

## Аналитический отчет LiveInternet для сайта моймалыш.su за июль 2011 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	23,068	(-6% мес/мес)	
Посетителей	8,241	(-8% мес/мес)	
Доля женщин	77.3 %		
Доля мужчин	22.7 %		
Посетители младше 18 лет	4.5 %		
Посетители от 18 до 24 лет	8.2 %		
Посетители от 25 до 34 лет	75.4 %		
Посетители от 35 до 44 лет	8.2 %		
Посетители старше 44 лет	3.7 %		
Преобладающая страна - Россия	93.2 %		
Преобладающий регион - Екатеринбург	65.4 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	47.2 %	
Поиск	44.9 %	
Закладки	6.9 %	
Сайты	0.9 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	10,368	(-6% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	7,660	(-8% мес/мес)

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	84 (1.0%)	283 (3.4%)	367 (4.5%)
18-24	215 (2.6%)	461 (5.6%)	676 (8.2%)
25-34	1,278 (15.5%)	4,939 (59.9%)	6,217 (75.4%)
35-44	196 (2.4%)	482 (5.8%)	678 (8.2%)
45+	99 (1.2%)	204 (2.5%)	303 (3.7%)
Любой возраст	1,872 (22.7%)	6,369 (77.3%)	8,241 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	18	66	41
18-24	22	45	34
25-34	104	460	270
35-44	20	52	36
45+	15	34	24
Любой возраст	44	158	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	22	80	50
18-24	28	58	43
25-34	124	463	297
35-44	22	50	36
45+	10	18	14
Любой возраст	47	148	100

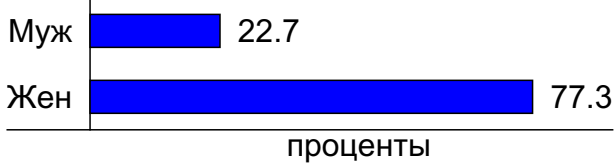
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Дом и семья](#), умноженное на 100.

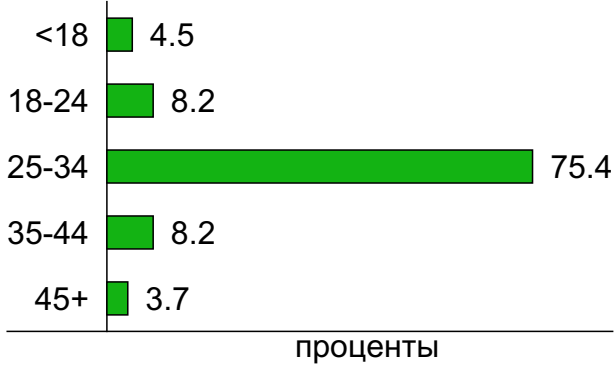
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	23	48	38
18-24	27	41	35
25-34	113	332	238
35-44	29	51	42
45+	18	31	25
Любой возраст	53	133	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

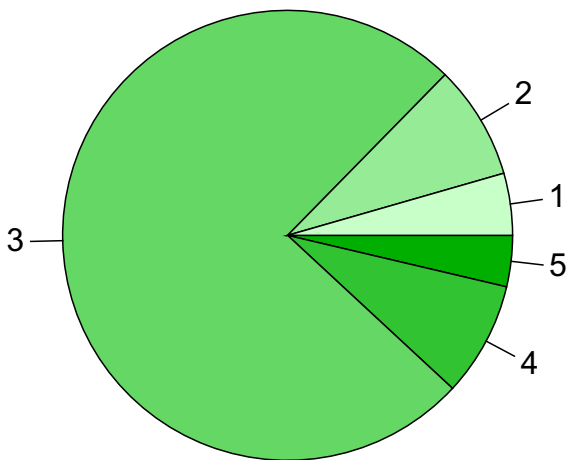
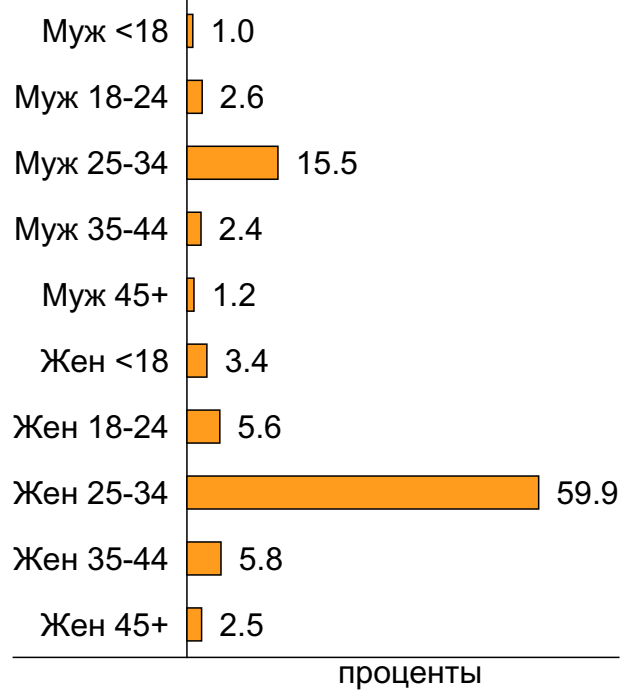
### Пол



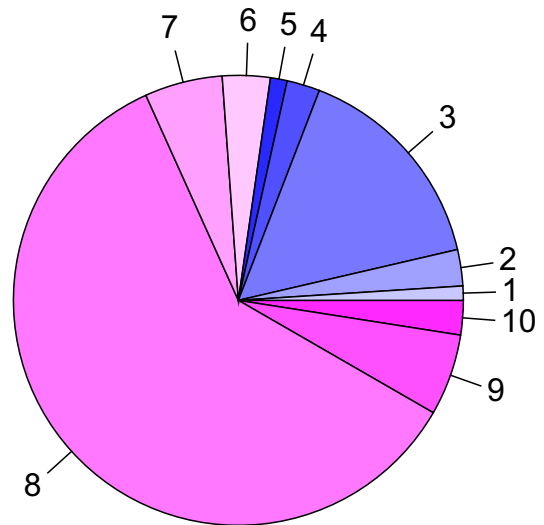
### Возраст



### Пол / Возраст



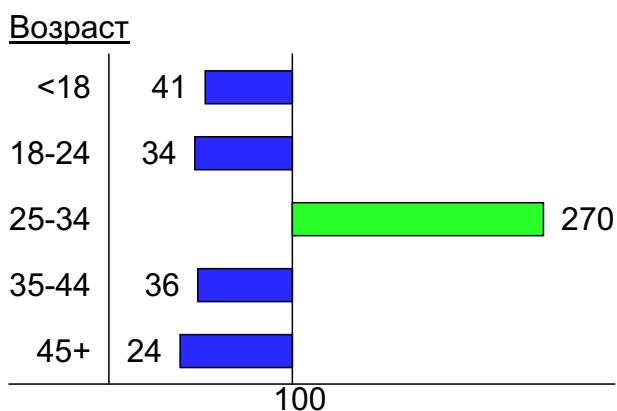
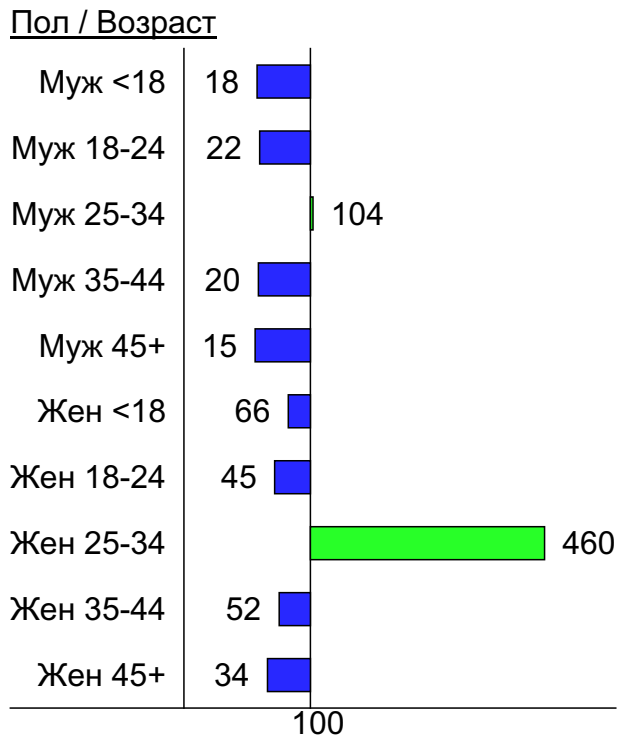
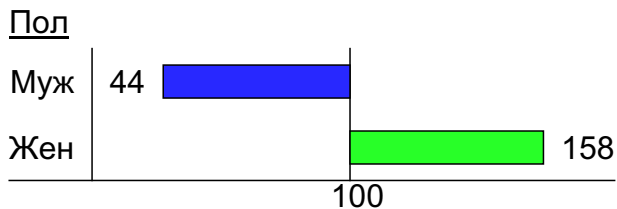
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



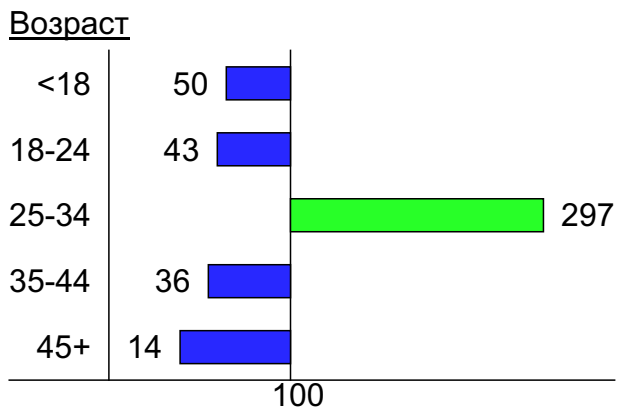
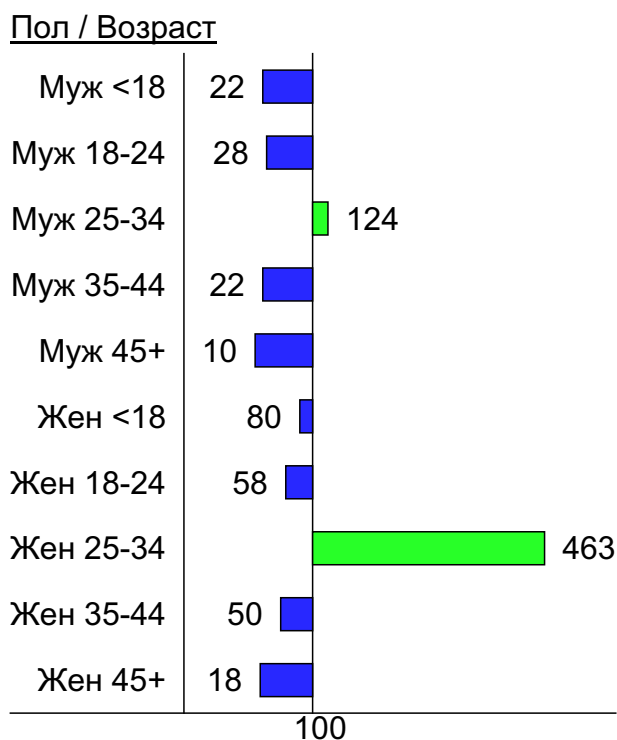
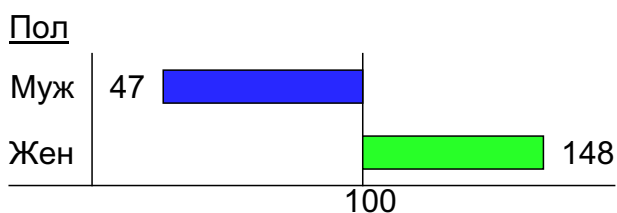
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

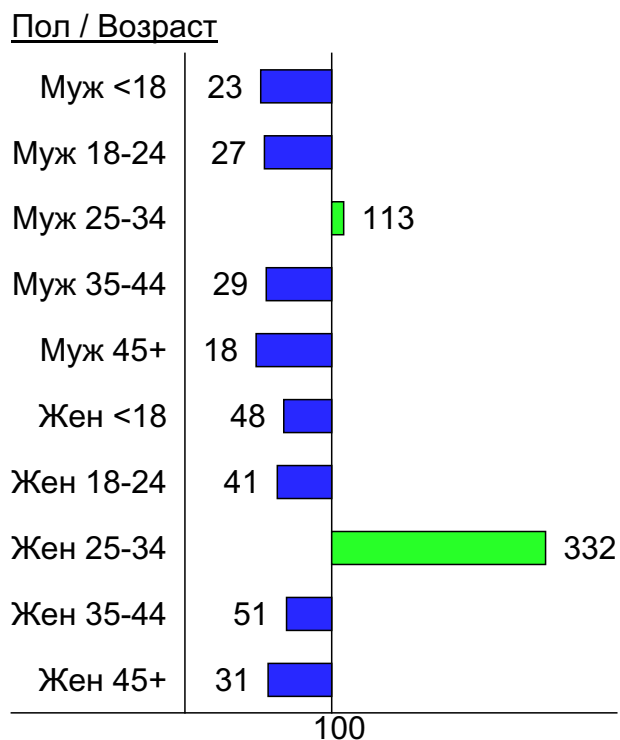
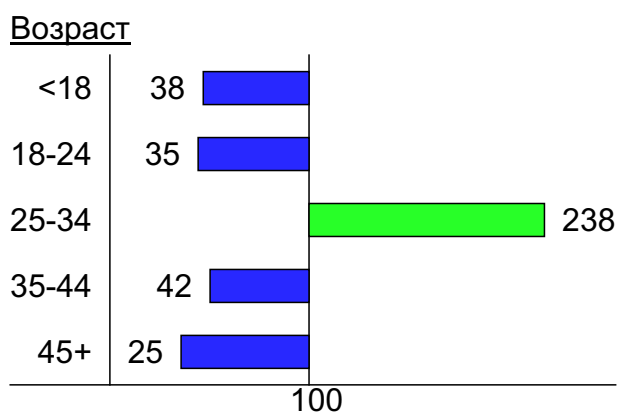
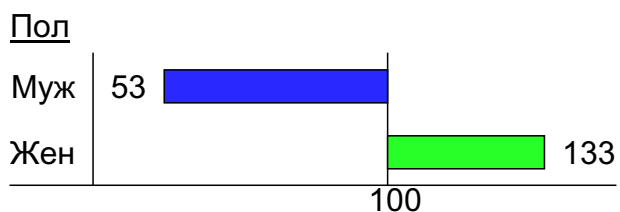


### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

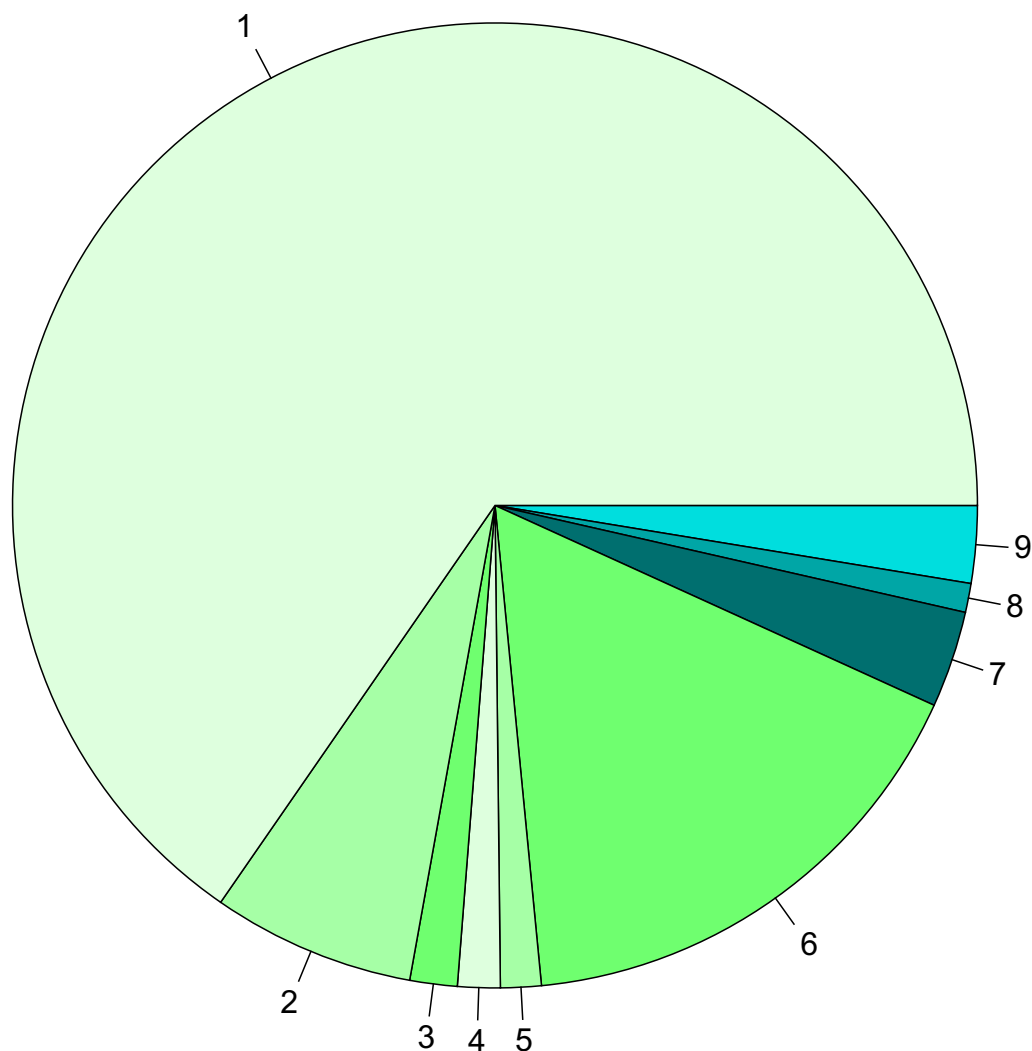


## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Дом и семья](#) - **Category-Affinity Index**



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



**Регионы России:**

- 1: Екатеринбург - 65.4%
- 2: Москва - 6.8%
- 3: Ханты-Мансийск - 1.6%
- 4: Челябинск - 1.4%
- 5: Санкт-Петербург - 1.4%
- 6: Остальные регионы России - 16.7%

**Другие страны:**

- 7: Украина - 3.2%
- 8: Беларусь - 1.0%
- 9: Остальные страны - 2.6%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	июль 2011 г.	июнь 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	288 (93.2%)	326 (94.5%)	334 (94.6%)
Украина	10 (3.2%)	9.4 (2.7%)	9.3 (2.6%)
Беларусь	3 (1.0%)	2.3 (0.7%)	2.6 (0.7%)
Казахстан	2.6 (0.8%)	2.3 (0.7%)	2.2 (0.6%)
Молдавия	0.84 (0.3%)	0.37 (0.1%)	0.64 (0.2%)
Германия	0.39 (0.1%)	0.57 (0.2%)	0.45 (0.1%)
Латвия	0.32 (0.1%)	0.17 (0.0%)	0.28 (0.1%)
Узбекистан	0.32 (0.1%)	0.13 (0.0%)	0.21 (0.1%)
Армения	0.23 (0.1%)	0.2 (0.1%)	0.27 (0.1%)
Израиль	0.23 (0.1%)	0.13 (0.0%)	0.17 (0.0%)
США	0.19 (0.1%)	0.27 (0.1%)	0.23 (0.1%)
Китай	0.19 (0.1%)	0.13 (0.0%)	0.16 (0.0%)
Литва	0.19 (0.1%)	0.1 (0.0%)	0.16 (0.0%)
Турция	0.16 (0.1%)	0.23 (0.1%)	0.18 (0.1%)
Азербайджан	0.13 (0.0%)	0.23 (0.1%)	0.17 (0.0%)
Финляндия	0.13 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.12 (0.0%)
Великобритания	0.13 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.12 (0.0%)
Франция	0.097 (0.0%)	0.17 (0.0%)	0.15 (0.0%)
Испания	0.097 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.087 (0.0%)
Другие	0.097 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.076 (0.0%)
Киргизия	0.065 (0.0%)	0.23 (0.1%)	0.14 (0.0%)
Грузия	0.065 (0.0%)	0.17 (0.0%)	0.087 (0.0%)
Эстония	0.065 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.15 (0.0%)
Болгария	0.065 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.076 (0.0%)
Польша	0.065 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.076 (0.0%)
Чехия	0.065 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.065 (0.0%)
Таджикистан	0.065 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.043 (0.0%)
ОАЭ	0.065 (0.0%)	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Канада	0.032 (0.0%)	0.17 (0.0%)	0.076 (0.0%)
Нидерланды	0.032 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.043 (0.0%)
Италия	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.065 (0.0%)
Южная Корея	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Норвегия	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Ирландия	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Португалия	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Япония	0 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Швейцария	0 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Дания	0 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Египет	0 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Ливан	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Австрия	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Иран	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Новая Зеландия	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Швеция	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Австралия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Индия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Туркмения	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
сумма выбранных	308.085 (99.7%)	344.819 (99.9%)	352.724 (99.9%)
всего	309 (100%)	345 (100%)	353 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	июль 2011 г.	июнь 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Екатеринбург	202 (70.1%)	219 (67.2%)	230 (68.9%)
Москва	21 (7.3%)	27 (8.3%)	26 (7.8%)
Ханты-Мансийск	4.9 (1.7%)	4.8 (1.5%)	5.5 (1.6%)
Челябинск	4.4 (1.5%)	6.6 (2.0%)	5.6 (1.7%)
Санкт-Петербург	4.2 (1.5%)	6.7 (2.1%)	6.3 (1.9%)
Пермь	2.5 (0.9%)	2.8 (0.9%)	2.8 (0.8%)
Новосибирск	2.5 (0.9%)	2.4 (0.7%)	2.4 (0.7%)
Красноярск	2.4 (0.8%)	1.8 (0.6%)	2 (0.6%)
Тюмень	2.3 (0.8%)	2.9 (0.9%)	2.8 (0.8%)
Уфа	2.2 (0.8%)	2.2 (0.7%)	2.2 (0.7%)
Нижний Новгород	2 (0.7%)	2.9 (0.9%)	2.7 (0.8%)
Самара	1.8 (0.6%)	2.7 (0.8%)	2.5 (0.7%)
Краснодар	1.8 (0.6%)	2 (0.6%)	2.2 (0.7%)
Волгоград	1.7 (0.6%)	1.7 (0.5%)	1.7 (0.5%)
Хабаровск	1.5 (0.5%)	1.8 (0.6%)	1.7 (0.5%)
Салехард	1.5 (0.5%)	0.77 (0.2%)	1 (0.3%)
Кемерово	1.5 (0.5%)	0.9 (0.3%)	1.3 (0.4%)
Казань	1.2 (0.4%)	1.8 (0.6%)	1.6 (0.5%)
Ижевск	1.2 (0.4%)	1.8 (0.6%)	1.5 (0.4%)
Владивосток	1.1 (0.4%)	1 (0.3%)	1.3 (0.4%)
Ростов-на-Дону	1.1 (0.4%)	1.5 (0.5%)	1.4 (0.4%)
Оренбург	1.1 (0.4%)	1.2 (0.4%)	1.2 (0.4%)
Саратов	0.94 (0.3%)	1.4 (0.4%)	1.2 (0.4%)
Иркутск	0.94 (0.3%)	1.4 (0.4%)	1.5 (0.4%)
Омск	0.87 (0.3%)	1.3 (0.4%)	1.1 (0.3%)
Курган	0.87 (0.3%)	1.2 (0.4%)	1.1 (0.3%)
Южно-Сахалинск	0.87 (0.3%)	0.5 (0.2%)	0.74 (0.2%)
Сыктывкар	0.84 (0.3%)	1 (0.3%)	0.93 (0.3%)
Архангельск	0.65 (0.2%)	0.9 (0.3%)	0.75 (0.2%)
Якутск	0.61 (0.2%)	0.6 (0.2%)	0.63 (0.2%)
Ульяновск	0.61 (0.2%)	0.57 (0.2%)	0.7 (0.2%)
Барнаул	0.58 (0.2%)	0.9 (0.3%)	0.66 (0.2%)
Киров	0.58 (0.2%)	0.7 (0.2%)	0.63 (0.2%)
Белгород	0.55 (0.2%)	1.2 (0.4%)	0.76 (0.2%)
Мурманск	0.55 (0.2%)	0.9 (0.3%)	0.99 (0.3%)
Воронеж	0.52 (0.2%)	1.2 (0.4%)	0.95 (0.3%)
Чебоксары	0.52 (0.2%)	0.37 (0.1%)	0.62 (0.2%)
Калининград	0.48 (0.2%)	0.6 (0.2%)	0.77 (0.2%)
Вологда	0.48 (0.2%)	0.57 (0.2%)	0.58 (0.2%)
Владимир	0.48 (0.2%)	0.5 (0.2%)	0.58 (0.2%)
Ставрополь	0.45 (0.2%)	0.87 (0.3%)	0.7 (0.2%)
Тверь	0.42 (0.1%)	0.53 (0.2%)	0.61 (0.2%)
Калуга	0.42 (0.1%)	0.43 (0.1%)	0.37 (0.1%)
Ярославль	0.39 (0.1%)	0.67 (0.2%)	0.62 (0.2%)
Тула	0.39 (0.1%)	0.6 (0.2%)	0.59 (0.2%)
Пенза	0.39 (0.1%)	0.47 (0.1%)	0.52 (0.2%)
Брянск	0.39 (0.1%)	0.4 (0.1%)	0.39 (0.1%)
Абакан	0.39 (0.1%)	0.1 (0.0%)	0.24 (0.1%)
Петрозаводск	0.35 (0.1%)	0.43 (0.1%)	0.45 (0.1%)
Псков	0.32 (0.1%)	0.4 (0.1%)	0.35 (0.1%)
сумма выбранных	281.75 (97.8%)	316.98 (97.2%)	325.73 (97.5%)
всего	288 (100%)	326 (100%)	334 (100%)



## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бытовая техника		1,224	14.9 %	789
Дом и семья		5,023	61.0 %	751
в том числе	Маленькие дети	2,839	34.4 %	7868
	Кулинария, рецепты	2,403	29.2 %	536
	Детские сады	915	11.1 %	2363
	Кошки	622	7.5 %	513
	Собаки	563	6.8 %	465
Недвижимость		2,472	30.0 %	530
в том числе	Квартиры	1,644	19.9 %	568
	Загородная недвижимость	617	7.5 %	687
	Зарубежная недвижимость	308	3.7 %	423
	Земля	249	3.0 %	646
	Ипотека	244	3.0 %	1026
	Коммерческая недвижимость	135	1.6 %	640
	Гаражи	113	1.4 %	567
Финансы		1,702	20.7 %	501
в том числе	Вклады, депозиты	813	9.9 %	621
	Кредиты	607	7.4 %	647
	Страхование	359	4.4 %	650
	Валюта	331	4.0 %	326
	Фондовый рынок	84	1.0 %	534
	Денежные переводы	48	0.6 %	628
Медицина, здоровье		5,087	61.7 %	480
в том числе	Беременность и роды	2,108	25.6 %	1073
	Диеты	694	8.4 %	560
	Стоматология	310	3.8 %	849
	Лишний вес	309	3.7 %	589
	Спорт, фитнес, йога	205	2.5 %	656
	Зрение	104	1.3 %	757
Аудио, Видео, Фото		941	11.4 %	430
в том числе	Аудио-техника	322	3.9 %	357
	Фотоаппараты	309	3.7 %	456
	Телевизоры, DVD-проигрыватели	259	3.1 %	558
	Видеоаппаратура	197	2.4 %	601
Бизнес		2,533	30.7 %	429
в том числе	Бухгалтерия	1,356	16.5 %	546
	Трудоустройство, персонал	1,327	16.1 %	402
	Реклама	346	4.2 %	468
	Аудит, консалтинг	41	0.5 %	471
Отдых, туризм, путешествия		2,248	27.3 %	418
в том числе	Отдых в России и Украине	1,446	17.5 %	425
	Отдых за рубежом	1,203	14.6 %	476
Выставки, концерты, театры, кино		2,068	25.1 %	416

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Авто		2,691	32.7 %	386
в том числе	Иномарки	2,171	26.3 %	396
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	416	5.0 %	422
	Отечественные	387	4.7 %	367
	Колёса, Шины	345	4.2 %	730
	Автострахование	94	1.1 %	687
Образование		1,032	12.5 %	379
в том числе	Образование высшее	489	5.9 %	328
	Образование для детей	369	4.5 %	760
	Иностранные языки	306	3.7 %	307
	Образование за рубежом	22	0.3 %	346
Компьютеры, оргтехника		1,313	15.9 %	309
в том числе	Ноутбуки	219	2.7 %	296
	Компьютерные комплектующие	175	2.1 %	278
	Планшетные ПК	144	1.7 %	380
	Принтеры	130	1.6 %	444
	Мониторы	52	0.6 %	347
Телефоны, связь		2,064	25.0 %	276
в том числе	Мобильные телефоны	1,816	22.0 %	274
	Мобильные приложения и услуги	705	8.6 %	308
	Навигация	188	2.3 %	354
	Стационарная связь	66	0.8 %	523

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах. Если вы хотите добавить в таблицу новую область интересов, которую можно описать сотнями или тысячами поисковых запросов пользователей, есть возможность обсудить это [на соответствующей ветке форума mastertalk.ru](#).  
Общее обсуждение pdf-отчётов проходит [здесь](#).

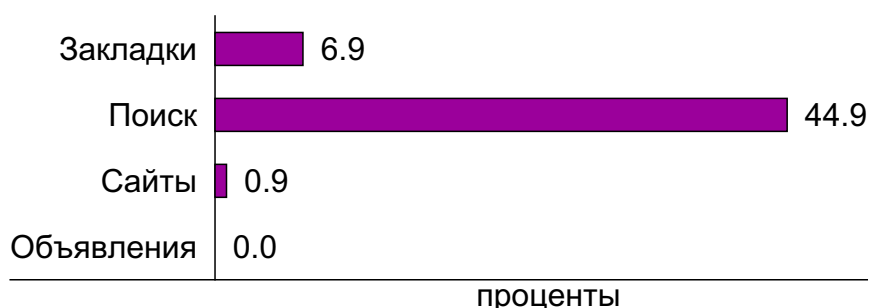
## Структура переходов на страницы сайта

	июль 2011 г.	июнь 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	10891 (47.2%)	11451 (46.9%)	12337 (47.5%)
Поиск	10368 (44.9%)	11039 (45.2%)	11640 (44.8%)
Закладки	1599 (6.9%)	1692 (6.9%)	1730 (6.7%)
Сайты	210 (0.9%)	243 (1.0%)	252 (1.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	23068 (100%)	24425 (100%)	25959 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veep и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

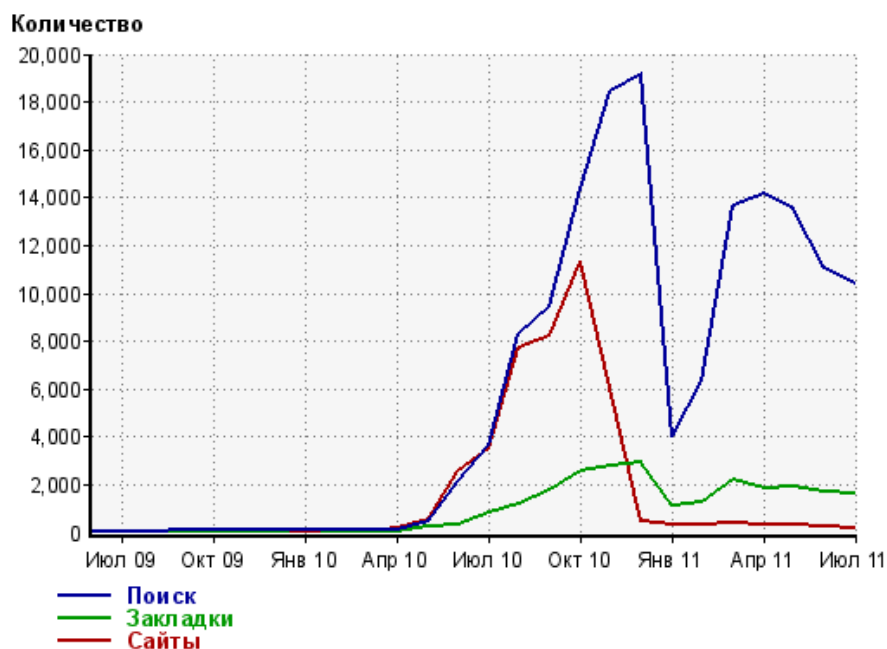
### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

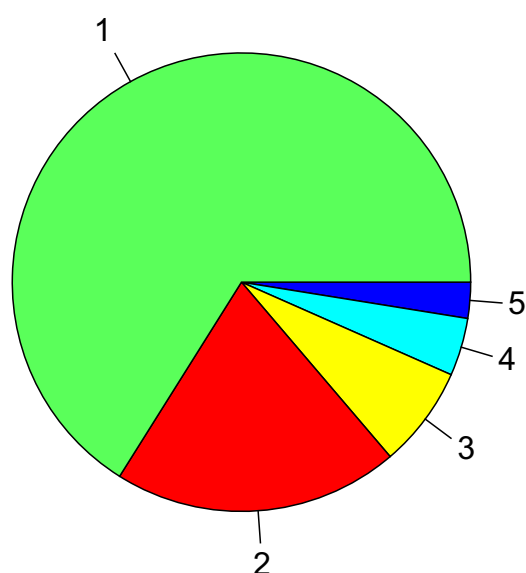


Дата	Поиск	Закладки	Сайты
Июн 09	26	27	15
Июл 09	49	23	51
Авг 09	59	24	28
Сен 09	80	11	32
Окт 09	109	6	60
Ноя 09	94	24	79
Дек 09	95	54	88
Янв 10	117	90	55
Фев 10	82	49	50
Мар 10	100	14	64
Апр 10	102	72	167
Май 10	480	260	558
Июн 10	2104	343	2608
Июл 10	3656	802	3509
Авг 10	8319	1216	7688
Сен 10	9470	1747	8224
Окт 10	14416	2574	11346
Ноя 10	18470	2781	6046
Дек 10	19150	2921	462
Янв 11	4032	1094	305
Фев 11	6344	1274	336
Мар 11	13651	2190	387
Апр 11	14132	1883	349
Май 11	13514	1900	302
Июн 11	11039	1692	243
Июл 11	10368	1599	210

## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт моймалыш.su

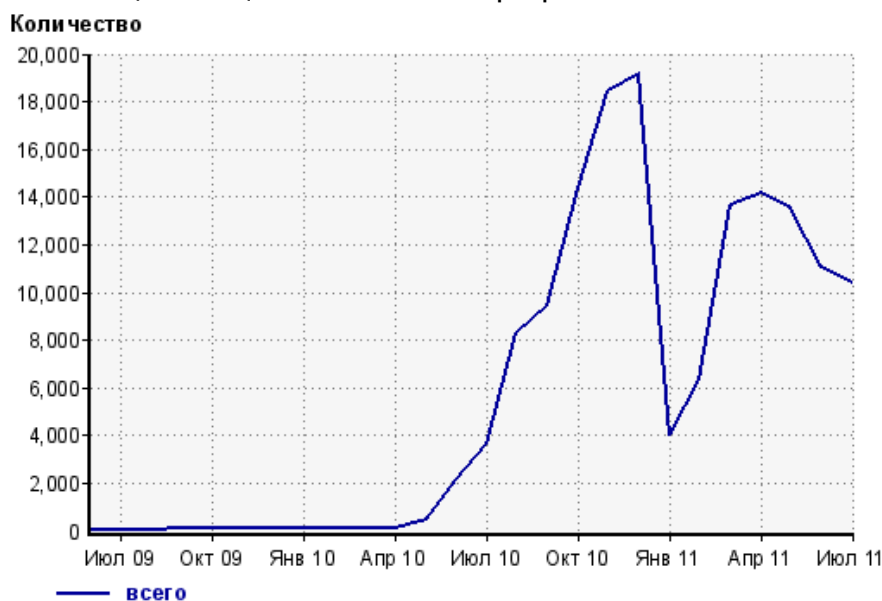
	июль 2011 г.	июнь 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	6851 (66.1%)	7535 (68.3%)	8005 (68.8%)
Google	2090 (20.2%)	1889 (17.1%)	2020 (17.4%)
Search.Mail.ru	741 (7.1%)	638 (5.8%)	696 (6.0%)
Google (картинки)	423 (4.1%)	396 (3.6%)	403 (3.5%)
Rambler	110 (1.1%)	188 (1.7%)	185 (1.6%)
QIP.ru	40 (0.4%)	61 (0.6%)	58 (0.5%)
Яндекс (картинки)	32 (0.3%)	218 (2.0%)	175 (1.5%)
Nigma	18 (0.2%)	19 (0.2%)	21 (0.2%)
Bing	15 (0.1%)	15 (0.1%)	16 (0.1%)
Conduit.com	14 (0.1%)	19 (0.2%)	11 (0.1%)
сумма выбранных	10334 (99.7%)	10978 (99.4%)	11590 (99.6%)
всего	10368 (100%)	11039 (100%)	11640 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

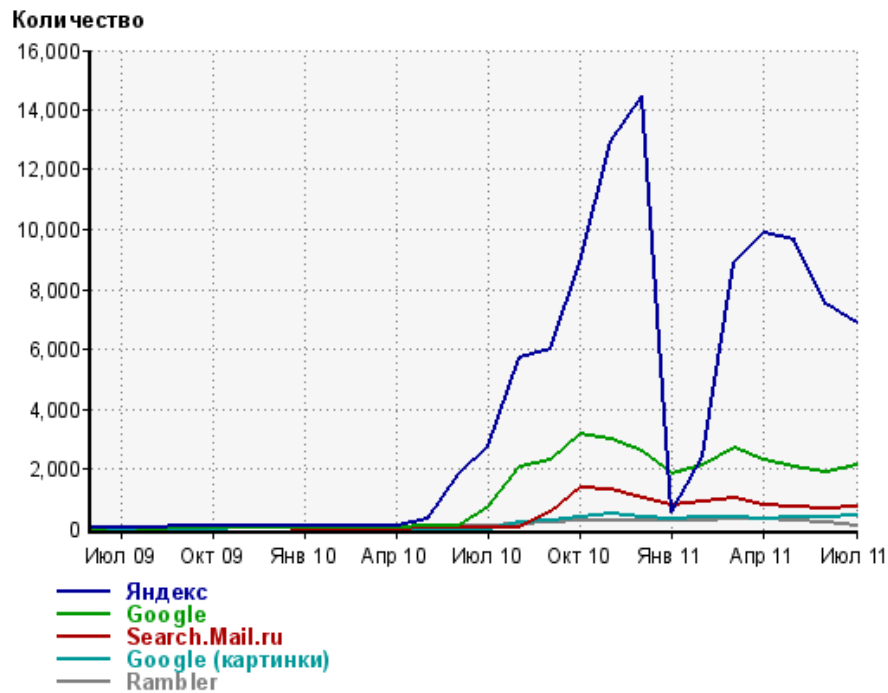


- 1: Яндекс - 66.1%
- 2: Google - 20.2%
- 3: Search.Mail.ru - 7.1%
- 4: Google (картинки) - 4.1%
- 5: Остальные поисковики - 2.5%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Google (картинки)	Rambler
Июн 09	23	0	2	0	0
Июль 09	35	1	3	0	7
Авг 09	46	0	4	0	6
Сен 09	70	2	4	0	2
Окт 09	71	3	19	0	10
Ноя 09	62	7	9	1	9
Дек 09	68	4	10	1	6
Янв 10	97	6	0	0	8
Фев 10	72	2	0	0	1
Мар 10	86	5	0	0	4
Апр 10	84	6	0	0	3
Май 10	333	74	1	0	59
Июн 10	1848	114	2	0	108
Июль 10	2748	716	9	0	90
Авг 10	5712	2073	17	194	171
Сен 10	5992	2273	565	265	212
Окт 10	8889	3166	1355	354	283
Ноя 10	12985	2996	1303	483	271
Дек 10	14458	2601	1012	376	235
Янв 11	540	1843	799	333	283
Фев 11	2431	2140	890	375	275
Мар 11	8898	2685	1016	352	308
Апр 11	9892	2308	775	344	330
Май 11	9631	2083	709	391	257
Июн 11	7535	1889	638	396	188
Июль 11	6851	2090	741	423	110

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

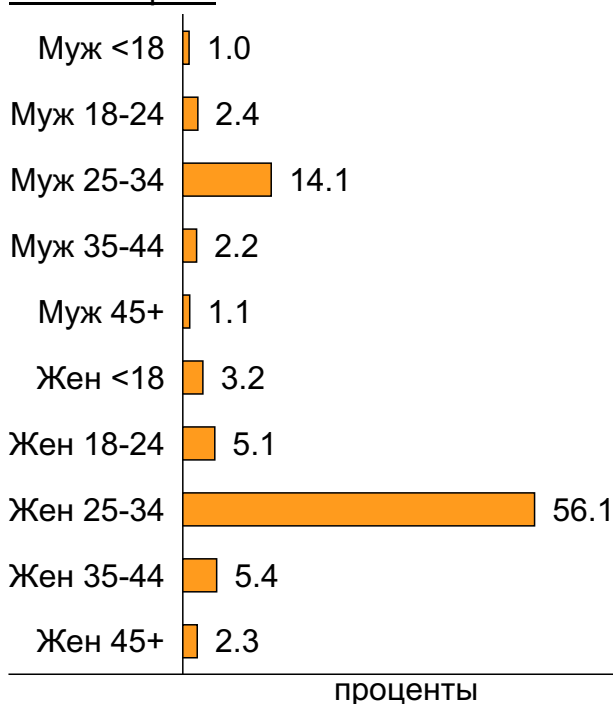
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

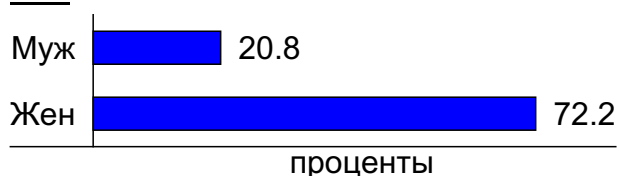
### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	81 (1.0%)	263 (3.2%)	344 (4.2%)
18-24	199 (2.4%)	424 (5.1%)	623 (7.6%)
25-34	1,163 (14.1%)	4,621 (56.1%)	5,784 (70.2%)
35-44	180 (2.2%)	446 (5.4%)	626 (7.6%)
45+	90 (1.1%)	193 (2.3%)	283 (3.4%)
Любой возраст	1,713 (20.8%)	5,947 (72.2%)	7,660 (92.9%)

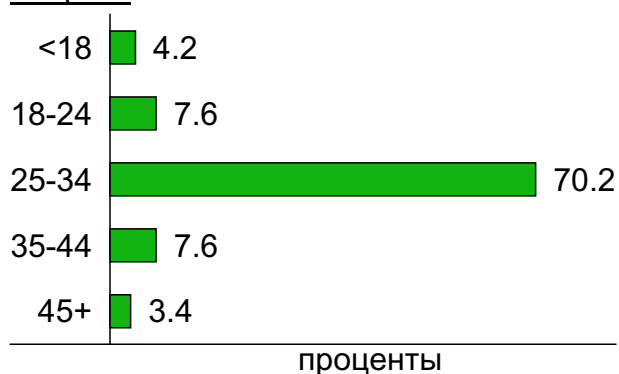
#### Пол / Возраст



#### Пол



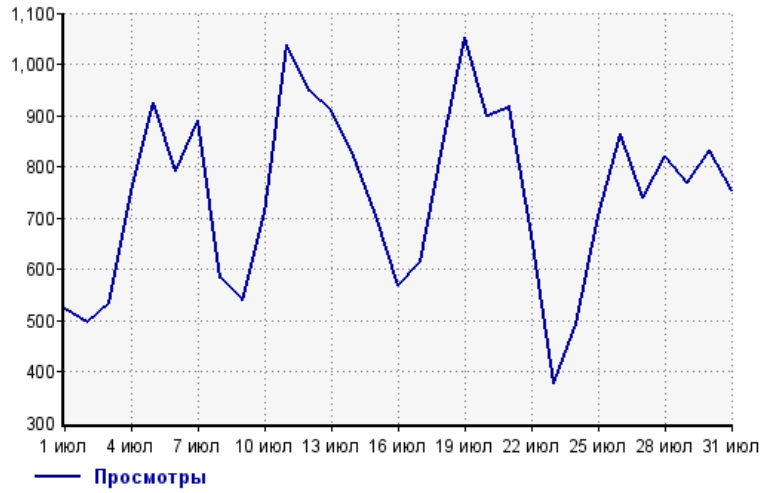
#### Возраст



## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

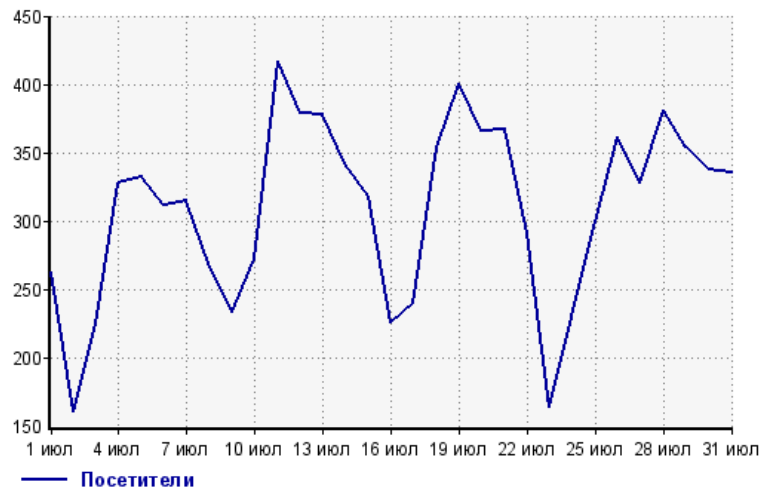
Количество



1 июл:	522	17 июл:	615
2 июл:	495	18 июл:	841
3 июл:	534	19 июл:	1,052
4 июл:	752	20 июл:	899
5 июл:	925	21 июл:	915
6 июл:	790	22 июл:	667
7 июл:	891	23 июл:	378
8 июл:	583	24 июл:	492
9 июл:	538	25 июл:	705
10 июл:	711	26 июл:	864
11 июл:	1,039	27 июл:	738
12 июл:	948	28 июл:	819
13 июл:	908	29 июл:	768
14 июл:	820	30 июл:	831
15 июл:	704	31 июл:	755
16 июл:	569		

### Размер аудитории сайта

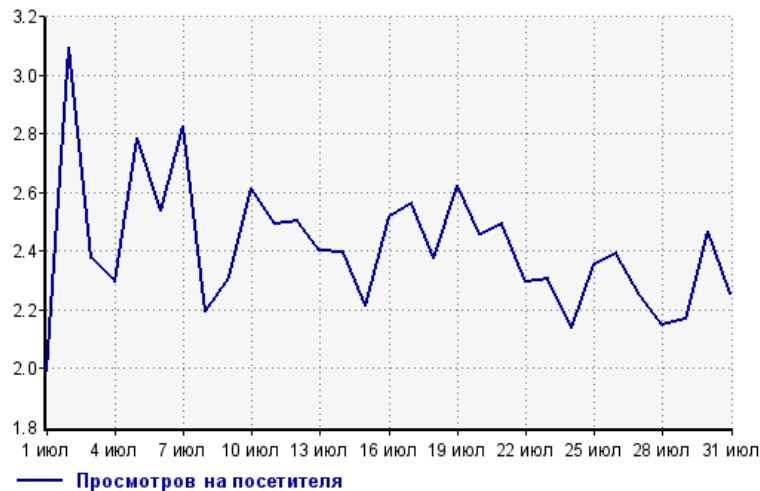
Количество



1 июл:	262	17 июл:	240
2 июл:	160	18 июл:	354
3 июл:	225	19 июл:	401
4 июл:	328	20 июл:	366
5 июл:	332	21 июл:	367
6 июл:	311	22 июл:	291
7 июл:	315	23 июл:	164
8 июл:	266	24 июл:	230
9 июл:	233	25 июл:	299
10 июл:	272	26 июл:	361
11 июл:	417	27 июл:	328
12 июл:	379	28 июл:	381
13 июл:	378	29 июл:	354
14 июл:	342	30 июл:	337
15 июл:	318	31 июл:	335
16 июл:	226		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



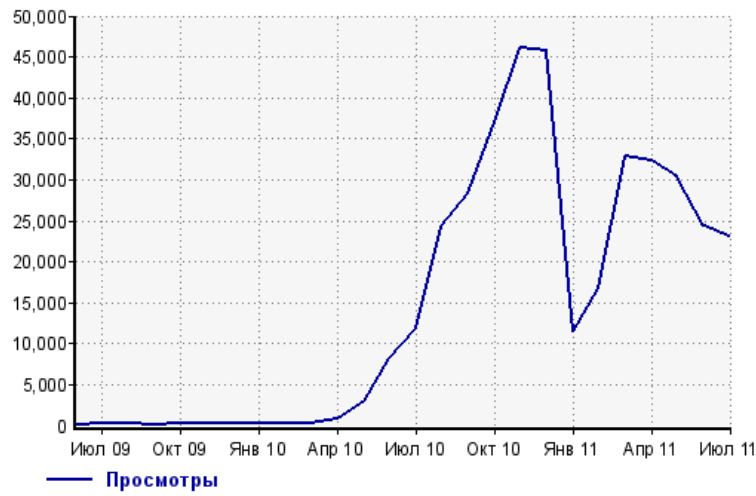
1 июл:	2.0	17 июл:	2.6
2 июл:	3.1	18 июл:	2.4
3 июл:	2.4	19 июл:	2.6
4 июл:	2.3	20 июл:	2.5
5 июл:	2.8	21 июл:	2.5
6 июл:	2.5	22 июл:	2.3
7 июл:	2.8	23 июл:	2.3
8 июл:	2.2	24 июл:	2.1
9 июл:	2.3	25 июл:	2.4
10 июл:	2.6	26 июл:	2.4
11 июл:	2.5	27 июл:	2.2
12 июл:	2.5	28 июл:	2.1
13 июл:	2.4	29 июл:	2.2
14 июл:	2.4	30 июл:	2.5
15 июл:	2.2	31 июл:	2.3
16 июл:	2.5		



## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта

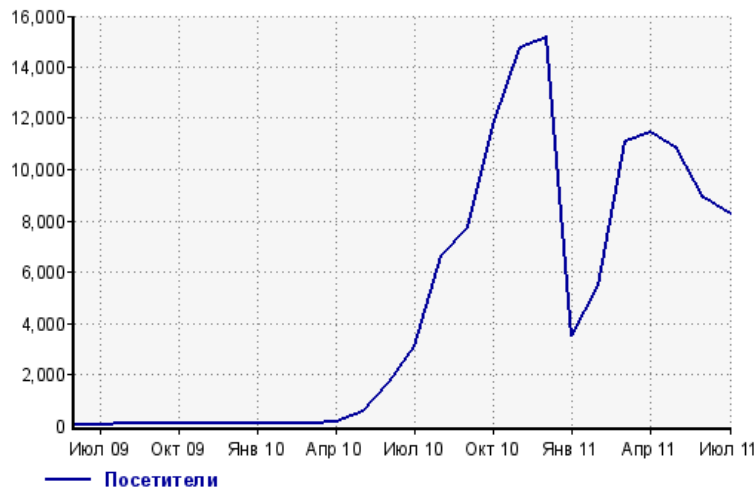
Количество



Июн 09:	136	Июл 10:	11,922
Июл 09:	226	Авг 10:	24,356
Авг 09:	195	Сен 10:	28,406
Сен 09:	160	Окт 10:	37,094
Окт 09:	224	Ноя 10:	46,151
Ноя 09:	233	Дек 10:	45,790
Дек 09:	304	Янв 11:	11,516
Янв 10:	313	Фев 11:	16,680
Фев 10:	227	Мар 11:	32,906
Мар 10:	252	Апр 11:	32,366
Апр 10:	893	Май 11:	30,385
Май 10:	3,023	Июн 11:	24,425
Июн 10:	8,284	Июл 11:	23,068

### Размер аудитории сайта

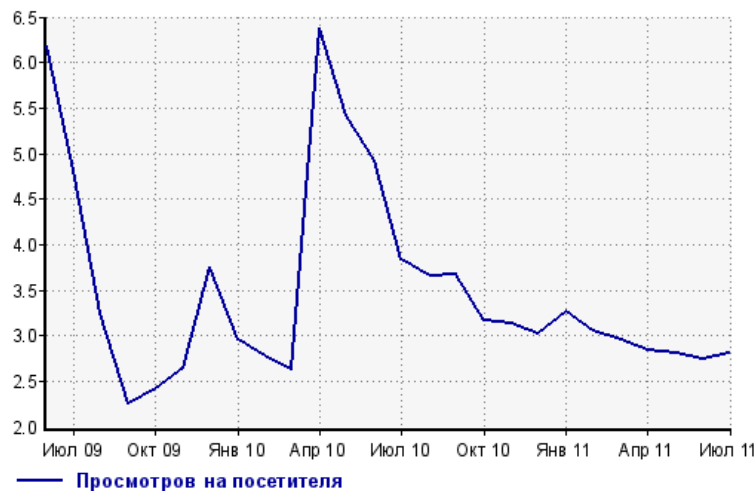
Количество



Июн 09:	22	Июл 10:	3,111
Июл 09:	47	Авг 10:	6,666
Авг 09:	60	Сен 10:	7,733
Сен 09:	71	Окт 10:	11,722
Окт 09:	93	Ноя 10:	14,767
Ноя 09:	88	Дек 10:	15,183
Дек 09:	81	Янв 11:	3,526
Янв 10:	106	Фев 11:	5,462
Фев 10:	82	Мар 11:	11,111
Мар 10:	96	Апр 11:	11,429
Апр 10:	140	Май 11:	10,838
Май 10:	558	Июн 11:	8,919
Июн 10:	1,683	Июл 11:	8,241

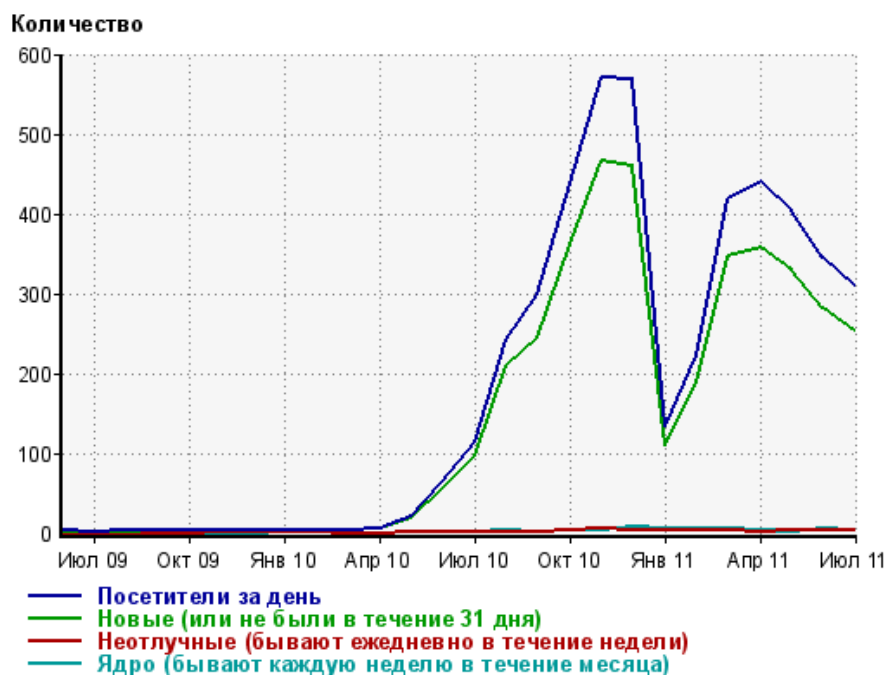
### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



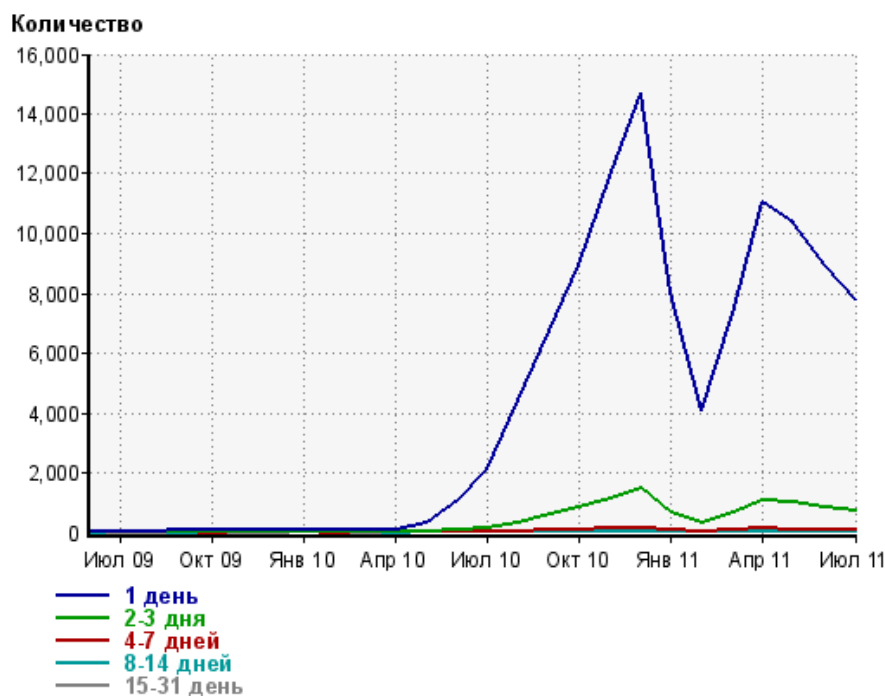
Июн 09:	6.2	Июл 10:	3.8
Июл 09:	4.8	Авг 10:	3.7
Авг 09:	3.2	Сен 10:	3.7
Сен 09:	2.3	Окт 10:	3.2
Окт 09:	2.4	Ноя 10:	3.1
Ноя 09:	2.6	Дек 10:	3.0
Дек 09:	3.8	Янв 11:	3.3
Янв 10:	3.0	Фев 11:	3.1
Фев 10:	2.8	Мар 11:	3.0
Мар 10:	2.6	Апр 11:	2.8
Апр 10:	6.4	Май 11:	2.8
Май 10:	5.4	Июн 11:	2.7
Июн 10:	4.9	Июл 11:	2.8

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июн 09	2.9	1.8	0	0
Июл 09	1.9	1.5	0	0
Авг 09	2.4	1.9	0	0
Сен 09	2.5	2.4	0	0
Окт 09	3.2	3	0	0
Ноя 09	3.5	2.9	0.2	0
Дек 09	3.2	2.6	0.19	0
Янв 10	4.3	3.4	0.42	0.39
Фев 10	3.4	2.9	0.18	0.61
Мар 10	3.4	3.1	0	0
Апр 10	5.2	4.6	0	0
Май 10	19.9	17.6	0.84	0.26
Июн 10	63.3	55.4	0.87	1
Июл 10	115	97.7	1	1.5
Авг 10	243	209	1.4	2.7
Сен 10	300	245	2	2.1
Окт 10	439	361	4.3	2.5
Ноя 10	571	467	5	4.1
Дек 10	569	459	3.5	6.8
Янв 11	135	110	2.7	4.5
Фев 11	224	189	2.8	5.8
Мар 11	419	347	3.6	5.8
Апр 11	441	359	0.87	3.7
Май 11	404	329	2.5	1.5
Июн 11	345	281	3.4	4.6
Июл 11	309	254	2.6	3.3

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июн 09	7.8	2.2	0.92	0	0
Июль 09	38.1	3.1	1.1	0.65	0
Авг 09	48.9	5.1	0.97	0.35	0
Сен 09	59.7	4.7	0.27	0	0
Окт 09	81.6	4.3	0	0	0
Ноя 09	86.5	2.8	0.57	0.83	0
Дек 09	81.9	3.3	0.94	0.32	0
Янв 10	88	3	0.52	0.065	0.94
Фев 10	102	2.9	0	0.11	0.89
Мар 10	84.2	3.2	1	0.19	0
Апр 10	103	5.2	0.57	0	0
Май 10	306	15	2.1	0.61	0.77
Июн 10	1091	71.8	2.4	0.17	1
Июль 10	2088	161	16.2	3.5	2
Авг 10	4437	331	34.6	3.3	3.3
Сен 10	6758	627	78.3	6	3.4
Окт 10	8929	856	91.4	14.1	5.6
Ноя 10	11903	1159	124	17.7	7.4
Дек 10	14697	1504	149	22.4	9.9
Янв 11	8019	693	75.8	13.5	4.5
Фев 11	4073	301	35.3	10	6.2
Мар 11	7340	689	64.5	14.3	5.5
Апр 11	11027	1090	123	18.5	4.6
Май 11	10325	1043	113	13.5	4.1
Июн 11	8950	813	82.2	14.5	7
Июль 11	7778	700	81.2	10.9	5.6

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт моймалыш.su

	июль 2011 г.	июнь 2011 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	6682 (54.9%)	7399 (57.0%)	7871 (57.8%)
google.ru	2127 (17.5%)	2029 (15.6%)	2119 (15.6%)
Закладки	1599 (13.1%)	1692 (13.0%)	1730 (12.7%)
go.mail.ru	741 (6.1%)	638 (4.9%)	696 (5.1%)
google.com.ua	162 (1.3%)	114 (0.9%)	127 (0.9%)
google.com	158 (1.3%)	94 (0.7%)	127 (0.9%)
nova.rambler.ru	110 (0.9%)	188 (1.4%)	185 (1.4%)
yandex.ua	78 (0.6%)	73 (0.6%)	68 (0.5%)
yandex.by	59 (0.5%)	35 (0.3%)	42 (0.3%)
search.qip.ru	40 (0.3%)	60 (0.5%)	56 (0.4%)
yandex.kz	29 (0.2%)	27 (0.2%)	24 (0.2%)
images.yandex.ru	27 (0.2%)	202 (1.6%)	161 (1.2%)
google.by	19 (0.2%)	9 (0.1%)	14 (0.1%)
nigma.ru	18 (0.1%)	19 (0.1%)	21 (0.2%)
bing.com	15 (0.1%)	15 (0.1%)	16 (0.1%)
search.conduit.com	14 (0.1%)	19 (0.1%)	11 (0.1%)
search.livetool.ru	14 (0.1%)	9 (0.1%)	11 (0.1%)
drika.ru	14 (0.1%)	5 (0.0%)	10 (0.1%)
webalta.ru	13 (0.1%)	22 (0.2%)	20 (0.1%)
google.kz	12 (0.1%)	7 (0.1%)	7 (0.1%)
images.google.ru	12 (0.1%)	6 (0.0%)	12 (0.1%)
search.ukr.net	9 (0.1%)	17 (0.1%)	12 (0.1%)
2010.моймалыш.su	9 (0.1%)	16 (0.1%)	11 (0.1%)
freemarketing.ru	9 (0.1%)	11 (0.1%)	7 (0.1%)
search.avg.com	9 (0.1%)	0 (0.0%)	3 (0.0%)
googl.ru	8 (0.1%)	5 (0.0%)	9 (0.1%)
liverss.ru	8 (0.1%)	1 (0.0%)	7 (0.1%)
vkontakte.ru	8 (0.1%)	1 (0.0%)	7 (0.1%)
google.md	7 (0.1%)	4 (0.0%)	6 (0.0%)
66.ru	7 (0.1%)	0 (0.0%)	2 (0.0%)
сумма выбранных	12017 (98.7%)	12717 (98.0%)	13392 (98.3%)
всего	12177 (100%)	12974 (100%)	13622 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега , а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vегun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта моймалыш.su

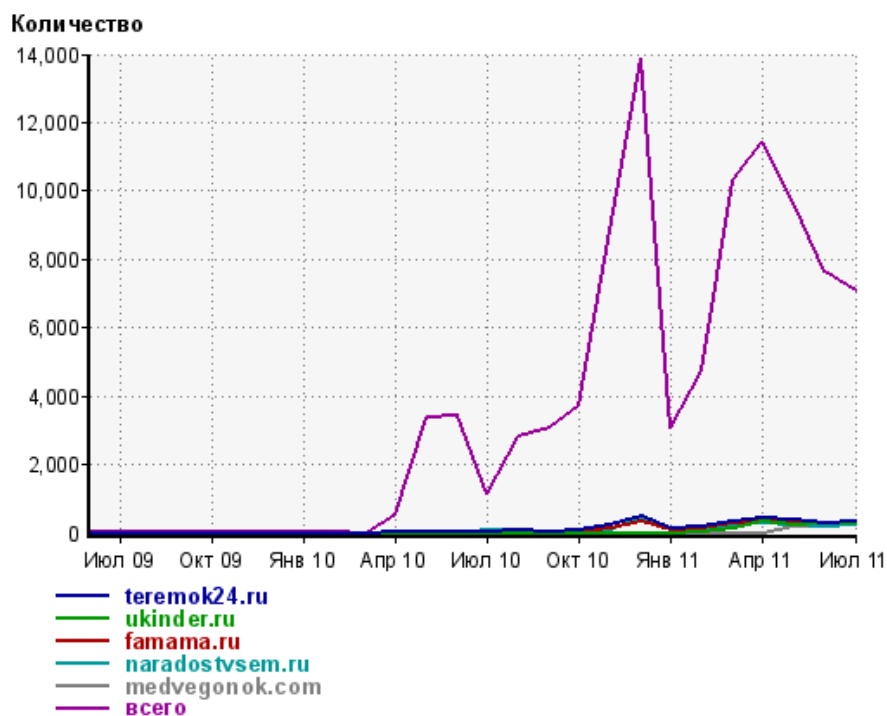
	июль 2011 г.	июнь 2011 г.	в среднем за 3 месяца
teremok24.ru	311 (4.4%)	266 (3.5%)	322 (4.0%)
ukinder.ru	291 (4.1%)	279 (3.7%)	264 (3.2%)
famama.ru	272 (3.8%)	259 (3.4%)	282 (3.5%)
naradostvsem.ru	218 (3.1%)	157 (2.1%)	197 (2.4%)
medvegonok.com	210 (3.0%)	228 (3.0%)	203 (2.5%)
kapashilki.ru	208 (2.9%)	207 (2.7%)	229 (2.8%)
olenka-shop.ru	208 (2.9%)	200 (2.6%)	236 (2.9%)
eka-deti.ru	190 (2.7%)	243 (3.2%)	246 (3.0%)
jirafik.ru	182 (2.6%)	142 (1.9%)	185 (2.3%)
radost-moya.ru	180 (2.5%)	232 (3.0%)	235 (2.9%)
x-kids.ru	171 (2.4%)	146 (1.9%)	173 (2.1%)
mama-kenguru.ru	167 (2.4%)	160 (2.1%)	183 (2.3%)
irebenok.com	155 (2.2%)	174 (2.3%)	189 (2.3%)
modnyashki.ru	153 (2.2%)	174 (2.3%)	182 (2.2%)
мальш96.рф	153 (2.2%)	74 (1.0%)	75 (0.9%)
babymag-online.ru	135 (1.9%)	140 (1.8%)	147 (1.8%)
kids-company.ru	128 (1.8%)	128 (1.7%)	151 (1.9%)
mamamango.ru	117 (1.7%)	136 (1.8%)	169 (2.1%)
neo-baby.ru	115 (1.6%)	120 (1.6%)	130 (1.6%)
zakazland.ru	113 (1.6%)	124 (1.6%)	130 (1.6%)
neposeda66.ru	113 (1.6%)	112 (1.5%)	122 (1.5%)
babycomm.ru	110 (1.6%)	128 (1.7%)	141 (1.7%)
ekakroha.ru	110 (1.6%)	100 (1.3%)	122 (1.5%)
igrushka66.ru	106 (1.5%)	114 (1.5%)	90 (1.1%)
det-os.ru	100 (1.4%)	85 (1.1%)	105 (1.3%)
u-baby.ru	93 (1.3%)	125 (1.6%)	128 (1.6%)
u-lucky.ru	92 (1.3%)	101 (1.3%)	112 (1.4%)
kids96.ru	91 (1.3%)	96 (1.3%)	104 (1.3%)
mon-bebe.ru	89 (1.3%)	101 (1.3%)	114 (1.4%)
finskay.ru	89 (1.3%)	85 (1.1%)	85 (1.0%)
baby-trade.ru	84 (1.2%)	81 (1.1%)	78 (1.0%)
kinder96.ru	83 (1.2%)	88 (1.2%)	100 (1.2%)
littlemoda.ru	83 (1.2%)	84 (1.1%)	83 (1.0%)
baby-burg.ru	77 (1.1%)	93 (1.2%)	98 (1.2%)
66babyshop.ru	75 (1.1%)	94 (1.2%)	94 (1.2%)
z-kids.ru	75 (1.1%)	85 (1.1%)	89 (1.1%)
angelok66.ru	74 (1.0%)	110 (1.4%)	102 (1.3%)
kid66.ru	74 (1.0%)	106 (1.4%)	96 (1.2%)
gradmart.ru	71 (1.0%)	70 (0.9%)	79 (1.0%)
ortomini.ru	70 (1.0%)	71 (0.9%)	81 (1.0%)
сумма выбранных	5436 (76.7%)	5518 (72.2%)	5951 (73.2%)
всего	7090 (100%)	7643 (100%)	8128 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

**Другие:** если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

## Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта моймалыш.su на другие сайты



Дата	teremok24.ru	ukinder.ru	famama.ru	naradostvsem.ru	medvegonok.com	всего
Июн 09	0	0	0	0	0	8
Июл 09	0	0	0	0	0	7
Авг 09	0	0	0	0	0	15
Сен 09	0	0	0	0	0	4
Окт 09	0	0	0	0	0	6
Ноя 09	0	0	0	0	0	4
Дек 09	0	0	0	0	0	6
Янв 10	0	0	0	0	0	5
Фев 10	0	0	0	0	0	1
Мар 10	0	0	0	0	0	0
Апр 10	1	0	1	0	0	557
Май 10	29	0	19	0	0	3392
Июн 10	42	0	30	0	0	3411
Июл 10	40	0	48	72	0	1152
Авг 10	52	0	58	68	0	2810
Сен 10	32	0	49	30	0	3085
Окт 10	100	0	50	32	0	3720
Ноя 10	227	0	141	70	0	8841
Дек 10	497	0	320	423	0	13890
Янв 11	105	0	96	77	0	3056
Фев 11	170	10	134	98	0	4721
Мар 11	337	115	291	231	0	10328
Апр 11	431	315	341	256	0	11430
Май 11	389	224	315	217	172	9652
Июн 11	266	279	259	157	228	7643
Июл 11	311	291	272	218	210	7090