

Аналитический отчет LiveInternet для сайта моймалыш.su за июнь 2011 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	24,425	(-20% мес/мес)	
Посетителей	8,919	(-18% мес/мес)	
Доля женщин	78.5 %		
Доля мужчин	21.5 %		
Посетители младше 18 лет	3.3 %		
Посетители от 18 до 24 лет	8.9 %		
Посетители от 25 до 34 лет	73.9 %		
Посетители от 35 до 44 лет	10.4 %		
Посетители старше 44 лет	3.5 %		
Преобладающая страна - Россия	94.5 %		
Преобладающий регион - Екатеринбург	63.5 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	46.9 %	
Поиск	45.2 %	
Закладки	6.9 %	
Сайты	1.0 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	11,039	(-18% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	8,303	(-18% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	71 (0.8%)	223 (2.5%)	294 (3.3%)
18-24	208 (2.3%)	585 (6.6%)	793 (8.9%)
25-34	1,297 (14.5%)	5,296 (59.4%)	6,593 (73.9%)
35-44	248 (2.8%)	682 (7.6%)	930 (10.4%)
45+	92 (1.0%)	217 (2.4%)	309 (3.5%)
Любой возраст	1,916 (21.5%)	7,003 (78.5%)	8,919 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	14	48	31
18-24	19	53	37
25-34	97	456	264
35-44	24	68	46
45+	13	33	23
Любой возраст	41	161	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	17	58	37
18-24	25	68	47
25-34	117	459	291
35-44	25	65	46
45+	9.3	17	14
Любой возраст	44	151	100

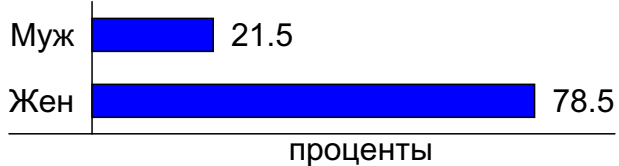
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Дом и семья](#), умноженное на 100.

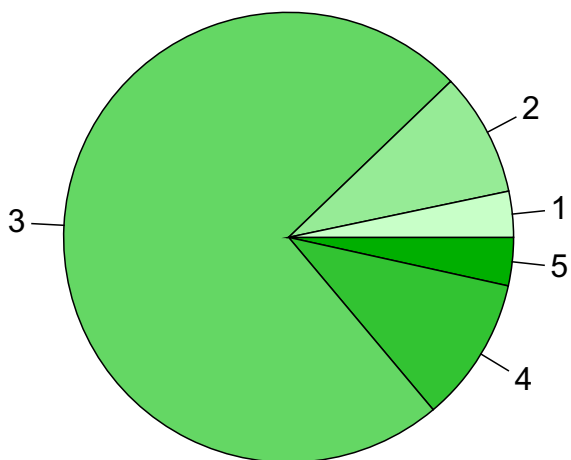
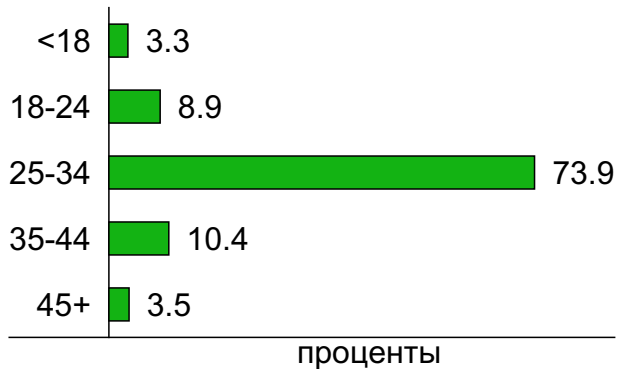
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	18	35	29
18-24	23	46	36
25-34	112	345	245
35-44	33	66	52
45+	15	31	23
Любой возраст	50	136	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Пол

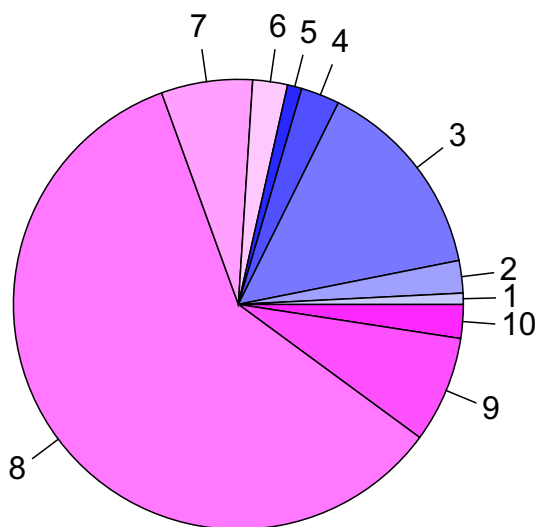
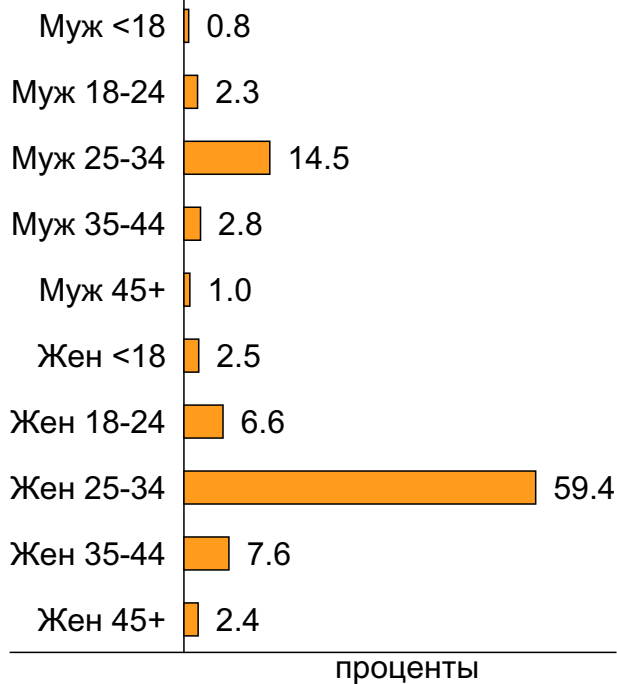


Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

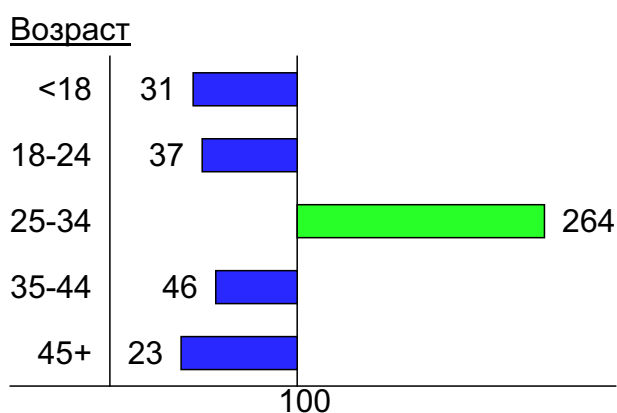
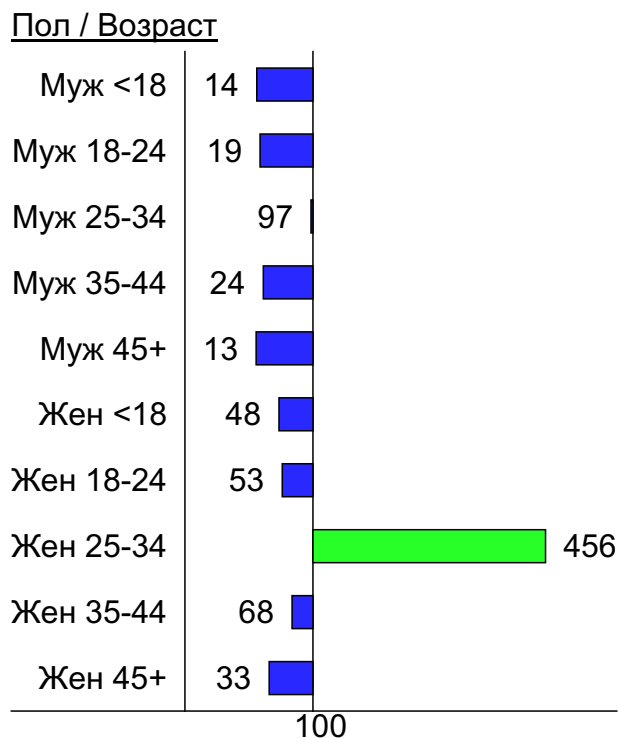
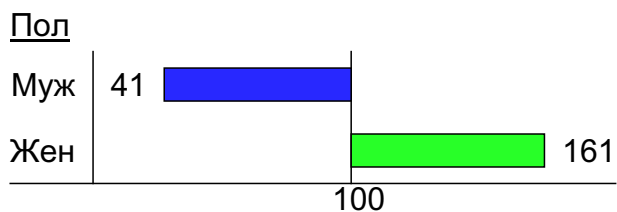
Пол / Возраст



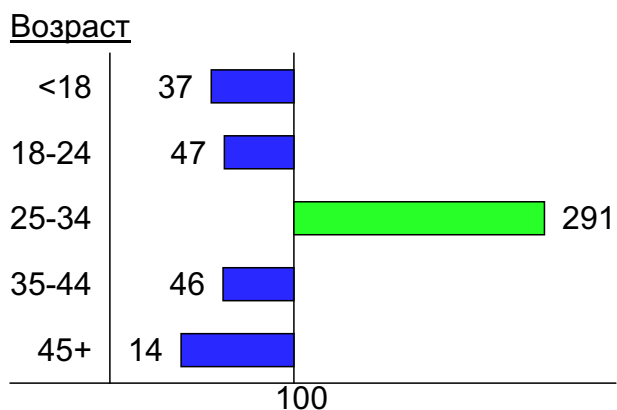
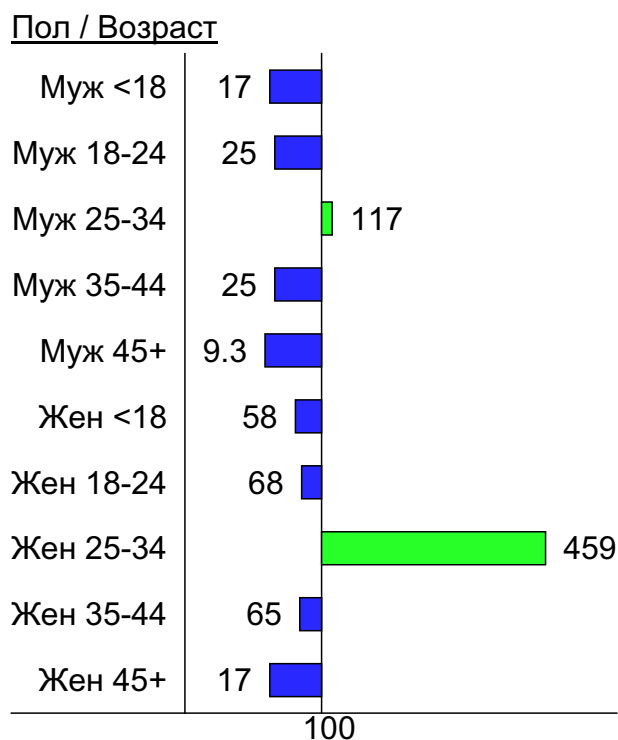
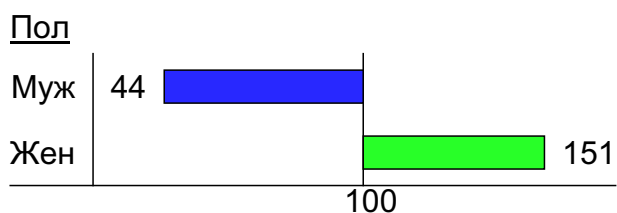
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

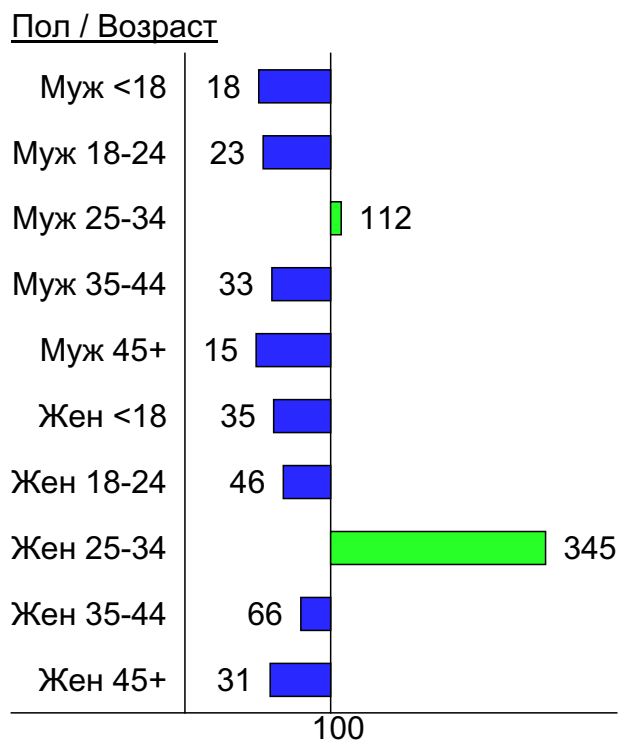
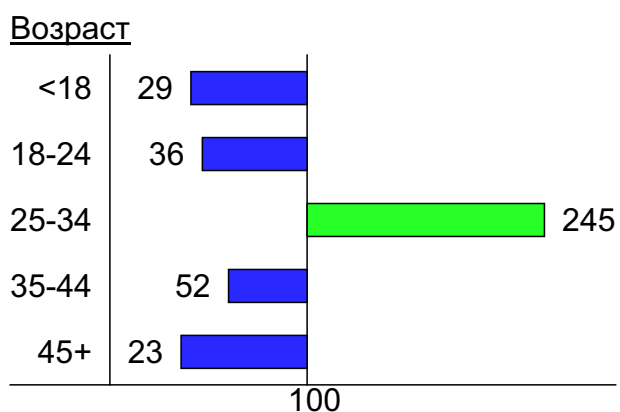
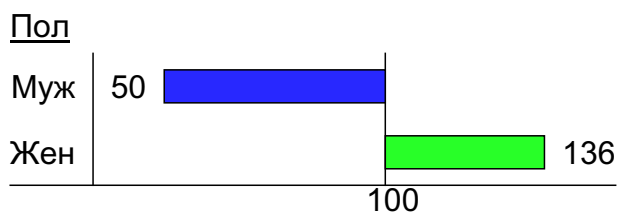


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

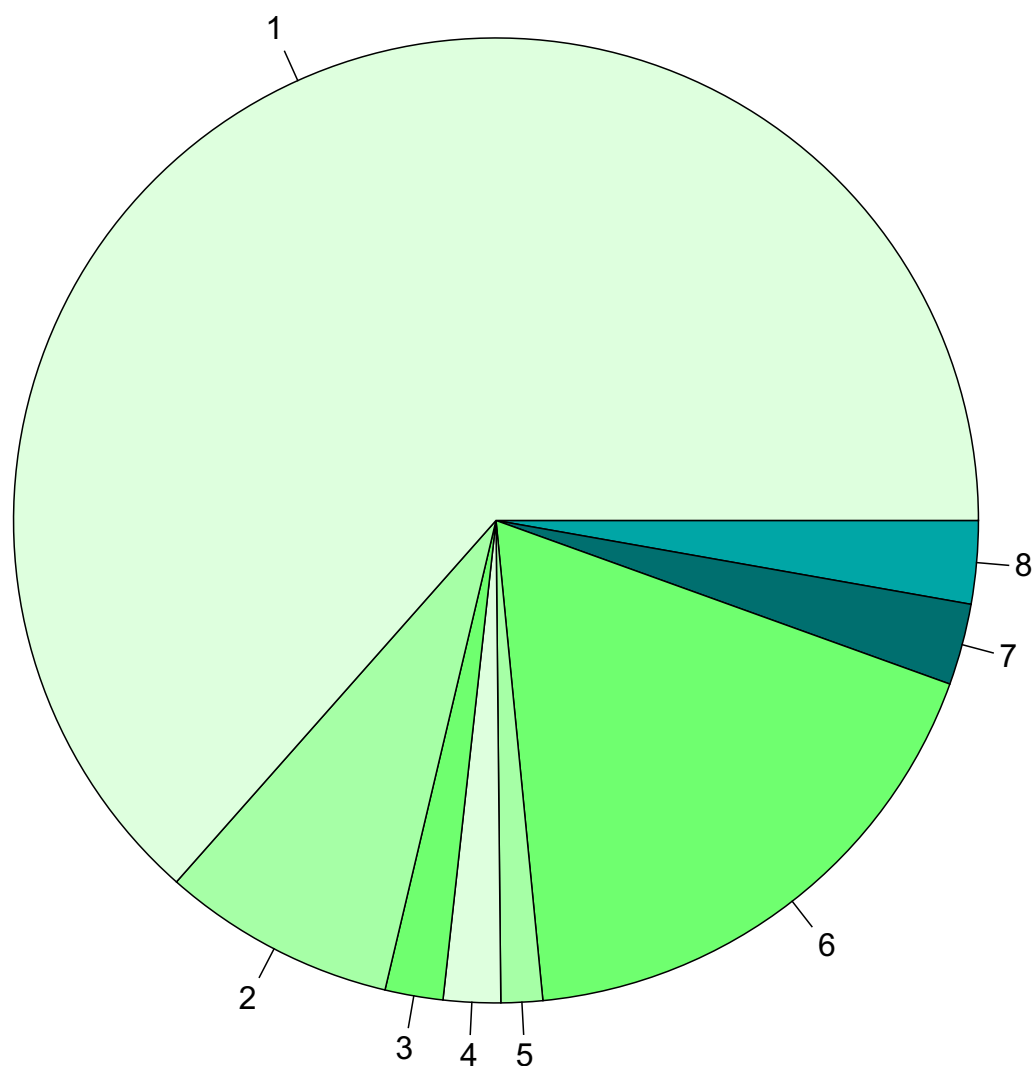


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Дом и семья](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Екатеринбург - 63.5%
- 2: Москва - 7.8%
- 3: Санкт-Петербург - 1.9%
- 4: Челябинск - 1.9%
- 5: Ханты-Мансийск - 1.4%
- 6: Остальные регионы России - 17.9%

Другие страны:

- 7: Украина - 2.7%
- 8: Остальные страны - 2.8%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	июнь 2011 г.	май 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	326 (94.5%)	387 (95.8%)	377 (95.0%)
Украина	9.4 (2.7%)	8 (2.0%)	8.8 (2.2%)
Беларусь	2.3 (0.7%)	2.6 (0.6%)	2.4 (0.6%)
Казахстан	2.3 (0.7%)	1.6 (0.4%)	2.2 (0.6%)
Германия	0.57 (0.2%)	0.39 (0.1%)	0.45 (0.1%)
Молдавия	0.37 (0.1%)	0.71 (0.2%)	0.57 (0.1%)
США	0.27 (0.1%)	0.23 (0.1%)	0.59 (0.1%)
Турция	0.23 (0.1%)	0.16 (0.0%)	0.25 (0.1%)
Азербайджан	0.23 (0.1%)	0.16 (0.0%)	0.25 (0.1%)
Киргизия	0.23 (0.1%)	0.13 (0.0%)	0.2 (0.1%)
Армения	0.2 (0.1%)	0.39 (0.1%)	0.37 (0.1%)
Латвия	0.17 (0.0%)	0.35 (0.1%)	0.3 (0.1%)
Франция	0.17 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.15 (0.0%)
Грузия	0.17 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.099 (0.0%)
Канада	0.17 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.066 (0.0%)
Эстония	0.13 (0.0%)	0.26 (0.1%)	0.24 (0.1%)
Израиль	0.13 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.2 (0.1%)
Китай	0.13 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.16 (0.0%)
Узбекистан	0.13 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.15 (0.0%)
Финляндия	0.13 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.088 (0.0%)
Испания	0.13 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.099 (0.0%)
Болгария	0.13 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.055 (0.0%)
Польша	0.13 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.055 (0.0%)
Литва	0.1 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.16 (0.0%)
Великобритания	0.1 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.12 (0.0%)
Чехия	0.1 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.066 (0.0%)
Нидерланды	0.1 (0.0%)	0 (0.0%)	0.22 (0.1%)
Япония	0.1 (0.0%)	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Другие	0.067 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.088 (0.0%)
Швейцария	0.067 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Дания	0.067 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Египет	0.067 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Италия	0.033 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.088 (0.0%)
Ливан	0.033 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Таджикистан	0.033 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.044 (0.0%)
Австрия	0.033 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Иран	0.033 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Новая Зеландия	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Южная Корея	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Австралия	0 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.044 (0.0%)
Швеция	0 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Туркмения	0 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Норвегия	0 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Индия	0 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.011 (0.0%)
ОАЭ	0 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Греция	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Венгрия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
сумма выбранных	344.819 (99.9%)	403.807 (100.0%)	395.891 (99.7%)
всего	345 (100%)	404 (100%)	397 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	июнь 2011 г.	май 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Екатеринбург	219 (67.2%)	268 (69.3%)	255 (67.5%)
Москва	27 (8.3%)	29 (7.5%)	30 (7.9%)
Санкт-Петербург	6.7 (2.1%)	8.1 (2.1%)	7.7 (2.0%)
Челябинск	6.6 (2.0%)	6 (1.6%)	6.9 (1.8%)
Ханты-Мансийск	4.8 (1.5%)	6.8 (1.8%)	6.2 (1.6%)
Нижний Новгород	2.9 (0.9%)	3.3 (0.9%)	3.3 (0.9%)
Тюмень	2.9 (0.9%)	3.3 (0.9%)	3.6 (1.0%)
Пермь	2.8 (0.9%)	3.3 (0.9%)	3.3 (0.9%)
Самара	2.7 (0.8%)	3.1 (0.8%)	2.9 (0.8%)
Новосибирск	2.4 (0.7%)	2.3 (0.6%)	2.7 (0.7%)
Уфа	2.2 (0.7%)	2.1 (0.5%)	2.4 (0.6%)
Краснодар	2 (0.6%)	2.6 (0.7%)	2.4 (0.6%)
Хабаровск	1.8 (0.6%)	1.7 (0.4%)	1.8 (0.5%)
Красноярск	1.8 (0.6%)	1.9 (0.5%)	2 (0.5%)
Казань	1.8 (0.6%)	2 (0.5%)	2.2 (0.6%)
Ижевск	1.8 (0.6%)	1.5 (0.4%)	1.6 (0.4%)
Волгоград	1.7 (0.5%)	1.6 (0.4%)	1.5 (0.4%)
Ростов-на-Дону	1.5 (0.5%)	1.5 (0.4%)	1.7 (0.4%)
Саратов	1.4 (0.4%)	1.4 (0.4%)	1.5 (0.4%)
Иркутск	1.4 (0.4%)	2.2 (0.6%)	1.8 (0.5%)
Омск	1.3 (0.4%)	1.3 (0.3%)	1.3 (0.3%)
Курган	1.2 (0.4%)	1.2 (0.3%)	1.4 (0.4%)
Воронеж	1.2 (0.4%)	1.1 (0.3%)	1.2 (0.3%)
Белгород	1.2 (0.4%)	0.55 (0.1%)	0.78 (0.2%)
Оренбург	1.2 (0.4%)	1.3 (0.3%)	1.2 (0.3%)
Владивосток	1 (0.3%)	1.7 (0.4%)	1.5 (0.4%)
Сыктывкар	1 (0.3%)	0.97 (0.3%)	1.3 (0.3%)
Кемерово	0.9 (0.3%)	1.5 (0.4%)	1.5 (0.4%)
Мурманск	0.9 (0.3%)	1.5 (0.4%)	1.3 (0.3%)
Архангельск	0.9 (0.3%)	0.71 (0.2%)	1.1 (0.3%)
Барнаул	0.9 (0.3%)	0.52 (0.1%)	0.81 (0.2%)
Ставрополь	0.87 (0.3%)	0.77 (0.2%)	0.84 (0.2%)
Салехард	0.77 (0.2%)	0.68 (0.2%)	0.8 (0.2%)
Томск	0.7 (0.2%)	0.77 (0.2%)	0.74 (0.2%)
Киров	0.7 (0.2%)	0.61 (0.2%)	0.81 (0.2%)
Ярославль	0.67 (0.2%)	0.81 (0.2%)	0.97 (0.3%)
Калининград	0.6 (0.2%)	1.2 (0.3%)	0.89 (0.2%)
Тула	0.6 (0.2%)	0.77 (0.2%)	0.6 (0.2%)
Якутск	0.6 (0.2%)	0.68 (0.2%)	0.54 (0.1%)
Ульяновск	0.57 (0.2%)	0.9 (0.2%)	0.7 (0.2%)
Вологда	0.57 (0.2%)	0.68 (0.2%)	0.69 (0.2%)
Тверь	0.53 (0.2%)	0.87 (0.2%)	0.69 (0.2%)
Курск	0.53 (0.2%)	0.45 (0.1%)	0.55 (0.1%)
Астрахань	0.53 (0.2%)	0.23 (0.1%)	0.37 (0.1%)
Южно-Сахалинск	0.5 (0.2%)	0.84 (0.2%)	0.8 (0.2%)
Владимир	0.5 (0.2%)	0.74 (0.2%)	0.66 (0.2%)
Пенза	0.47 (0.1%)	0.71 (0.2%)	0.67 (0.2%)
Рязань	0.47 (0.1%)	0.68 (0.2%)	0.62 (0.2%)
Смоленск	0.47 (0.1%)	0.45 (0.1%)	0.46 (0.1%)
Кострома	0.47 (0.1%)	0.42 (0.1%)	0.49 (0.1%)
сумма выбранных	318.02 (97.6%)	377.31 (97.5%)	366.78 (97.0%)
всего	326 (100%)	387 (100%)	378 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Дом и семья		4,518	50.7 %	3122
в том числе	Маленькие дети	3,561	39.9 %	5799
	Детские сады	1,608	18.0 %	1782
Бытовая техника		1,721	19.3 %	743
Недвижимость		3,361	37.7 %	486
в том числе	Квартиры	2,285	25.6 %	541
	Загородная недвижимость	977	11.0 %	613
	Зарубежная недвижимость	423	4.7 %	391
	Земля	376	4.2 %	538
	Ипотека	342	3.8 %	891
	Коммерческая недвижимость	222	2.5 %	597
	Гаражи	179	2.0 %	526
Финансы		2,477	27.8 %	448
в том числе	Вклады, депозиты	1,255	14.1 %	574
	Кредиты	991	11.1 %	605
	Страхование	599	6.7 %	604
	Валюта	518	5.8 %	310
	Фондовый рынок	136	1.5 %	368
	Денежные переводы	71	0.8 %	550
Аудио, Видео, Фото		1,370	15.4 %	411
в том числе	Аудио-техника	498	5.6 %	351
	Фотоаппараты	451	5.1 %	451
	Телевизоры, DVD-проигрыватели	424	4.8 %	560
	Видеоаппаратура	297	3.3 %	553
Отдых, туризм, путешествия		3,094	34.7 %	408
в том числе	Отдых в России и Украине	1,999	22.4 %	434
	Отдых за рубежом	1,848	20.7 %	460
Бизнес		3,682	41.3 %	394
в том числе	Бухгалтерия	2,066	23.2 %	514
	Трудоустройство, персонал	2,046	22.9 %	373
	Реклама	648	7.3 %	465
	Аудит, консалтинг	95	1.1 %	358
Медицина, здоровье		6,548	73.4 %	393
Авто		3,761	42.2 %	370
в том числе	Иномарки	3,125	35.0 %	386
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	688	7.7 %	432
	Колёса, Шины	588	6.6 %	672
	Отечественные	576	6.5 %	342
	Автострахование	126	1.4 %	614
Образование		1,751	19.6 %	370
в том числе	Образование высшее	777	8.7 %	341
	Иностранные языки	670	7.5 %	307
	Образование для детей	621	7.0 %	679
	Образование за рубежом	46	0.5 %	366
Выставки, концерты, театры		2,815	31.6 %	369
Компьютеры, оргтехника		2,231	25.0 %	302
Телефоны, связь		2,808	31.5 %	268
в том числе	Мобильные телефоны и услуги	2,658	29.8 %	267
	Навигация	286	3.2 %	370
	Стационарная связь	94	1.1 %	430

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах. Если вы хотите добавить в таблицу новую область интересов, которую можно описать сотнями или тысячами поисковых запросов пользователей, есть возможность обсудить это [на соответствующей ветке форума mastertalk.ru](#).
Общее обсуждение pdf-отчётов проходит [здесь](#).

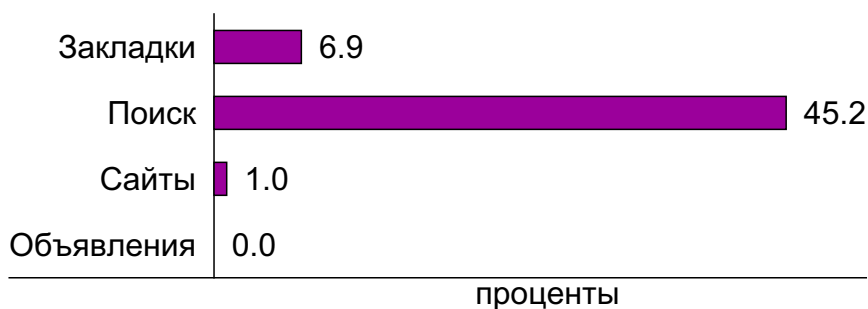
Структура переходов на страницы сайта

	июнь 2011 г.	май 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	11451 (46.9%)	14669 (48.3%)	14040 (48.3%)
Поиск	11039 (45.2%)	13514 (44.5%)	12895 (44.4%)
Закладки	1692 (6.9%)	1900 (6.3%)	1825 (6.3%)
Сайты	243 (1.0%)	302 (1.0%)	298 (1.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	24425 (100%)	30385 (100%)	29058 (100%)

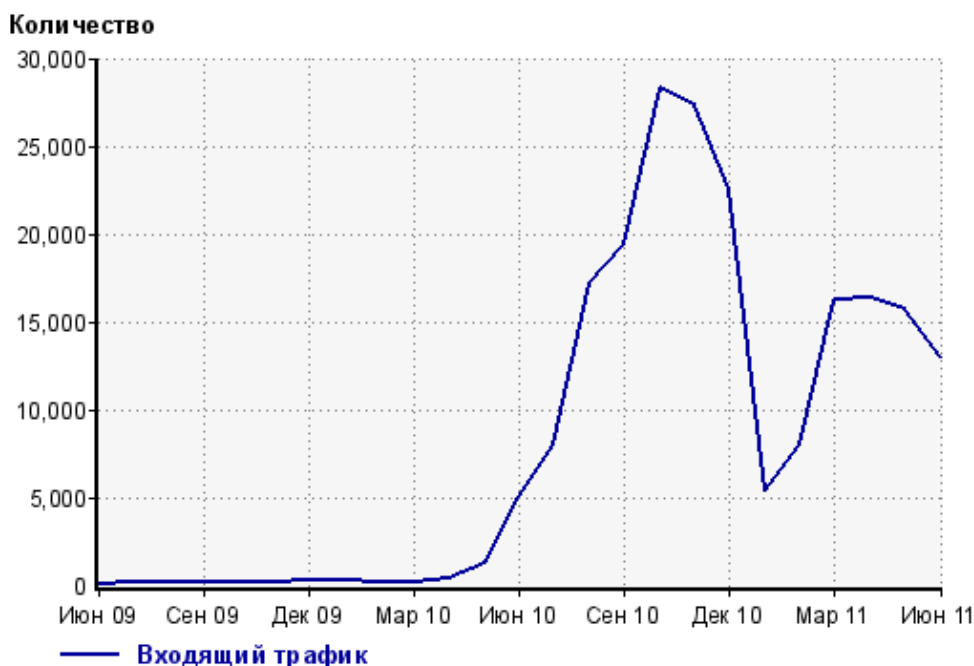
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequp и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

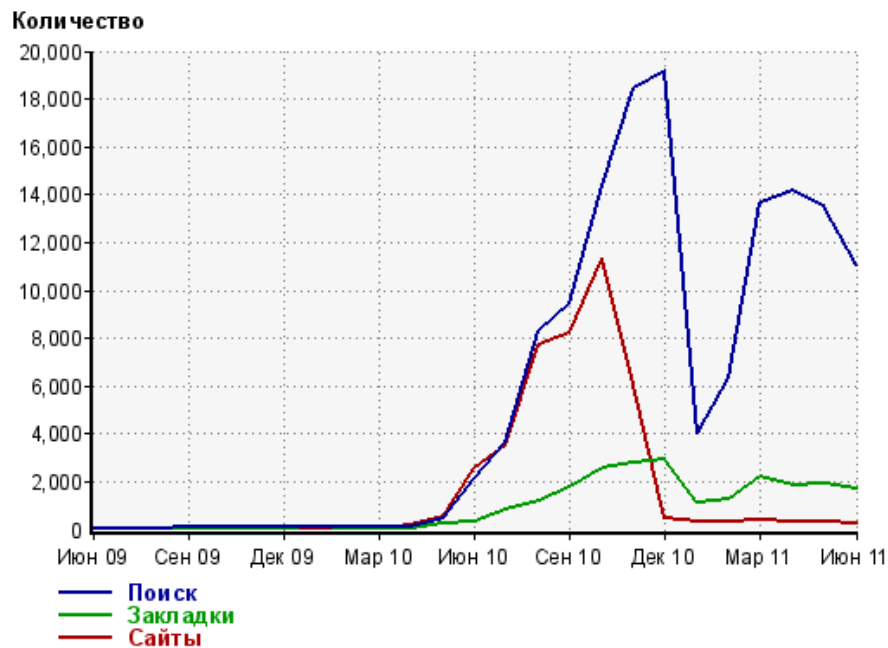
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт



Дата	Поиск	Закладки	Сайты
Июн 09	26	27	15
Июл 09	49	23	51
Авг 09	59	24	28
Сен 09	80	11	32
Окт 09	109	6	60
Ноя 09	94	24	79
Дек 09	95	54	88
Янв 10	117	90	55
Фев 10	82	49	50
Мар 10	100	14	64
Апр 10	102	72	167
Май 10	480	260	558
Июн 10	2104	343	2608
Июл 10	3656	802	3509
Авг 10	8319	1216	7688
Сен 10	9470	1747	8224
Окт 10	14416	2574	11346
Ноя 10	18470	2781	6046
Дек 10	19150	2921	462
Янв 11	4032	1094	305
Фев 11	6344	1274	336
Мар 11	13651	2190	387
Апр 11	14132	1883	349
Май 11	13514	1900	302
Июн 11	11039	1692	243

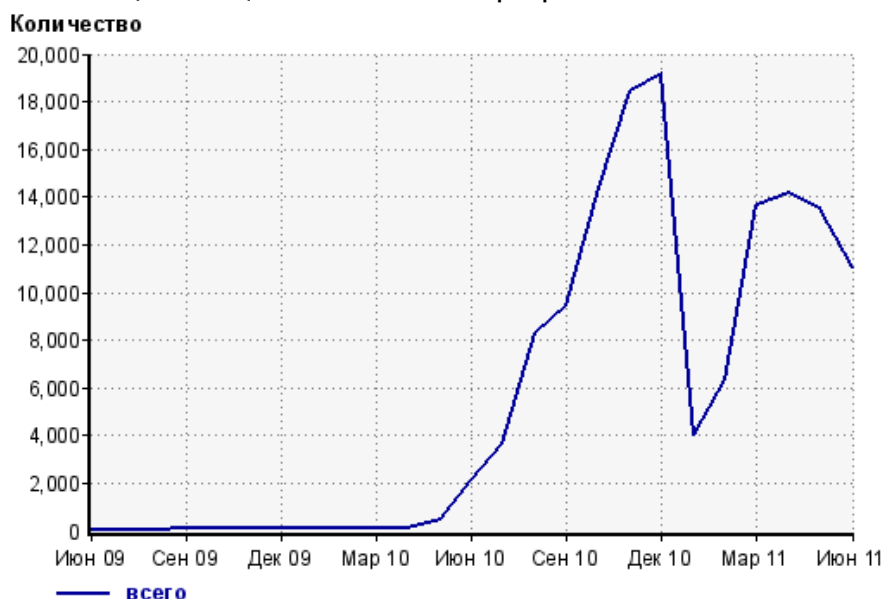
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт моймалыш.su

	июнь 2011 г.	май 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	7535 (68.3%)	9631 (71.3%)	9019 (69.9%)
Google	1889 (17.1%)	2083 (15.4%)	2093 (16.2%)
Search.Mail.ru	638 (5.8%)	709 (5.2%)	707 (5.5%)
Google (картинки)	396 (3.6%)	391 (2.9%)	377 (2.9%)
Яндекс (картинки)	218 (2.0%)	275 (2.0%)	256 (2.0%)
Rambler	188 (1.7%)	257 (1.9%)	258 (2.0%)
QIP.ru	61 (0.6%)	73 (0.5%)	79 (0.6%)
Webalta	22 (0.2%)	26 (0.2%)	21 (0.2%)
Nigma	19 (0.2%)	27 (0.2%)	26 (0.2%)
Conduit.com	19 (0.2%)	0 (0.0%)	6 (0.0%)
сумма выбранных	10985 (99.5%)	13472 (99.7%)	12842 (99.6%)
всего	11039 (100%)	13514 (100%)	12895 (100%)

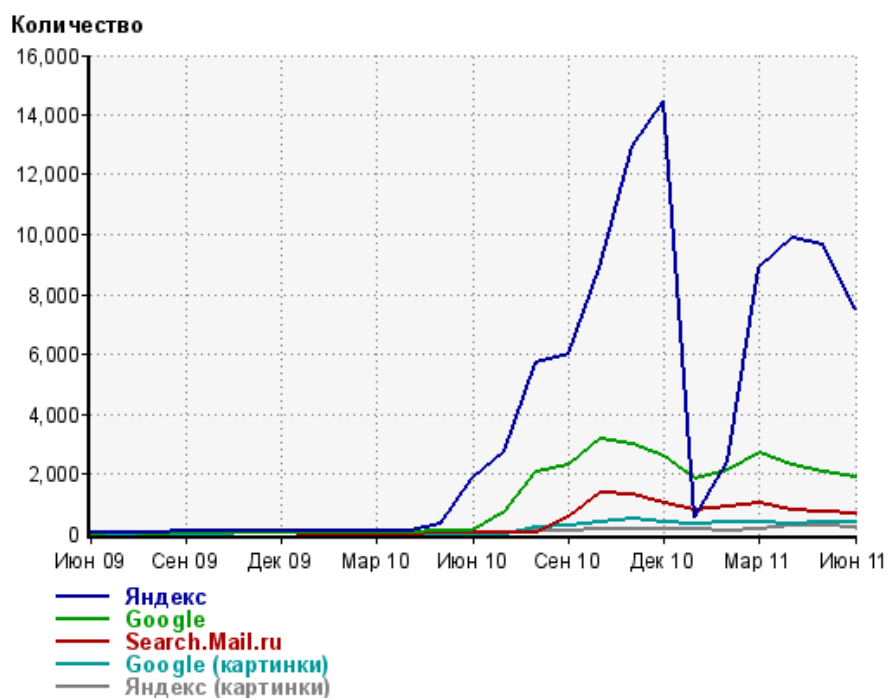
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Google (картинки)	Яндекс (картинки)
Июн 09	23	0	2	0	1
Июл 09	35	1	3	0	2
Авг 09	46	0	4	0	3
Сен 09	70	2	4	0	1
Окт 09	71	3	19	0	4
Ноя 09	62	7	9	1	5
Дек 09	68	4	10	1	5
Янв 10	97	6	0	0	6
Фев 10	72	2	0	0	5
Мар 10	86	5	0	0	1
Апр 10	84	6	0	0	7
Май 10	333	74	1	0	0
Июн 10	1848	114	2	0	14
Июл 10	2748	716	9	0	50
Авг 10	5712	2073	17	194	68
Сен 10	5992	2273	565	265	67
Окт 10	8889	3166	1355	354	144
Ноя 10	12985	2996	1303	483	142
Дек 10	14458	2601	1012	376	148
Янв 11	540	1843	799	333	145
Фев 11	2431	2140	890	375	97
Мар 11	8898	2685	1016	352	129
Апр 11	9892	2308	775	344	275
Май 11	9631	2083	709	391	275
Июн 11	7535	1889	638	396	218

Структура месячной поисковой аудитории сайта

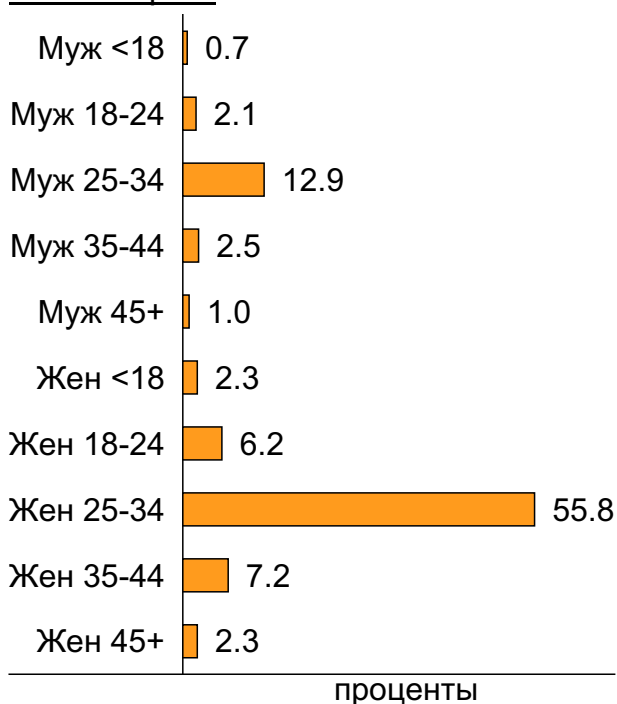
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

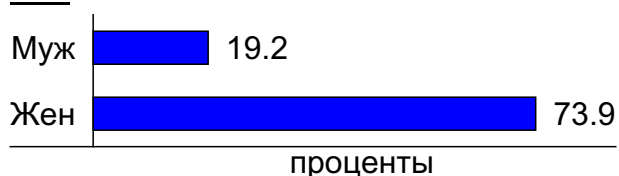
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	66 (0.7%)	206 (2.3%)	272 (3.0%)
18-24	187 (2.1%)	556 (6.2%)	743 (8.3%)
25-34	1,149 (12.9%)	4,974 (55.8%)	6,123 (68.7%)
35-44	223 (2.5%)	643 (7.2%)	866 (9.7%)
45+	90 (1.0%)	209 (2.3%)	299 (3.4%)
Любой возраст	1,715 (19.2%)	6,588 (73.9%)	8,303 (93.1%)

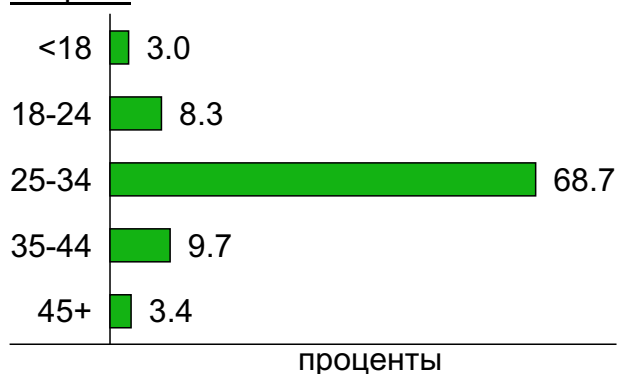
Пол / Возраст



Пол



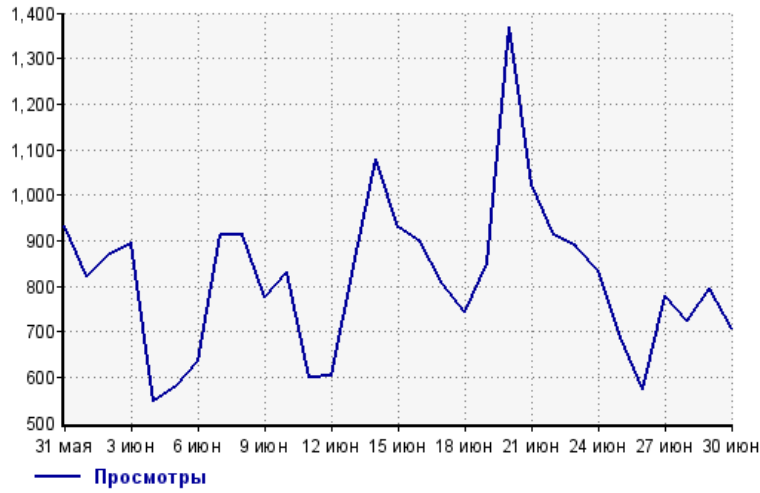
Возраст



Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

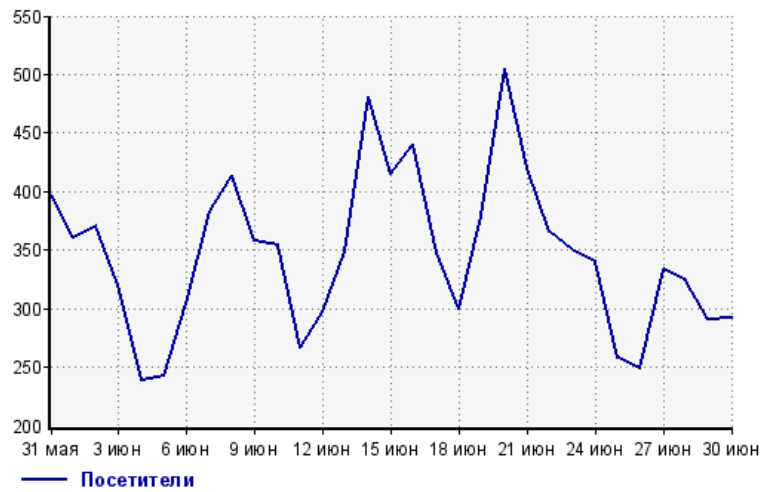
Количество



31 мая:	932	16 июня:	896
1 июня:	821	17 июня:	806
2 июня:	871	18 июня:	744
3 июня:	894	19 июня:	851
4 июня:	547	20 июня:	1,368
5 июня:	580	21 июня:	1,024
6 июня:	636	22 июня:	914
7 июня:	913	23 июня:	888
8 июня:	912	24 июня:	835
9 июня:	774	25 июня:	689
10 июня:	832	26 июня:	572
11 июня:	600	27 июня:	778
12 июня:	604	28 июня:	722
13 июня:	844	29 июня:	795
14 июня:	1,079	30 июня:	706
15 июня:	930		

Размер аудитории сайта

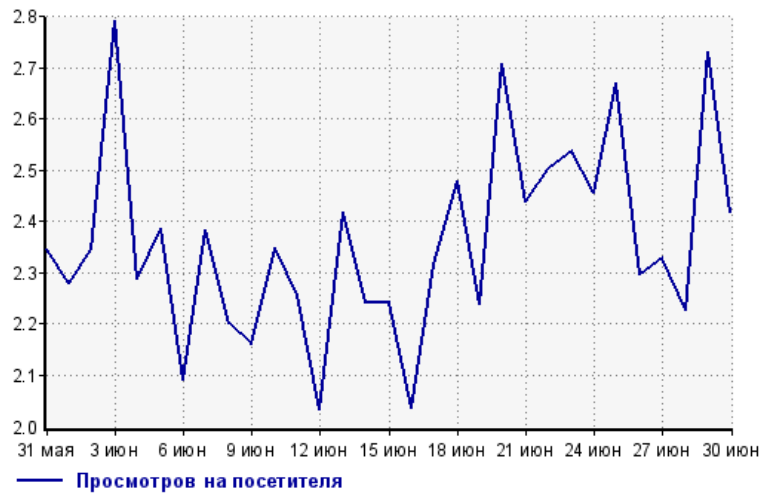
Количество



31 мая:	397	16 июня:	440
1 июня:	360	17 июня:	348
2 июня:	371	18 июня:	300
3 июня:	320	19 июня:	380
4 июня:	239	20 июня:	505
5 июня:	243	21 июня:	420
6 июня:	304	22 июня:	365
7 июня:	383	23 июня:	350
8 июня:	414	24 июня:	340
9 июня:	358	25 июня:	258
10 июня:	354	26 июня:	249
11 июня:	266	27 июня:	334
12 июня:	297	28 июня:	324
13 июня:	349	29 июня:	291
14 июня:	481	30 июня:	292
15 июня:	415		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

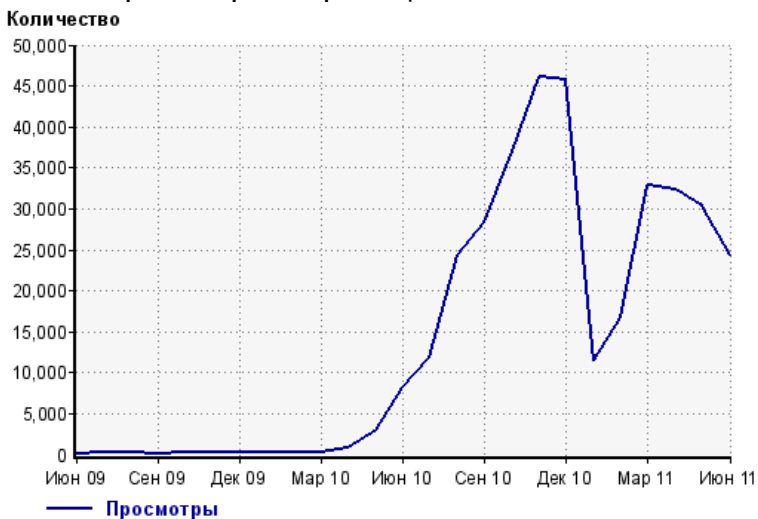
Количество



31 мая:	2.3	16 июня:	2.0
1 июня:	2.3	17 июня:	2.3
2 июня:	2.3	18 июня:	2.5
3 июня:	2.8	19 июня:	2.2
4 июня:	2.3	20 июня:	2.7
5 июня:	2.4	21 июня:	2.4
6 июня:	2.1	22 июня:	2.5
7 июня:	2.4	23 июня:	2.5
8 июня:	2.2	24 июня:	2.5
9 июня:	2.2	25 июня:	2.7
10 июня:	2.4	26 июня:	2.3
11 июня:	2.3	27 июня:	2.3
12 июня:	2.0	28 июня:	2.2
13 июня:	2.4	29 июня:	2.7
14 июня:	2.2	30 июня:	2.4
15 июня:	2.2		

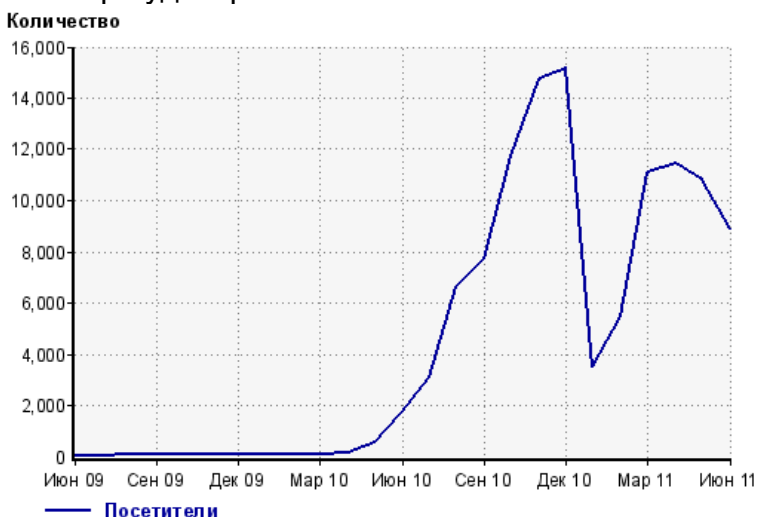
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



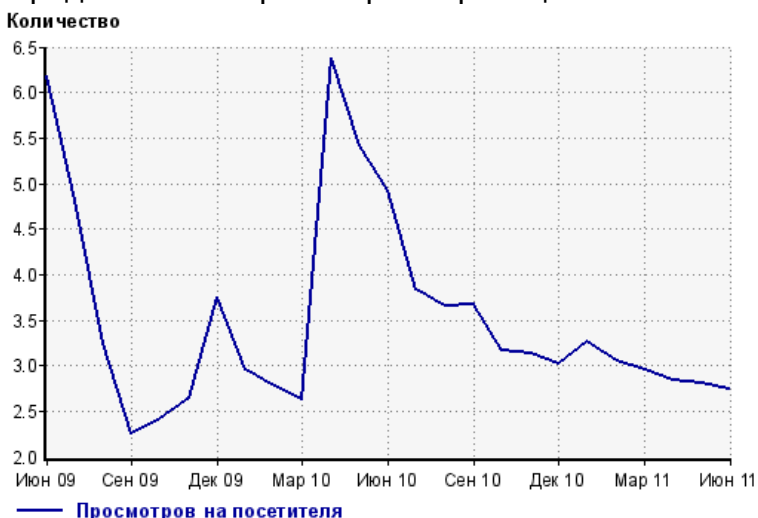
Июн 09:	136	Июл 10:	11,922
Июл 09:	226	Авг 10:	24,356
Авг 09:	195	Сен 10:	28,406
Сен 09:	160	Окт 10:	37,094
Окт 09:	224	Ноя 10:	46,151
Ноя 09:	233	Дек 10:	45,790
Дек 09:	304	Янв 11:	11,516
Янв 10:	313	Фев 11:	16,680
Фев 10:	227	Мар 11:	32,906
Мар 10:	252	Апр 11:	32,366
Апр 10:	893	Май 11:	30,385
Май 10:	3,023	Июн 11:	24,425
Июн 10:	8,284		

Размер аудитории сайта



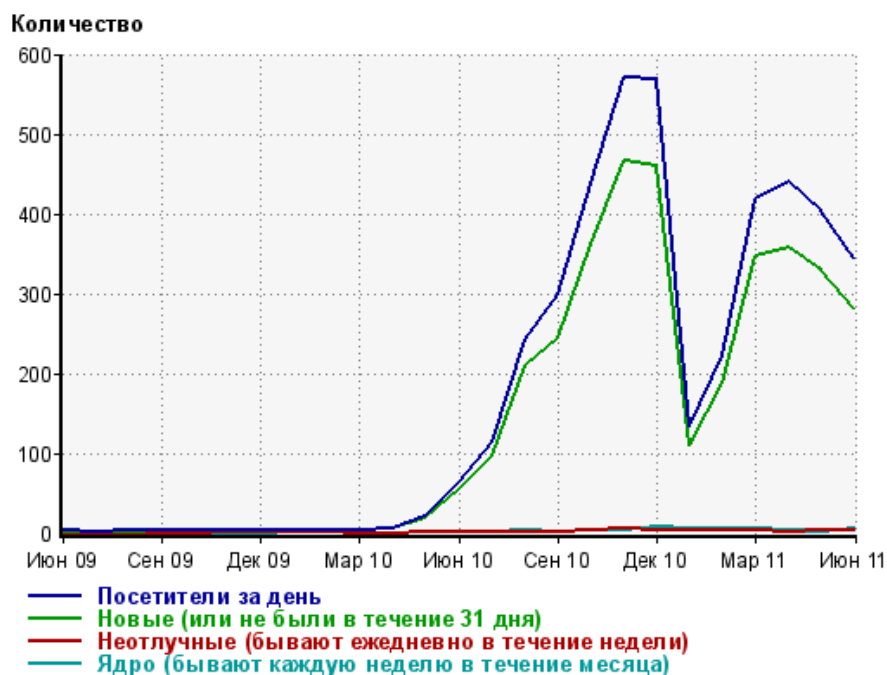
Июн 09:	22	Июл 10:	3,111
Июл 09:	47	Авг 10:	6,666
Авг 09:	60	Сен 10:	7,733
Сен 09:	71	Окт 10:	11,722
Окт 09:	93	Ноя 10:	14,767
Ноя 09:	88	Дек 10:	15,183
Дек 09:	81	Янв 11:	3,526
Янв 10:	106	Фев 11:	5,462
Фев 10:	82	Мар 11:	11,111
Мар 10:	96	Апр 11:	11,429
Апр 10:	140	Май 11:	10,838
Май 10:	558	Июн 11:	8,919
Июн 10:	1,683		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



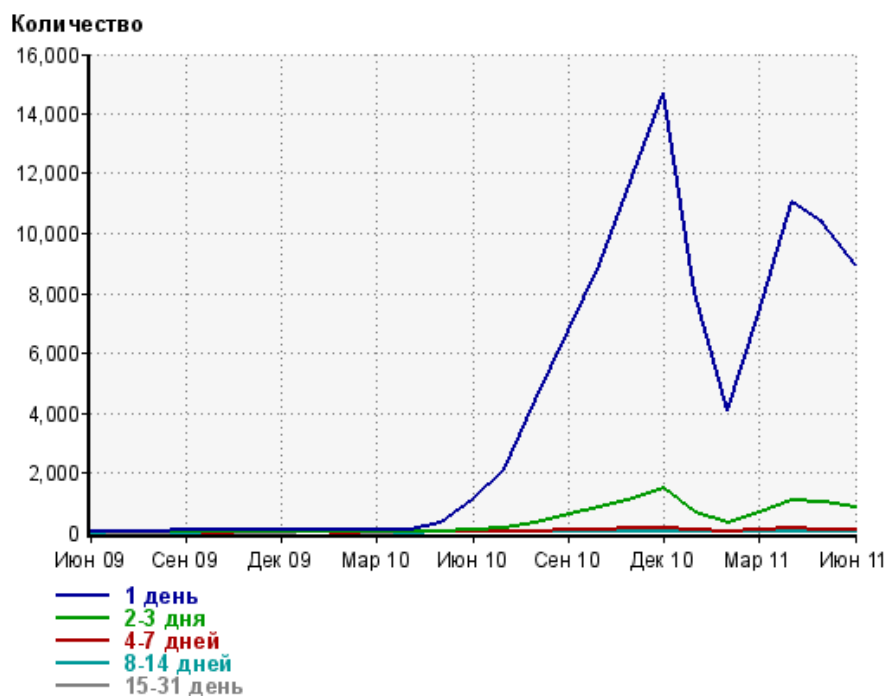
Июн 09:	6.2	Июл 10:	3.8
Июл 09:	4.8	Авг 10:	3.7
Авг 09:	3.2	Сен 10:	3.7
Сен 09:	2.3	Окт 10:	3.2
Окт 09:	2.4	Ноя 10:	3.1
Ноя 09:	2.6	Дек 10:	3.0
Дек 09:	3.8	Янв 11:	3.3
Янв 10:	3.0	Фев 11:	3.1
Фев 10:	2.8	Мар 11:	3.0
Мар 10:	2.6	Апр 11:	2.8
Апр 10:	6.4	Май 11:	2.8
Май 10:	5.4	Июн 11:	2.7
Июн 10:	4.9		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июн 09	2.9	1.8	0	0
Июл 09	1.9	1.5	0	0
Авг 09	2.4	1.9	0	0
Сен 09	2.5	2.4	0	0
Окт 09	3.2	3	0	0
Ноя 09	3.5	2.9	0.2	0
Дек 09	3.2	2.6	0.19	0
Янв 10	4.3	3.4	0.42	0.39
Фев 10	3.4	2.9	0.18	0.61
Мар 10	3.4	3.1	0	0
Апр 10	5.2	4.6	0	0
Май 10	19.9	17.6	0.84	0.26
Июн 10	63.3	55.4	0.87	1
Июл 10	115	97.7	1	1.5
Авг 10	243	209	1.4	2.7
Сен 10	300	245	2	2.1
Окт 10	439	361	4.3	2.5
Ноя 10	571	467	5	4.1
Дек 10	569	459	3.5	6.8
Янв 11	135	110	2.7	4.5
Фев 11	224	189	2.8	5.8
Мар 11	419	347	3.6	5.8
Апр 11	441	359	0.87	3.7
Май 11	404	329	2.5	1.5
Июн 11	345	281	3.4	4.6

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июн 09	7.8	2.2	0.92	0	0
Июл 09	38.1	3.1	1.1	0.65	0
Авг 09	48.9	5.1	0.97	0.35	0
Сен 09	59.7	4.7	0.27	0	0
Окт 09	81.6	4.3	0	0	0
Ноя 09	86.5	2.8	0.57	0.83	0
Дек 09	81.9	3.3	0.94	0.32	0
Янв 10	88	3	0.52	0.065	0.94
Фев 10	102	2.9	0	0.11	0.89
Мар 10	84.2	3.2	1	0.19	0
Апр 10	103	5.2	0.57	0	0
Май 10	306	15	2.1	0.61	0.77
Июн 10	1091	71.8	2.4	0.17	1
Июл 10	2088	161	16.2	3.5	2
Авг 10	4437	331	34.6	3.3	3.3
Сен 10	6758	627	78.3	6	3.4
Окт 10	8929	856	91.4	14.1	5.6
Ноя 10	11903	1159	124	17.7	7.4
Дек 10	14697	1504	149	22.4	9.9
Янв 11	8019	693	75.8	13.5	4.5
Фев 11	4073	301	35.3	10	6.2
Мар 11	7340	689	64.5	14.3	5.5
Апр 11	11027	1090	123	18.5	4.6
Май 11	10325	1043	113	13.5	4.1
Июн 11	8950	813	82.2	14.5	7

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт моймалыш.su

	июнь 2011 г.	май 2011 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	7399 (57.0%)	9532 (60.7%)	8902 (59.3%)
google.ru	2029 (15.6%)	2203 (14.0%)	2185 (14.5%)
Закладки	1692 (13.0%)	1900 (12.1%)	1825 (12.2%)
go.mail.ru	638 (4.9%)	709 (4.5%)	707 (4.7%)
images.yandex.ru	202 (1.6%)	255 (1.6%)	236 (1.6%)
nova.rambler.ru	188 (1.4%)	257 (1.6%)	257 (1.7%)
google.com.ua	114 (0.9%)	107 (0.7%)	110 (0.7%)
google.com	94 (0.7%)	129 (0.8%)	125 (0.8%)
yandex.ua	73 (0.6%)	54 (0.3%)	64 (0.4%)
search.qip.ru	60 (0.5%)	70 (0.4%)	77 (0.5%)
yandex.by	35 (0.3%)	34 (0.2%)	32 (0.2%)
liveinternet.ru	34 (0.3%)	26 (0.2%)	28 (0.2%)
yandex.kz	27 (0.2%)	18 (0.1%)	24 (0.2%)
webalta.ru	22 (0.2%)	26 (0.2%)	21 (0.1%)
nigma.ru	19 (0.1%)	27 (0.2%)	26 (0.2%)
search.conduit.com	19 (0.1%)	0 (0.0%)	6 (0.0%)
e.mail.ru	18 (0.1%)	15 (0.1%)	15 (0.1%)
mail.yandex.ru	18 (0.1%)	8 (0.1%)	16 (0.1%)
search.ukr.net	17 (0.1%)	10 (0.1%)	11 (0.1%)
2010.моймалыш.su	16 (0.1%)	10 (0.1%)	9 (0.1%)
bing.com	15 (0.1%)	20 (0.1%)	20 (0.1%)
images.yandex.ua	13 (0.1%)	17 (0.1%)	16 (0.1%)
metrika.yandex.ru	11 (0.1%)	7 (0.0%)	10 (0.1%)
freemarketing.ru	11 (0.1%)	3 (0.0%)	4 (0.0%)
ru.ask.com	10 (0.1%)	3 (0.0%)	5 (0.0%)
google.by	9 (0.1%)	14 (0.1%)	11 (0.1%)
search.livetool.ru	9 (0.1%)	11 (0.1%)	9 (0.1%)
google.de	9 (0.1%)	3 (0.0%)	5 (0.0%)
yandex.03compu.ru	7 (0.1%)	5 (0.0%)	4 (0.0%)
google.kz	7 (0.1%)	4 (0.0%)	8 (0.1%)
сумма выбранных	12815 (98.8%)	15477 (98.5%)	14768 (98.3%)
всего	12974 (100%)	15716 (100%)	15018 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега , а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта моймалыш.su

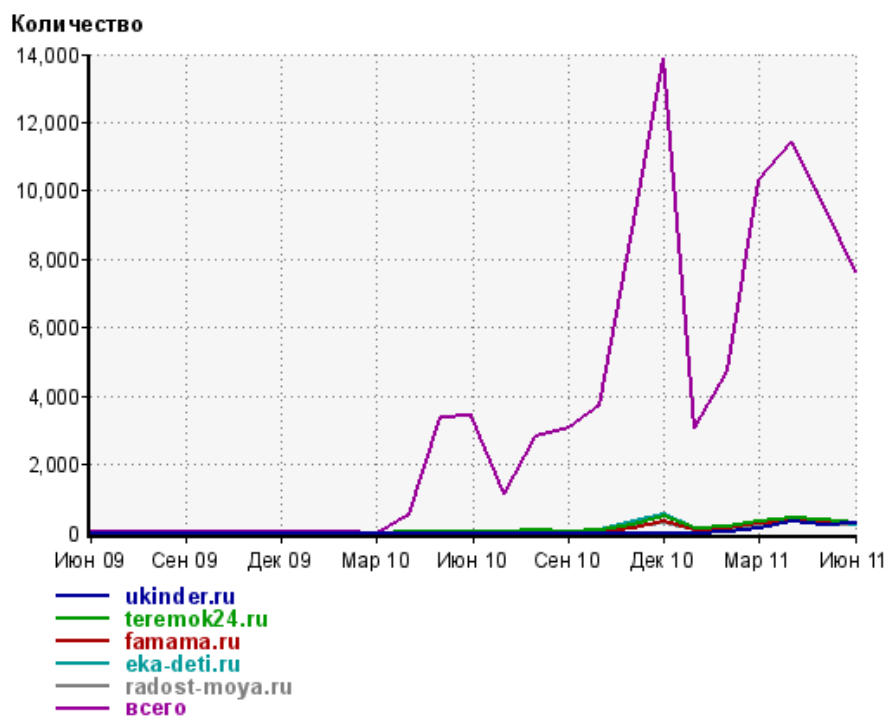
	июнь 2011 г.	май 2011 г.	в среднем за 3 месяца
ukinder.ru	279 (3.7%)	224 (2.3%)	272 (2.8%)
teremok24.ru	266 (3.5%)	389 (4.0%)	362 (3.8%)
famama.ru	259 (3.4%)	315 (3.3%)	305 (3.2%)
eka-deti.ru	243 (3.2%)	305 (3.2%)	303 (3.2%)
radost-moya.ru	232 (3.0%)	295 (3.1%)	279 (2.9%)
medvegonok.com	228 (3.0%)	172 (1.8%)	133 (1.4%)
kapashilki.ru	207 (2.7%)	272 (2.8%)	254 (2.7%)
olenka-shop.ru	200 (2.6%)	302 (3.1%)	268 (2.8%)
irebenok.com	174 (2.3%)	239 (2.5%)	238 (2.5%)
modnyashki.ru	174 (2.3%)	219 (2.3%)	218 (2.3%)
mama-kenguru.ru	160 (2.1%)	224 (2.3%)	211 (2.2%)
naradostvsem.ru	157 (2.1%)	217 (2.2%)	210 (2.2%)
x-kids.ru	146 (1.9%)	204 (2.1%)	218 (2.3%)
jirafik.ru	142 (1.9%)	233 (2.4%)	206 (2.2%)
babymag-online.ru	140 (1.8%)	166 (1.7%)	162 (1.7%)
mamamango.ru	136 (1.8%)	254 (2.6%)	215 (2.2%)
kids-company.ru	128 (1.7%)	197 (2.0%)	187 (2.0%)
babycomm.ru	128 (1.7%)	185 (1.9%)	114 (1.2%)
u-baby.ru	125 (1.6%)	166 (1.7%)	159 (1.7%)
zakazland.ru	124 (1.6%)	155 (1.6%)	169 (1.8%)
neo-baby.ru	120 (1.6%)	155 (1.6%)	144 (1.5%)
igrushka66.ru	114 (1.5%)	50 (0.5%)	76 (0.8%)
neposeda66.ru	112 (1.5%)	141 (1.5%)	135 (1.4%)
angelok66.ru	110 (1.4%)	122 (1.3%)	133 (1.4%)
kid66.ru	106 (1.4%)	109 (1.1%)	139 (1.5%)
mon-bebe.ru	101 (1.3%)	152 (1.6%)	143 (1.5%)
u-lucky.ru	101 (1.3%)	144 (1.5%)	134 (1.4%)
ekakroha.ru	100 (1.3%)	156 (1.6%)	138 (1.4%)
kids96.ru	96 (1.3%)	125 (1.3%)	152 (1.6%)
66babysshop.ru	94 (1.2%)	114 (1.2%)	109 (1.1%)
baby-burg.ru	93 (1.2%)	126 (1.3%)	117 (1.2%)
kolyaski-ekb.ru	90 (1.2%)	382 (4.0%)	237 (2.5%)
kinder96.ru	88 (1.2%)	129 (1.3%)	113 (1.2%)
det-os.ru	85 (1.1%)	132 (1.4%)	135 (1.4%)
z-kids.ru	85 (1.1%)	108 (1.1%)	108 (1.1%)
finskay.ru	85 (1.1%)	82 (0.8%)	119 (1.2%)
kotofey66.ru	84 (1.1%)	168 (1.7%)	156 (1.6%)
koza-dereza.ru	84 (1.1%)	107 (1.1%)	102 (1.1%)
littlemoda.ru	84 (1.1%)	82 (0.8%)	96 (1.0%)
baby-trade.ru	81 (1.1%)	70 (0.7%)	75 (0.8%)
сумма выбранных	5561 (72.8%)	7387 (76.5%)	7044 (73.6%)
всего	7643 (100%)	9652 (100%)	9575 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта моймалыш.su на другие сайты



Дата	ukinder.ru	teremok24.ru	famama.ru	eka-deti.ru	radost-moya.ru	всего
Июн 09	0	0	0	0	0	8
Июл 09	0	0	0	0	0	7
Авг 09	0	0	0	0	0	15
Сен 09	0	0	0	0	0	4
Окт 09	0	0	0	0	0	6
Ноя 09	0	0	0	0	0	4
Дек 09	0	0	0	0	0	6
Янв 10	0	0	0	0	0	5
Фев 10	0	0	0	0	0	1
Мар 10	0	0	0	0	0	0
Апр 10	0	1	1	0	1	557
Май 10	0	29	19	0	11	3392
Июн 10	0	42	30	0	35	3411
Июл 10	0	40	48	21	19	1152
Авг 10	0	52	58	89	36	2810
Сен 10	0	32	49	46	37	3085
Окт 10	0	100	50	96	65	3720
Ноя 10	0	227	141	320	201	8841
Дек 10	0	497	320	512	295	13890
Янв 11	0	105	96	122	85	3056
Фев 11	10	170	134	155	145	4721
Мар 11	115	337	291	286	239	10328
Апр 11	315	431	341	361	310	11430
Май 11	224	389	315	305	295	9652
Июн 11	279	266	259	243	232	7643