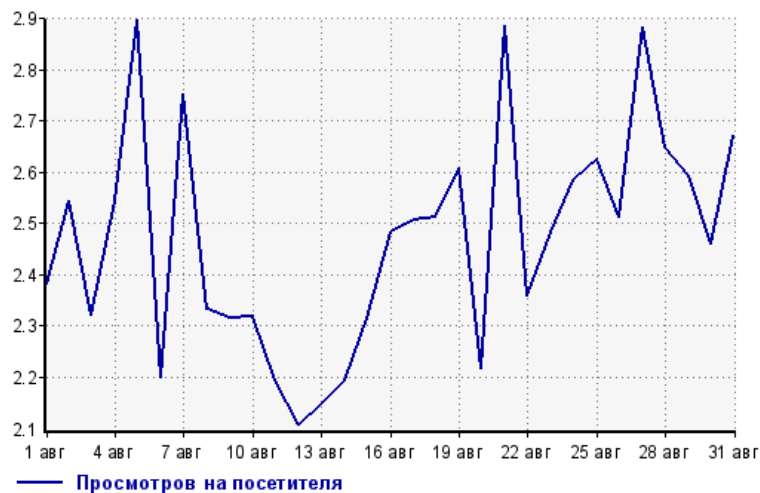
Количество



1 авг:	425	17 авг:	659
2 авг:	457	18 авг:	659
3 авг:	579	19 авг:	577
4 авг:	573	20 авг:	498
5 авг:	509	21 авг:	564
6 авг:	458	22 авг:	739
7 авг:	453	23 авг:	789
8 авг:	634	24 авг:	865
9 авг:	578	25 авг:	776
10 авг:	510	26 авг:	752
11 авг:	488	27 авг:	512
12 авг:	463	28 авг:	580
13 авг:	320	29 авг:	701
14 авг:	380	30 авг:	682
15 авг:	510	31 авг:	592
16 авг:	625		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



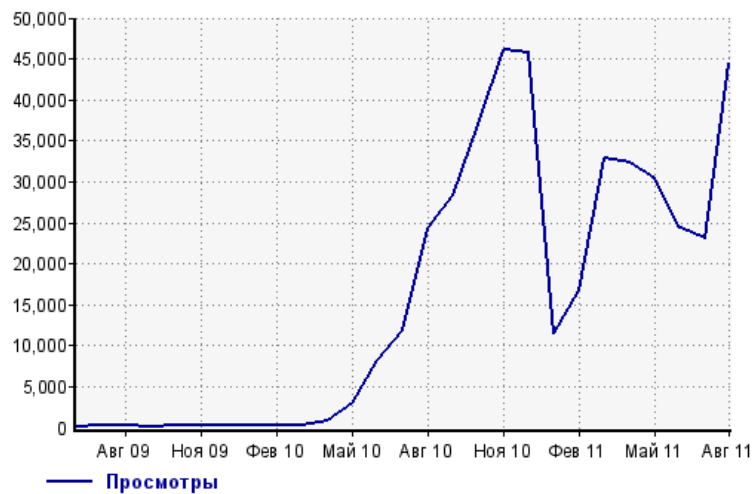
1 авг:	2.4	17 авг:	2.5
2 авг:	2.5	18 авг:	2.5
3 авг:	2.3	19 авг:	2.6
4 авг:	2.5	20 авг:	2.2
5 авг:	2.9	21 авг:	2.9
6 авг:	2.2	22 авг:	2.4
7 авг:	2.8	23 авг:	2.5
8 авг:	2.3	24 авг:	2.6
9 авг:	2.3	25 авг:	2.6
10 авг:	2.3	26 авг:	2.5
11 авг:	2.2	27 авг:	2.9
12 авг:	2.1	28 авг:	2.6
13 авг:	2.1	29 авг:	2.6
14 авг:	2.2	30 авг:	2.5
15 авг:	2.3	31 авг:	2.7
16 авг:	2.5		



## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта

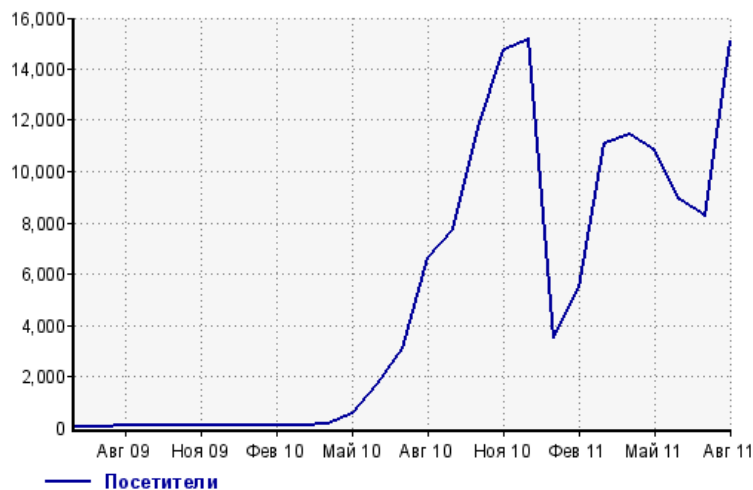
Количество



Июн 09:	136	Авг 10:	24,356
Июл 09:	226	Сен 10:	28,406
Авг 09:	195	Окт 10:	37,094
Сен 09:	160	Ноя 10:	46,151
Окт 09:	224	Дек 10:	45,790
Ноя 09:	233	Янв 11:	11,516
Дек 09:	304	Фев 11:	16,680
Янв 10:	313	Мар 11:	32,906
Фев 10:	227	Апр 11:	32,366
Мар 10:	252	Май 11:	30,385
Апр 10:	893	Июн 11:	24,425
Май 10:	3,023	Июл 11:	23,068
Июн 10:	8,284	Авг 11:	44,511
Июл 10:	11,922		

### Размер аудитории сайта

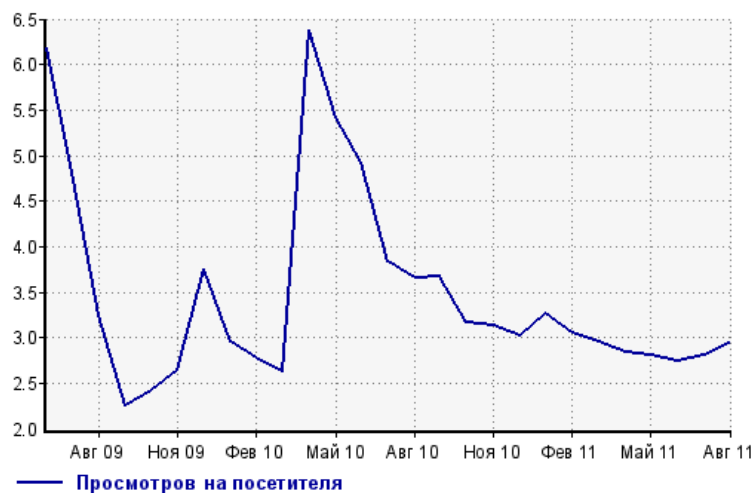
Количество



Июн 09:	22	Авг 10:	6,666
Июл 09:	47	Сен 10:	7,733
Авг 09:	60	Окт 10:	11,722
Сен 09:	71	Ноя 10:	14,767
Окт 09:	93	Дек 10:	15,183
Ноя 09:	88	Янв 11:	3,526
Дек 09:	81	Фев 11:	5,462
Янв 10:	106	Мар 11:	11,111
Фев 10:	82	Апр 11:	11,429
Мар 10:	96	Май 11:	10,838
Апр 10:	140	Июн 11:	8,919
Май 10:	558	Июл 11:	8,241
Июн 10:	1,683	Авг 11:	15,125
Июл 10:	3,111		

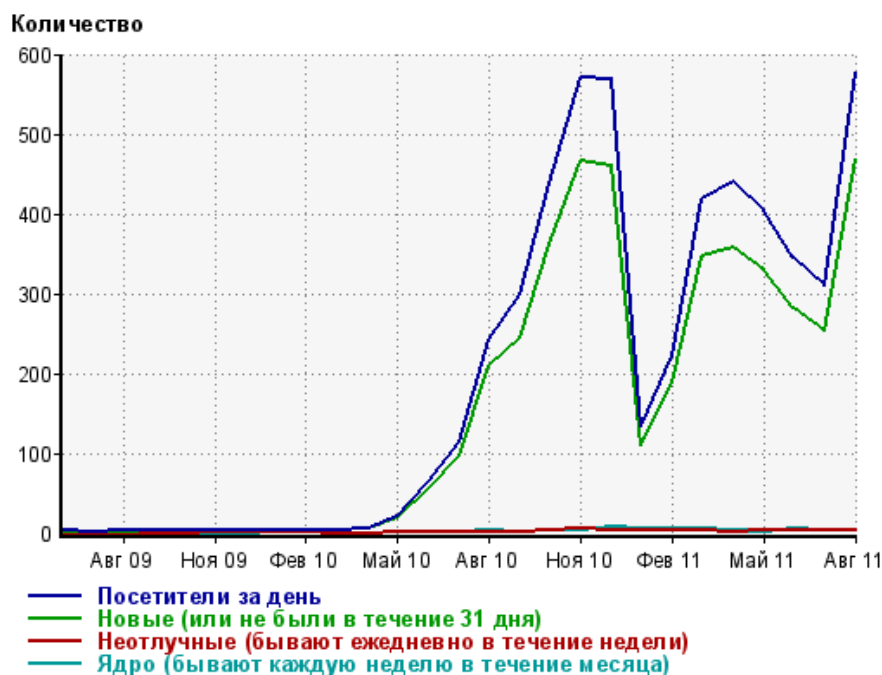
### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



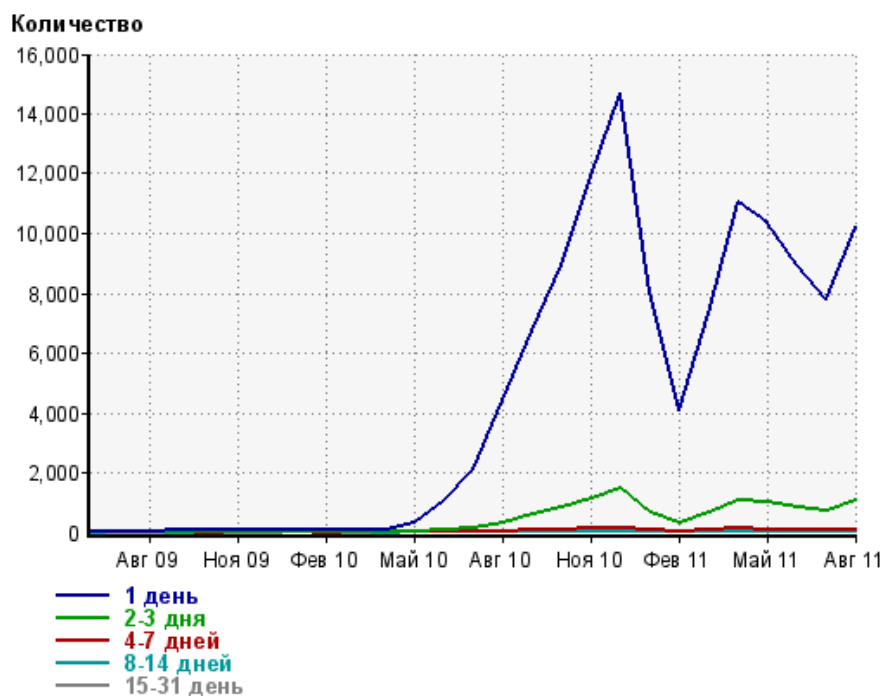
Июн 09:	6.2	Авг 10:	3.7
Июл 09:	4.8	Сен 10:	3.7
Авг 09:	3.2	Окт 10:	3.2
Сен 09:	2.3	Ноя 10:	3.1
Окт 09:	2.4	Дек 10:	3.0
Ноя 09:	2.6	Янв 11:	3.3
Дек 09:	3.8	Фев 11:	3.1
Янв 10:	3.0	Мар 11:	3.0
Фев 10:	2.8	Апр 11:	2.8
Мар 10:	2.6	Май 11:	2.8
Апр 10:	6.4	Июн 11:	2.7
Май 10:	5.4	Июл 11:	2.8
Июн 10:	4.9	Авг 11:	2.9
Июл 10:	3.8		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июн 09	2.9	1.8	0	0
Июл 09	1.9	1.5	0	0
Авг 09	2.4	1.9	0	0
Сен 09	2.5	2.4	0	0
Окт 09	3.2	3	0	0
Ноя 09	3.5	2.9	0.2	0
Дек 09	3.2	2.6	0.19	0
Янв 10	4.3	3.4	0.42	0.39
Фев 10	3.4	2.9	0.18	0.61
Мар 10	3.4	3.1	0	0
Апр 10	5.2	4.6	0	0
Май 10	19.9	17.6	0.84	0.26
Июн 10	63.3	55.4	0.87	1
Июл 10	115	97.7	1	1.5
Авг 10	243	209	1.4	2.7
Сен 10	300	245	2	2.1
Окт 10	439	361	4.3	2.5
Ноя 10	571	467	5	4.1
Дек 10	569	459	3.5	6.8
Янв 11	135	110	2.7	4.5
Фев 11	224	189	2.8	5.8
Мар 11	419	347	3.6	5.8
Апр 11	441	359	0.87	3.7
Май 11	404	329	2.5	1.5
Июн 11	345	281	3.4	4.6
Июл 11	309	254	2.6	3.3
Авг 11	578	469	3.5	2.8

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июн 09	7.8	2.2	0.92	0	0
Июл 09	38.1	3.1	1.1	0.65	0
Авг 09	48.9	5.1	0.97	0.35	0
Сен 09	59.7	4.7	0.27	0	0
Окт 09	81.6	4.3	0	0	0
Ноя 09	86.5	2.8	0.57	0.83	0
Дек 09	81.9	3.3	0.94	0.32	0
Янв 10	88	3	0.52	0.065	0.94
Фев 10	102	2.9	0	0.11	0.89
Мар 10	84.2	3.2	1	0.19	0
Апр 10	103	5.2	0.57	0	0
Май 10	306	15	2.1	0.61	0.77
Июн 10	1091	71.8	2.4	0.17	1
Июл 10	2088	161	16.2	3.5	2
Авг 10	4437	331	34.6	3.3	3.3
Сен 10	6758	627	78.3	6	3.4
Окт 10	8929	856	91.4	14.1	5.6
Ноя 10	11903	1159	124	17.7	7.4
Дек 10	14697	1504	149	22.4	9.9
Янв 11	8019	693	75.8	13.5	4.5
Фев 11	4073	301	35.3	10	6.2
Мар 11	7340	689	64.5	14.3	5.5
Апр 11	11027	1090	123	18.5	4.6
Май 11	10325	1043	113	13.5	4.1
Июн 11	8950	813	82.2	14.5	7
Июл 11	7778	700	81.2	10.9	5.6
Авг 11	10259	1066	113	14.5	6.4

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт моймалыш.su

	август 2011 г.	июль 2011 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	14507 (64.0%)	6682 (54.9%)	9529 (59.8%)
google.ru	3138 (13.8%)	2127 (17.5%)	2431 (15.3%)
Закладки	2363 (10.4%)	1599 (13.1%)	1884 (11.8%)
go.mail.ru	1069 (4.7%)	741 (6.1%)	816 (5.1%)
google.com.ua	233 (1.0%)	162 (1.3%)	169 (1.1%)
nova.rambler.ru	211 (0.9%)	110 (0.9%)	169 (1.1%)
google.com	185 (0.8%)	158 (1.3%)	145 (0.9%)
yandex.ua	117 (0.5%)	78 (0.6%)	89 (0.6%)
search.qip.ru	90 (0.4%)	40 (0.3%)	63 (0.4%)
yandex.by	70 (0.3%)	59 (0.5%)	54 (0.3%)
yandex.kz	58 (0.3%)	29 (0.2%)	38 (0.2%)
jspy.ru	54 (0.2%)	0 (0.0%)	18 (0.1%)
google.kz	41 (0.2%)	12 (0.1%)	20 (0.1%)
prosarafan.ru	36 (0.2%)	5 (0.0%)	14 (0.1%)
nigma.ru	29 (0.1%)	18 (0.1%)	22 (0.1%)
google.by	28 (0.1%)	19 (0.2%)	18 (0.1%)
bing.com	28 (0.1%)	15 (0.1%)	19 (0.1%)
liveinternet.ru	25 (0.1%)	5 (0.0%)	21 (0.1%)
mail.yandex.ru	24 (0.1%)	0 (0.0%)	8 (0.1%)
forum.ucoz.ru	20 (0.1%)	1 (0.0%)	7 (0.0%)
webalta.ru	15 (0.1%)	13 (0.1%)	16 (0.1%)
images.google.ru	15 (0.1%)	12 (0.1%)	11 (0.1%)
search.ukr.net	13 (0.1%)	9 (0.1%)	13 (0.1%)
google.it	13 (0.1%)	0 (0.0%)	4 (0.0%)
search.conduit.com	12 (0.1%)	14 (0.1%)	15 (0.1%)
2010.моймалыш.su	12 (0.1%)	9 (0.1%)	12 (0.1%)
search.livetool.ru	11 (0.0%)	14 (0.1%)	11 (0.1%)
search.gogle.ru	11 (0.0%)	4 (0.0%)	6 (0.0%)
vkontakte.ru	10 (0.0%)	8 (0.1%)	6 (0.0%)
googl.ru	9 (0.0%)	8 (0.1%)	7 (0.0%)
сумма выбранных	22447 (99.0%)	11951 (98.1%)	15635 (98.1%)
всего	22664 (100%)	12177 (100%)	15938 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега , а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта моймалыш.su

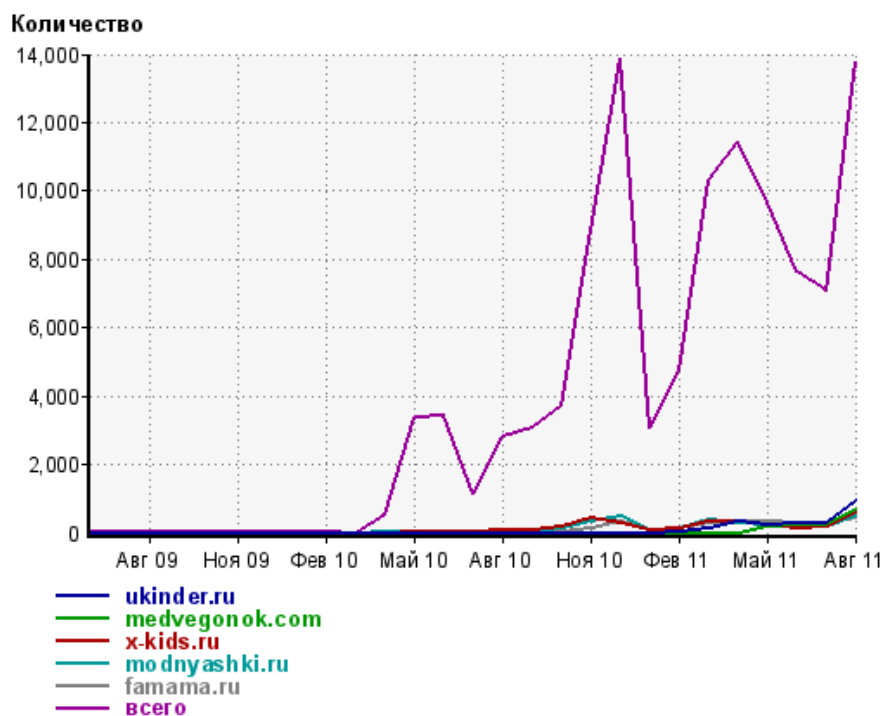
	август 2011 г.	июль 2011 г.	в среднем за 3 месяца
ukinder.ru	922 (6.7%)	291 (4.1%)	497 (5.2%)
medvegonok.com	681 (4.9%)	210 (3.0%)	373 (3.9%)
x-kids.ru	602 (4.4%)	171 (2.4%)	306 (3.2%)
modnyashki.ru	476 (3.5%)	153 (2.2%)	267 (2.8%)
famama.ru	451 (3.3%)	272 (3.8%)	327 (3.4%)
finskay.ru	450 (3.3%)	89 (1.3%)	208 (2.2%)
det-os.ru	405 (2.9%)	100 (1.4%)	196 (2.1%)
teremok24.ru	362 (2.6%)	311 (4.4%)	313 (3.3%)
mama-kenguru.ru	357 (2.6%)	167 (2.4%)	228 (2.4%)
irebenok.com	340 (2.5%)	155 (2.2%)	223 (2.3%)
kids96.ru	314 (2.3%)	91 (1.3%)	167 (1.8%)
kids-company.ru	312 (2.3%)	128 (1.8%)	189 (2.0%)
radost-moya.ru	299 (2.2%)	180 (2.5%)	237 (2.5%)
naradostvsem.ru	253 (1.8%)	218 (3.1%)	209 (2.2%)
малыш96.рф	249 (1.8%)	153 (2.2%)	158 (1.7%)
olenka-shop.ru	246 (1.8%)	208 (2.9%)	218 (2.3%)
prikids.ru	237 (1.7%)	54 (0.8%)	120 (1.3%)
kapashilki.ru	217 (1.6%)	208 (2.9%)	210 (2.2%)
littlemoda.ru	216 (1.6%)	83 (1.2%)	127 (1.3%)
eka-deti.ru	211 (1.5%)	190 (2.7%)	214 (2.3%)
kotofey66.ru	201 (1.5%)	65 (0.9%)	116 (1.2%)
jirafik.ru	196 (1.4%)	182 (2.6%)	173 (1.8%)
ortomini.ru	194 (1.4%)	70 (1.0%)	111 (1.2%)
babycomm.ru	188 (1.4%)	110 (1.6%)	142 (1.5%)
yasli-moda.ru	188 (1.4%)	60 (0.8%)	105 (1.1%)
skazka2007.ru	187 (1.4%)	45 (0.6%)	97 (1.0%)
primababy.ru	185 (1.3%)	44 (0.6%)	96 (1.0%)
mon-bebe.ru	183 (1.3%)	89 (1.3%)	124 (1.3%)
babymag-online.ru	173 (1.3%)	135 (1.9%)	149 (1.6%)
zakazland.ru	172 (1.2%)	113 (1.6%)	136 (1.4%)
detvora66.ru	170 (1.2%)	0 (0.0%)	56 (0.6%)
neposeda66.ru	167 (1.2%)	113 (1.6%)	130 (1.4%)
volkhok.ru	159 (1.2%)	40 (0.6%)	81 (0.9%)
kid66.ru	156 (1.1%)	74 (1.0%)	112 (1.2%)
neo-baby.ru	151 (1.1%)	115 (1.6%)	128 (1.3%)
sunburg.ru	150 (1.1%)	46 (0.6%)	84 (0.9%)
krokotus.ru	148 (1.1%)	20 (0.3%)	73 (0.8%)
topotushka.com	129 (0.9%)	34 (0.5%)	72 (0.8%)
bosonogin.ru	123 (0.9%)	29 (0.4%)	64 (0.7%)
nashamama66.ru	122 (0.9%)	51 (0.7%)	81 (0.9%)
сумма выбранных	10942 (79.4%)	4867 (68.6%)	6917 (72.8%)
всего	13782 (100%)	7090 (100%)	9505 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

## Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта моймалыш.su на другие сайты



Дата	ukinder.ru	medvegonok.com	x-kids.ru	modnyashki.ru	famama.ru	всего
Июн 09	0	0	0	0	0	8
Июл 09	0	0	0	0	0	7
Авг 09	0	0	0	0	0	15
Сен 09	0	0	0	0	0	4
Окт 09	0	0	0	0	0	6
Ноя 09	0	0	0	0	0	4
Дек 09	0	0	0	0	0	6
Янв 10	0	0	0	0	0	5
Фев 10	0	0	0	0	0	1
Мар 10	0	0	0	0	0	0
Апр 10	0	0	0	1	1	557
Май 10	0	0	2	3	19	3392
Июн 10	0	0	20	18	30	3411
Июл 10	0	0	16	14	48	1152
Авг 10	0	0	54	36	58	2810
Сен 10	0	0	86	50	49	3085
Окт 10	0	0	164	116	50	3720
Ноя 10	0	0	425	349	141	8841
Дек 10	0	0	280	464	320	13890
Янв 11	0	0	60	83	96	3056
Фев 11	10	0	134	141	134	4721
Мар 11	115	0	320	357	291	10328
Апр 11	315	0	306	263	341	11430
Май 11	224	172	204	219	315	9652
Июн 11	279	228	146	174	259	7643
Июл 11	291	210	171	153	272	7090
Авг 11	922	681	602	476	451	13782