

Аналитический отчет LiveInternet для сайта моймалыш.su за май 2011 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	30,385	(-6% мес/мес)	
Посетителей	10,838	(-5% мес/мес)	
Доля женщин	77.7 %		
Доля мужчин	22.3 %		
Посетители младше 18 лет	3.7 %		
Посетители от 18 до 24 лет	8.7 %		
Посетители от 25 до 34 лет	75.0 %		
Посетители от 35 до 44 лет	9.1 %		
Посетители старше 44 лет	3.5 %		
Преобладающая страна - Россия	95.8 %		
Преобладающий регион - Екатеринбург	66.3 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	48.3 %		
Поиск	44.5 %		
Закладки	6.3 %		
Сайты	1.0 %		
Объявления	0.0 %		
Переходов с поисковиков	13,514	(-4% мес/мес)	
Посетителей, пришедших с поисковиков	10,141	(-4% мес/мес)	

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	92 (0.8%)	311 (2.9%)	403 (3.7%)
18-24	271 (2.5%)	672 (6.2%)	943 (8.7%)
25-34	1,626 (15.0%)	6,507 (60.0%)	8,133 (75.0%)
35-44	317 (2.9%)	667 (6.2%)	984 (9.1%)
45+	110 (1.0%)	265 (2.4%)	375 (3.5%)
Любой возраст	2,416 (22.3%)	8,422 (77.7%)	10,838 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	15	55	35
18-24	21	50	36
25-34	100	460	268
35-44	25	55	40
45+	13	33	23
Любой возраст	43	159	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	18	67	42
18-24	26	65	46
25-34	120	464	296
35-44	27	52	40
45+	9.2	18	14
Любой возраст	46	149	100

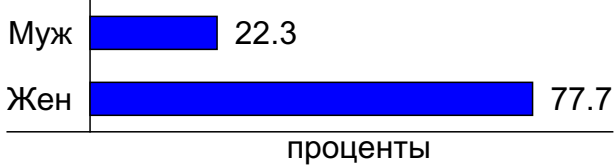
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Дом и семья](#), умноженное на 100.

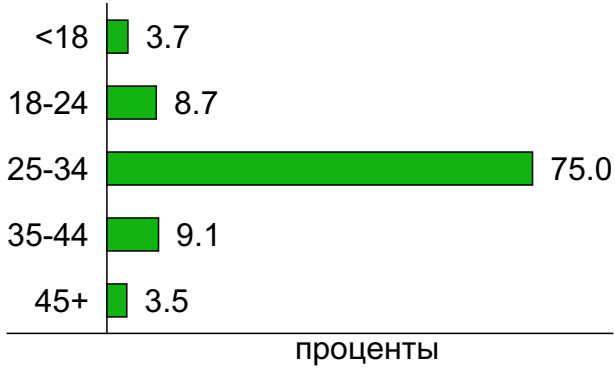
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	18	38	30
18-24	24	44	36
25-34	115	359	252
35-44	34	55	46
45+	15	30	23
Любой возраст	52	135	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

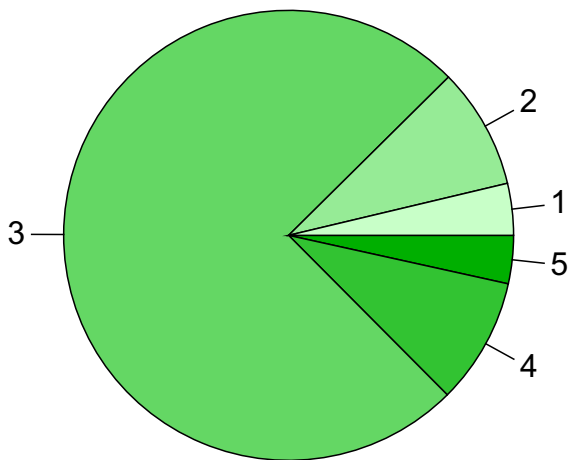
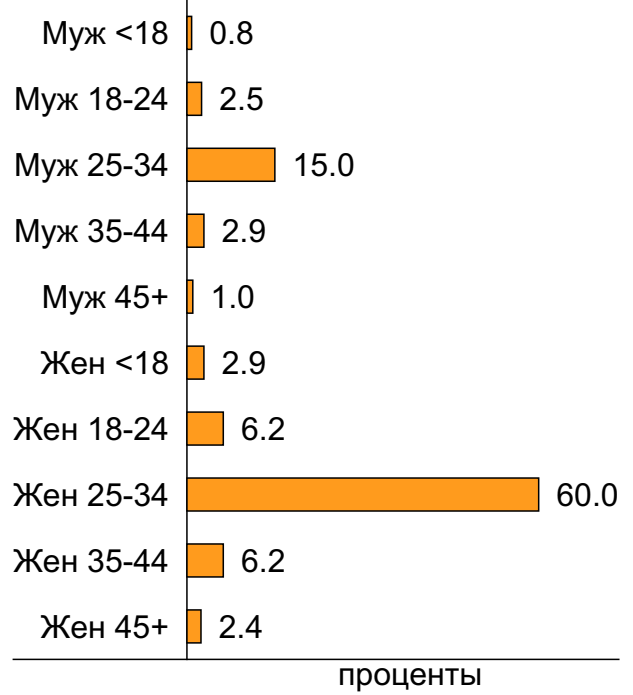
Пол



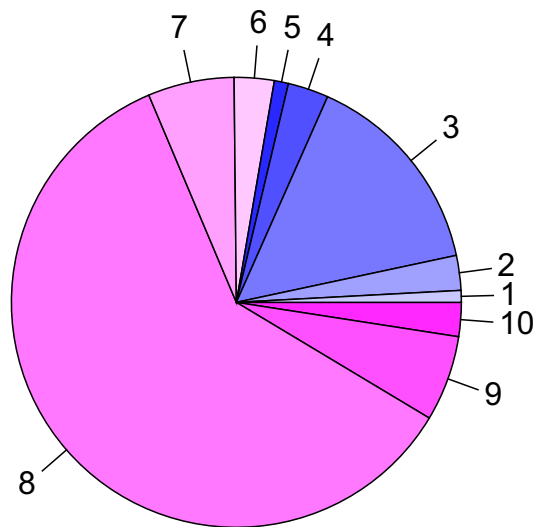
Возраст



Пол / Возраст



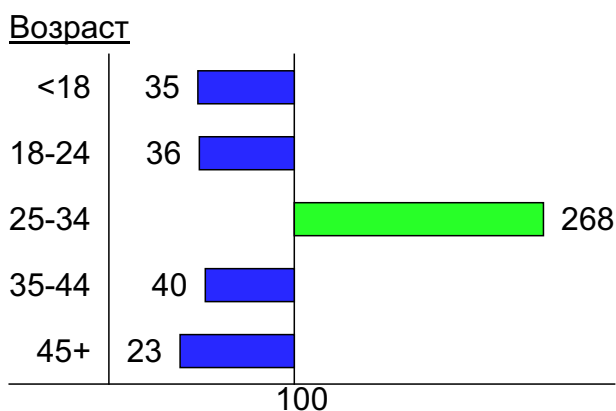
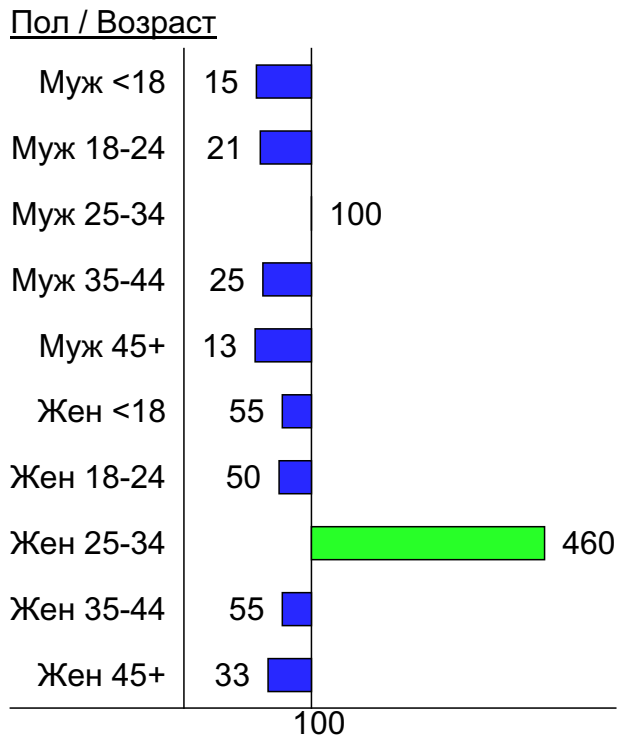
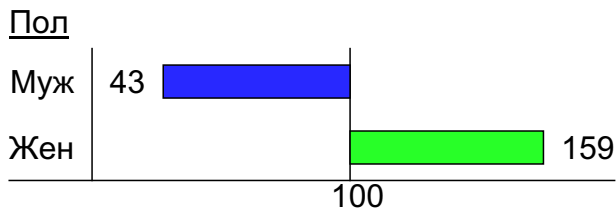
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



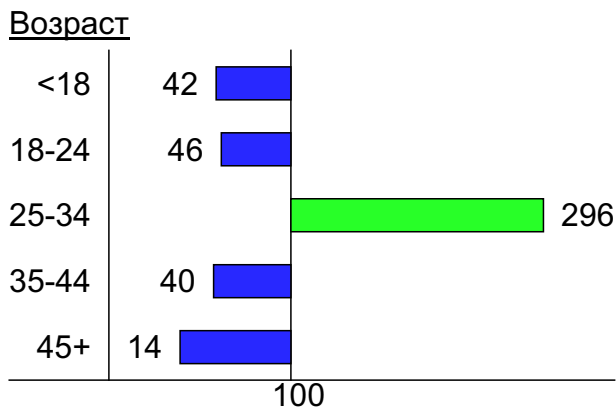
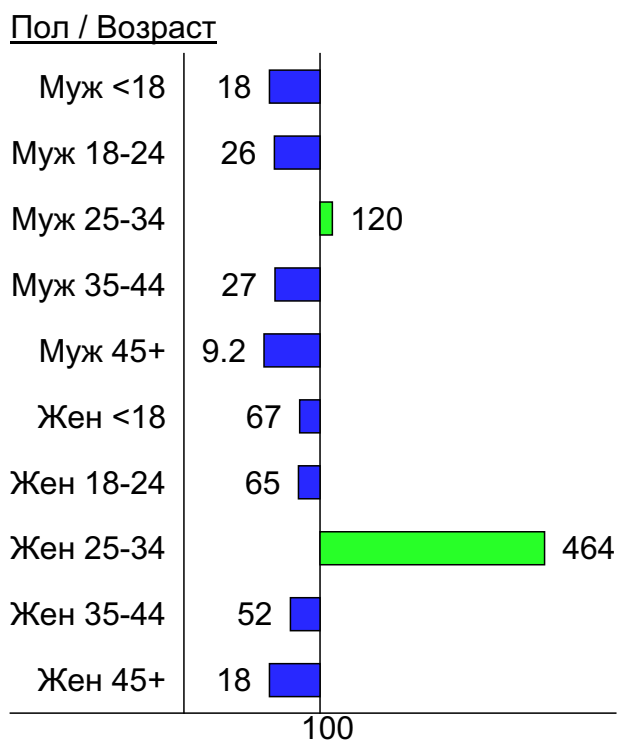
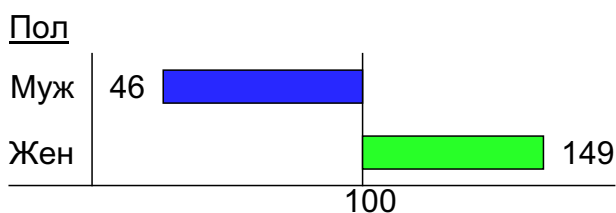
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

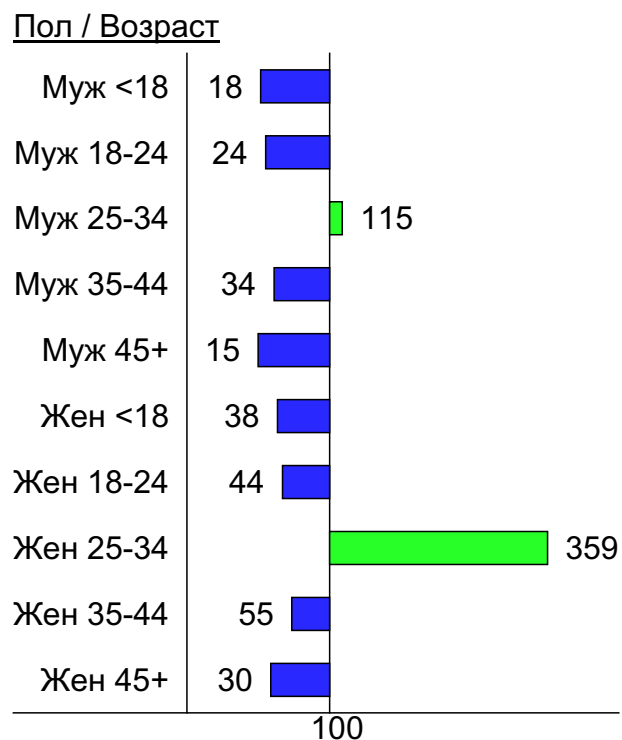
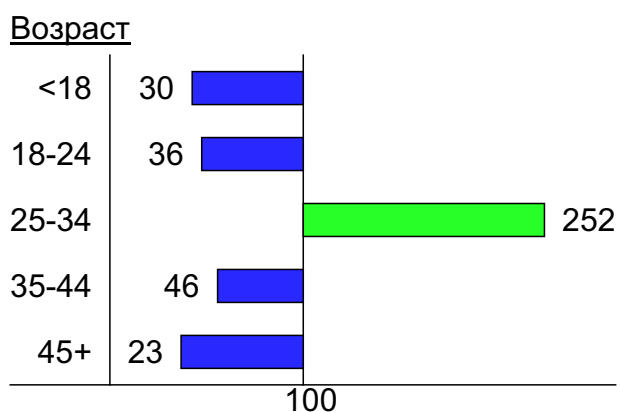
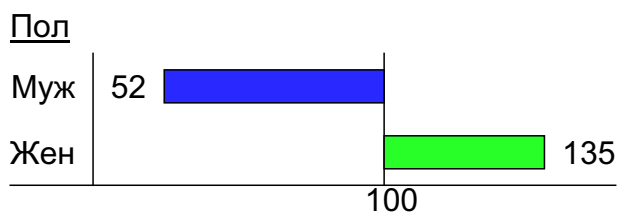


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

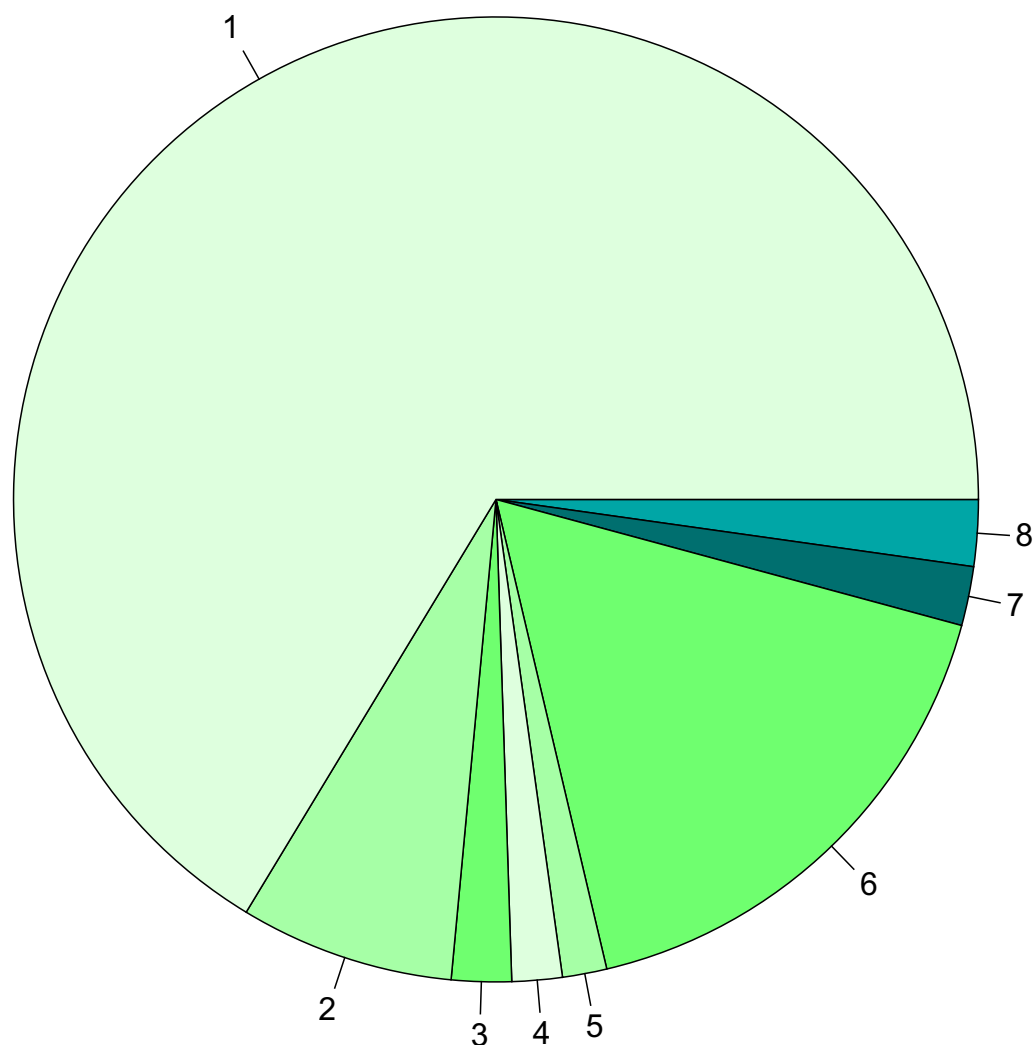


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Дом и семья](#) -
Category-Affinity Index



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Екатеринбург - 66.3%
- 2: Москва - 7.2%
- 3: Санкт-Петербург - 2.0%
- 4: Ханты-Мансийск - 1.7%
- 5: Челябинск - 1.5%
- 6: Остальные регионы России - 17.1%

Другие страны:

- 7: Украина - 2.0%
- 8: Остальные страны - 2.2%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	май 2011 г.	апрель 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	387 (95.8%)	419 (95.0%)	401 (95.2%)
Украина	8 (2.0%)	9 (2.0%)	8.6 (2.0%)
Беларусь	2.6 (0.6%)	2.4 (0.5%)	2.6 (0.6%)
Казахстан	1.6 (0.4%)	2.8 (0.6%)	2.4 (0.6%)
Молдавия	0.71 (0.2%)	0.63 (0.1%)	0.79 (0.2%)
Армения	0.39 (0.1%)	0.53 (0.1%)	0.41 (0.1%)
Германия	0.39 (0.1%)	0.4 (0.1%)	0.5 (0.1%)
Латвия	0.35 (0.1%)	0.37 (0.1%)	0.37 (0.1%)
Эстония	0.26 (0.1%)	0.33 (0.1%)	0.24 (0.1%)
США	0.23 (0.1%)	1.3 (0.3%)	0.58 (0.1%)
Литва	0.19 (0.0%)	0.2 (0.0%)	0.23 (0.1%)
Франция	0.19 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.17 (0.0%)
Турция	0.16 (0.0%)	0.37 (0.1%)	0.26 (0.1%)
Азербайджан	0.16 (0.0%)	0.37 (0.1%)	0.24 (0.1%)
Израиль	0.16 (0.0%)	0.3 (0.1%)	0.28 (0.1%)
Китай	0.16 (0.0%)	0.2 (0.0%)	0.18 (0.0%)
Узбекистан	0.16 (0.0%)	0.17 (0.0%)	0.16 (0.0%)
Киргизия	0.13 (0.0%)	0.23 (0.1%)	0.17 (0.0%)
Великобритания	0.13 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.14 (0.0%)
Италия	0.13 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.12 (0.0%)
Финляндия	0.097 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.065 (0.0%)
Другие	0.065 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.098 (0.0%)
Ливан	0.065 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Испания	0.032 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.065 (0.0%)
Грузия	0.032 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.098 (0.0%)
Австралия	0.032 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.054 (0.0%)
Чехия	0.032 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.076 (0.0%)
Таджикистан	0.032 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.054 (0.0%)
Швеция	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Туркмения	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Болгария	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.065 (0.0%)
Канада	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Польша	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)
ОАЭ	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Австрия	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Норвегия	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Индия	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Иран	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Нидерланды	0 (0.0%)	0.57 (0.1%)	0.46 (0.1%)
Греция	0 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Венгрия	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Новая Зеландия	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Бельгия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Португалия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.033 (0.0%)
Египет	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Швейцария	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Япония	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Бразилия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Марокко	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
сумма выбранных	403.807 (100.0%)	440.326 (99.8%)	420.86 (100.0%)
всего	404 (100%)	441 (100%)	421 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	май 2011 г.	апрель 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Екатеринбург	268 (69.3%)	279 (66.4%)	268 (66.8%)
Москва	29 (7.5%)	34 (8.1%)	30 (7.5%)
Санкт-Петербург	8.1 (2.1%)	8.5 (2.0%)	8.8 (2.2%)
Ханты-Мансийск	6.8 (1.8%)	6.9 (1.6%)	7.1 (1.8%)
Челябинск	6 (1.6%)	8.2 (2.0%)	7.5 (1.9%)
Тюмень	3.3 (0.9%)	4.5 (1.1%)	4.3 (1.1%)
Пермь	3.3 (0.9%)	3.8 (0.9%)	3.7 (0.9%)
Нижний Новгород	3.3 (0.9%)	3.7 (0.9%)	3.6 (0.9%)
Самара	3.1 (0.8%)	3 (0.7%)	3.4 (0.8%)
Краснодар	2.6 (0.7%)	2.5 (0.6%)	2.5 (0.6%)
Новосибирск	2.3 (0.6%)	3.6 (0.9%)	3 (0.7%)
Иркутск	2.2 (0.6%)	1.9 (0.5%)	2.1 (0.5%)
Уфа	2.1 (0.5%)	2.8 (0.7%)	2.5 (0.6%)
Казань	2 (0.5%)	2.9 (0.7%)	2.8 (0.7%)
Красноярск	1.9 (0.5%)	2.3 (0.5%)	2.1 (0.5%)
Владивосток	1.7 (0.4%)	1.6 (0.4%)	1.6 (0.4%)
Хабаровск	1.7 (0.4%)	1.8 (0.4%)	2.4 (0.6%)
Волгоград	1.6 (0.4%)	1.1 (0.3%)	1.4 (0.3%)
Кемерово	1.5 (0.4%)	1.9 (0.5%)	1.7 (0.4%)
Ижевск	1.5 (0.4%)	1.5 (0.4%)	1.6 (0.4%)
Ростов-на-Дону	1.5 (0.4%)	2.1 (0.5%)	1.9 (0.5%)
Мурманск	1.5 (0.4%)	1.6 (0.4%)	1.5 (0.4%)
Саратов	1.4 (0.4%)	1.6 (0.4%)	1.8 (0.4%)
Омск	1.3 (0.3%)	1.3 (0.3%)	1.3 (0.3%)
Оренбург	1.3 (0.3%)	1.2 (0.3%)	1.2 (0.3%)
Калининград	1.2 (0.3%)	0.83 (0.2%)	0.97 (0.2%)
Курган	1.2 (0.3%)	1.7 (0.4%)	1.5 (0.4%)
Воронеж	1.1 (0.3%)	1.3 (0.3%)	1.2 (0.3%)
Сыктывкар	0.97 (0.3%)	1.8 (0.4%)	1.3 (0.3%)
Чебоксары	0.97 (0.3%)	1.1 (0.3%)	0.93 (0.2%)
Ульяновск	0.9 (0.2%)	0.63 (0.2%)	0.75 (0.2%)
Тверь	0.87 (0.2%)	0.67 (0.2%)	0.75 (0.2%)
Южно-Сахалинск	0.84 (0.2%)	1.1 (0.3%)	0.97 (0.2%)
Ярославль	0.81 (0.2%)	1.4 (0.3%)	0.96 (0.2%)
Ставрополь	0.77 (0.2%)	0.87 (0.2%)	0.77 (0.2%)
Томск	0.77 (0.2%)	0.73 (0.2%)	0.76 (0.2%)
Тула	0.77 (0.2%)	0.43 (0.1%)	0.73 (0.2%)
не определён	0.77 (0.2%)	0.37 (0.1%)	0.46 (0.1%)
Владимир	0.74 (0.2%)	0.73 (0.2%)	0.72 (0.2%)
Архангельск	0.71 (0.2%)	1.8 (0.4%)	1.4 (0.3%)
Пенза	0.71 (0.2%)	0.83 (0.2%)	0.74 (0.2%)
Йошкар-Ола	0.71 (0.2%)	0.53 (0.1%)	0.57 (0.1%)
Салехард	0.68 (0.2%)	0.97 (0.2%)	0.97 (0.2%)
Вологда	0.68 (0.2%)	0.83 (0.2%)	0.78 (0.2%)
Рязань	0.68 (0.2%)	0.7 (0.2%)	0.61 (0.2%)
Якутск	0.68 (0.2%)	0.33 (0.1%)	0.6 (0.1%)
Киров	0.61 (0.2%)	1.1 (0.3%)	1.1 (0.3%)
Белгород	0.55 (0.1%)	0.6 (0.1%)	0.65 (0.2%)
Петрозаводск	0.55 (0.1%)	0.6 (0.1%)	0.54 (0.1%)
Липецк	0.55 (0.1%)	0.6 (0.1%)	0.52 (0.1%)
сумма выбранных	378.79 (97.9%)	405.85 (96.6%)	389.05 (97.0%)
всего	387 (100%)	420 (100%)	401 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Дом и семья		5,780	53.3 %	3033
в том числе	Маленькие дети	4,460	41.2 %	5713
	Детские сады	2,246	20.7 %	1834
Бытовая техника		2,113	19.5 %	756
Недвижимость		4,071	37.6 %	503
в том числе	Квартиры	2,847	26.3 %	566
	Загородная недвижимость	1,164	10.7 %	640
	Ипотека	531	4.9 %	1048
	Земля	489	4.5 %	576
	Зарубежная недвижимость	437	4.0 %	396
	Коммерческая недвижимость	276	2.5 %	588
	Гаражи	217	2.0 %	524
Финансы		3,202	29.5 %	474
в том числе	Вклады, депозиты	1,621	15.0 %	612
	Кредиты	1,289	11.9 %	632
	Страхование	699	6.4 %	539
	Валюта	622	5.7 %	320
	Фондовый рынок	214	2.0 %	450
	Денежные переводы	81	0.7 %	544
Аудио, Видео, Фото		1,720	15.9 %	432
в том числе	Аудио-техника	617	5.7 %	362
	Телевизоры, DVD-проигрыватели	521	4.8 %	543
	Фотоаппараты	515	4.8 %	461
	Видеоаппаратура	398	3.7 %	605
Отдых, туризм, путешествия		3,463	32.0 %	432
в том числе	Отдых за рубежом	2,204	20.3 %	465
	Отдых в России и Украине	2,012	18.6 %	468
Бизнес		4,727	43.6 %	404
в том числе	Бухгалтерия	2,765	25.5 %	530
	Трудоустройство, персонал	2,655	24.5 %	393
	Реклама	749	6.9 %	429
	Аудит, консалтинг	122	1.1 %	338
Медицина, здоровье		8,103	74.8 %	399
Выставки, концерты, театры		3,538	32.6 %	377
Авто		4,637	42.8 %	373
в том числе	Иномарки	3,822	35.3 %	388
	Колёса, Шины	925	8.5 %	668
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	807	7.4 %	444
	Отечественные	777	7.2 %	366
	Автострахование	124	1.1 %	481
Образование		2,116	19.5 %	370
в том числе	Образование высшее	920	8.5 %	386
	Иностранные языки	846	7.8 %	280
	Образование для детей	767	7.1 %	720
	Образование за рубежом	48	0.4 %	306
Компьютеры, оргтехника		2,843	26.2 %	314
Телефоны, связь		3,532	32.6 %	278
в том числе	Мобильные телефоны и услуги	3,317	30.6 %	273
	Навигация	379	3.5 %	421
	Стационарная связь	123	1.1 %	450

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах. Если вы хотите добавить в таблицу новую область интересов, которую можно описать сотнями или тысячами поисковых запросов пользователей, есть возможность обсудить это [на соответствующей ветке форума mastertalk.ru](http://na-sootvetstvuyushchey-ventke-foruma-mastertalk.ru). Общее обсуждение pdf-отчётов проходит [здесь](#).

Структура переходов на страницы сайта

	май 2011 г.	апрель 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	14669 (48.3%)	16002 (49.4%)	15783 (49.5%)
Поиск	13514 (44.5%)	14132 (43.7%)	13765 (43.2%)
Закладки	1900 (6.3%)	1883 (5.8%)	1991 (6.2%)
Сайты	302 (1.0%)	349 (1.1%)	346 (1.1%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	30385 (100%)	32366 (100%)	31885 (100%)

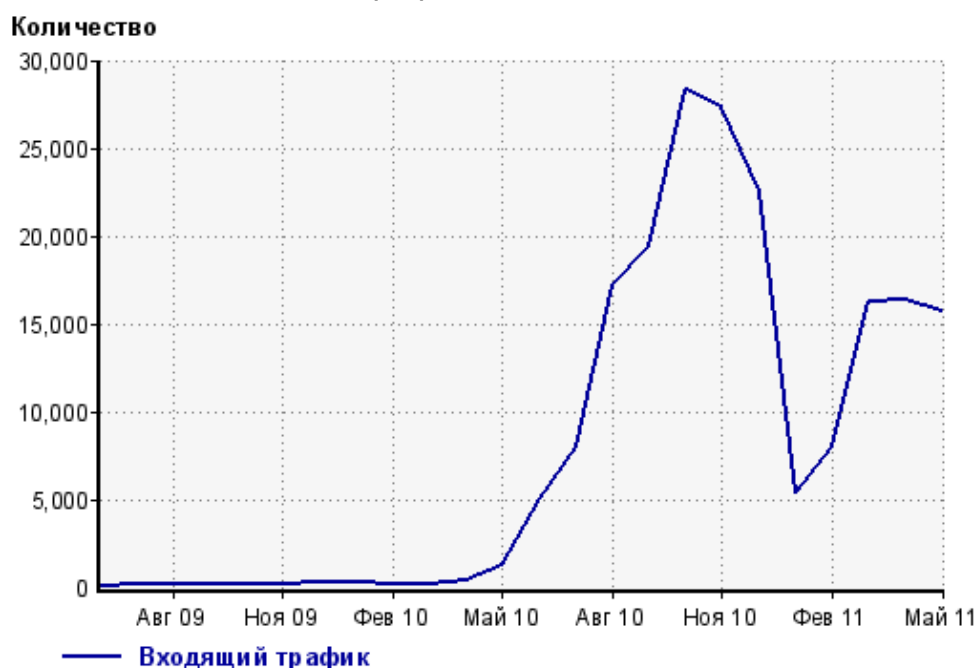
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequp и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

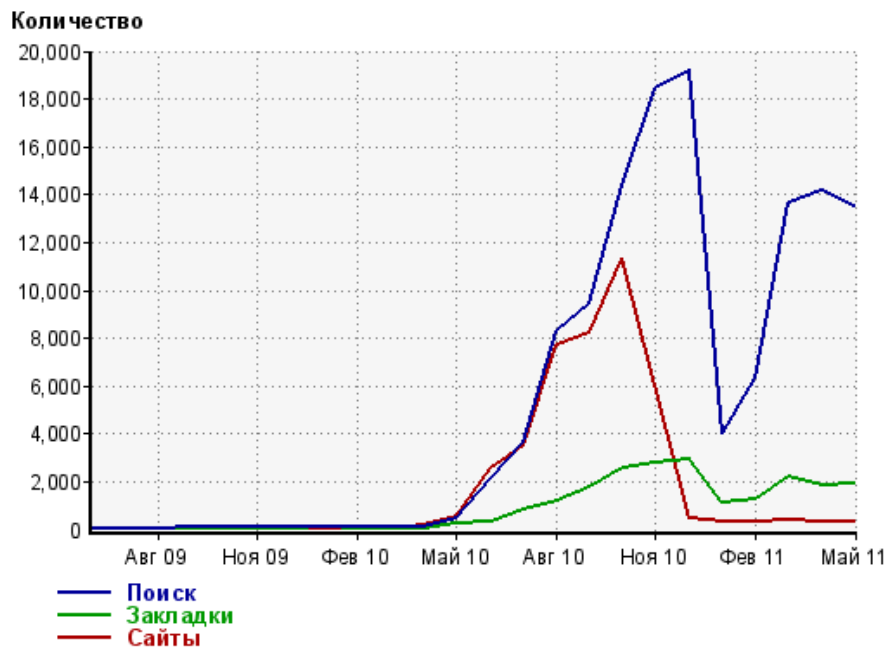
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт



Дата	Поиск	Закладки	Сайты
Июн 09	26	27	15
Июл 09	49	23	51
Авг 09	59	24	28
Сен 09	80	11	32
Окт 09	109	6	60
Ноя 09	94	24	79
Дек 09	95	54	88
Янв 10	117	90	55
Фев 10	82	49	50
Мар 10	100	14	64
Апр 10	102	72	167
Май 10	480	260	558
Июн 10	2104	343	2608
Июл 10	3656	802	3509
Авг 10	8319	1216	7688
Сен 10	9470	1747	8224
Окт 10	14416	2574	11346
Ноя 10	18470	2781	6046
Дек 10	19150	2921	462
Янв 11	4032	1094	305
Фев 11	6344	1274	336
Мар 11	13651	2190	387
Апр 11	14132	1883	349
Май 11	13514	1900	302

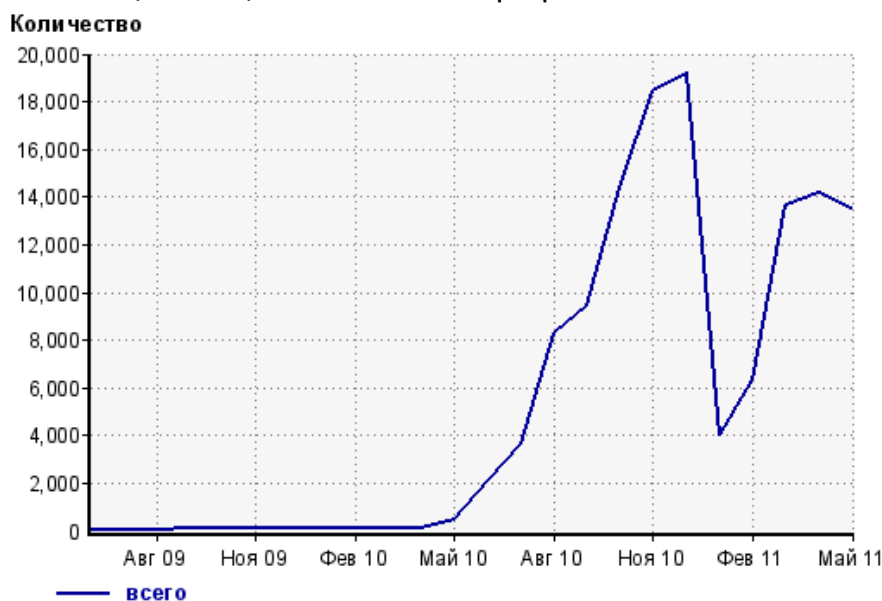
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт моймалыш.su

	май 2011 г.	апрель 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	9631 (71.3%)	9892 (70.0%)	9473 (68.8%)
Google	2083 (15.4%)	2308 (16.3%)	2358 (17.1%)
Search.Mail.ru	709 (5.2%)	775 (5.5%)	833 (6.1%)
Google (картинки)	391 (2.9%)	344 (2.4%)	362 (2.6%)
Яндекс (картинки)	275 (2.0%)	275 (1.9%)	226 (1.6%)
Rambler	257 (1.9%)	330 (2.3%)	298 (2.2%)
QIP.ru	73 (0.5%)	104 (0.7%)	100 (0.7%)
Nigma	27 (0.2%)	32 (0.2%)	29 (0.2%)
Webalta	26 (0.2%)	15 (0.1%)	28 (0.2%)
Bing	20 (0.1%)	26 (0.2%)	30 (0.2%)
сумма выбранных	13492 (99.8%)	14101 (99.8%)	13737 (99.8%)
всего	13514 (100%)	14132 (100%)	13765 (100%)

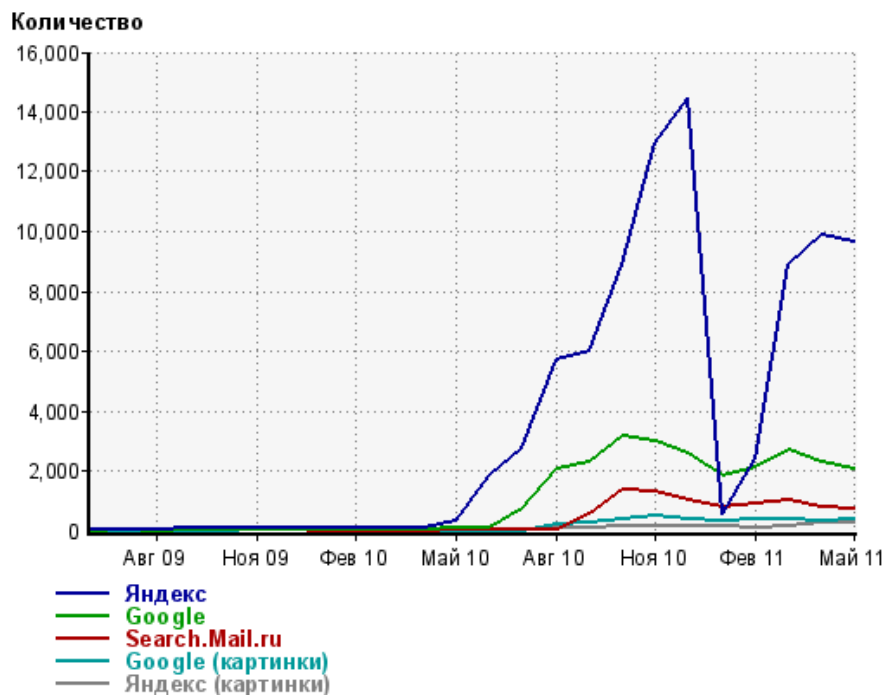
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Google (картинки)	Яндекс (картинки)
Июн 09	23	0	2	0	1
Июл 09	35	1	3	0	2
Авг 09	46	0	4	0	3
Сен 09	70	2	4	0	1
Окт 09	71	3	19	0	4
Ноя 09	62	7	9	1	5
Дек 09	68	4	10	1	5
Янв 10	97	6	0	0	6
Фев 10	72	2	0	0	5
Мар 10	86	5	0	0	1
Апр 10	84	6	0	0	7
Май 10	333	74	1	0	0
Июн 10	1848	114	2	0	14
Июл 10	2748	716	9	0	50
Авг 10	5712	2073	17	194	68
Сен 10	5992	2273	565	265	67
Окт 10	8889	3166	1355	354	144
Ноя 10	12985	2996	1303	483	142
Дек 10	14458	2601	1012	376	148
Янв 11	540	1843	799	333	145
Фев 11	2431	2140	890	375	97
Мар 11	8898	2685	1016	352	129
Апр 11	9892	2308	775	344	275
Май 11	9631	2083	709	391	275

Структура месячной поисковой аудитории сайта

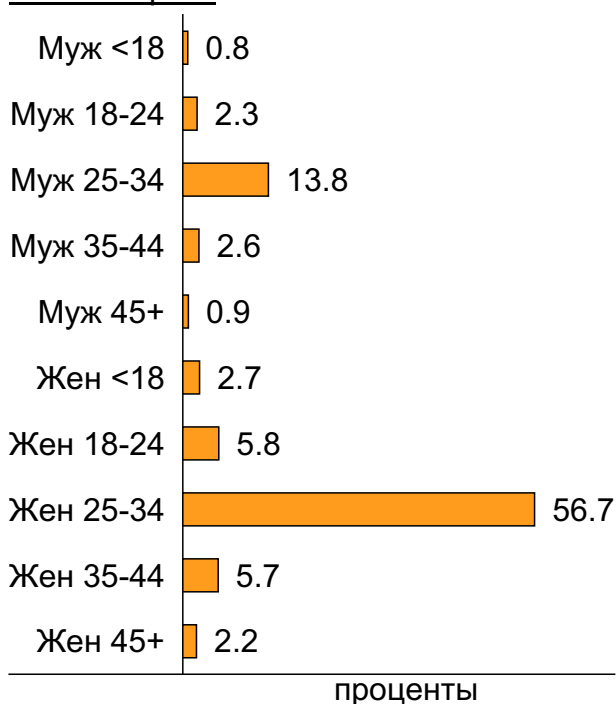
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

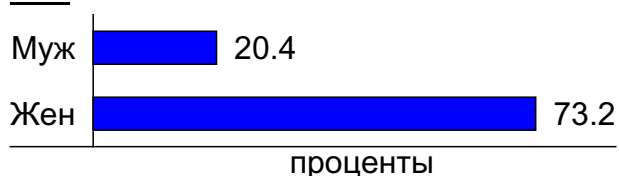
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	86 (0.8%)	297 (2.7%)	383 (3.5%)
18-24	245 (2.3%)	628 (5.8%)	873 (8.1%)
25-34	1,493 (13.8%)	6,143 (56.7%)	7,636 (70.5%)
35-44	285 (2.6%)	623 (5.7%)	908 (8.4%)
45+	98 (0.9%)	243 (2.2%)	341 (3.1%)
Любой возраст	2,207 (20.4%)	7,934 (73.2%)	10,141 (93.6%)

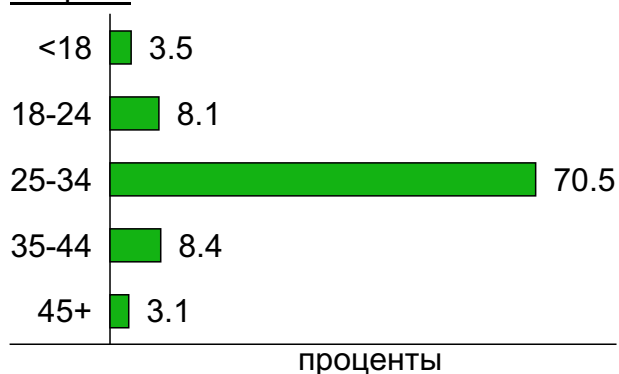
Пол / Возраст



Пол



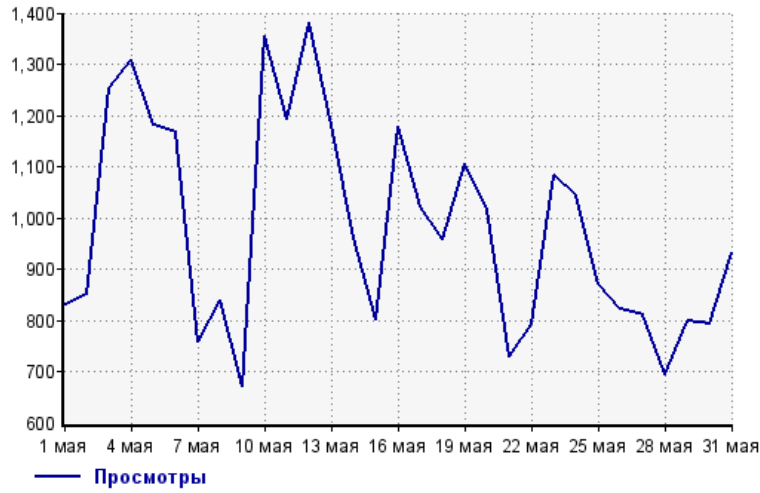
Возраст



Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

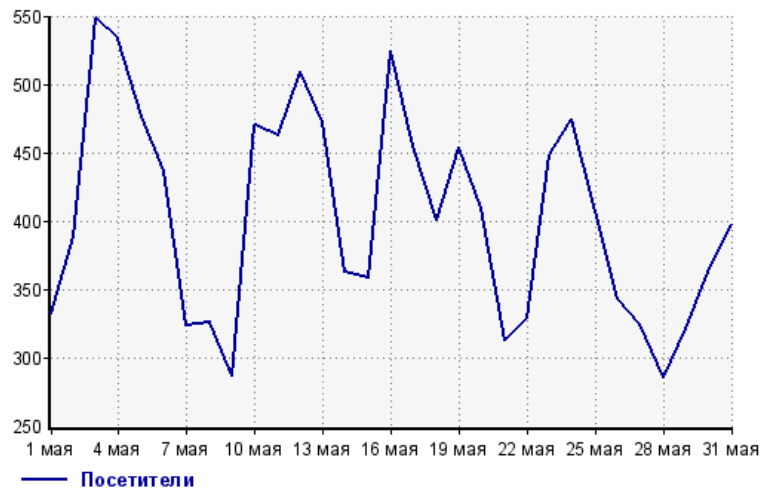
Количество



1 мая:	831	17 мая:	1,022
2 мая:	850	18 мая:	959
3 мая:	1,253	19 мая:	1,107
4 мая:	1,310	20 мая:	1,016
5 мая:	1,182	21 мая:	729
6 мая:	1,168	22 мая:	794
7 мая:	759	23 мая:	1,083
8 мая:	840	24 мая:	1,043
9 мая:	672	25 мая:	870
10 мая:	1,355	26 мая:	821
11 мая:	1,192	27 мая:	811
12 мая:	1,380	28 мая:	693
13 мая:	1,180	29 мая:	800
14 мая:	960	30 мая:	794
15 мая:	802	31 мая:	932
16 мая:	1,177		

Размер аудитории сайта

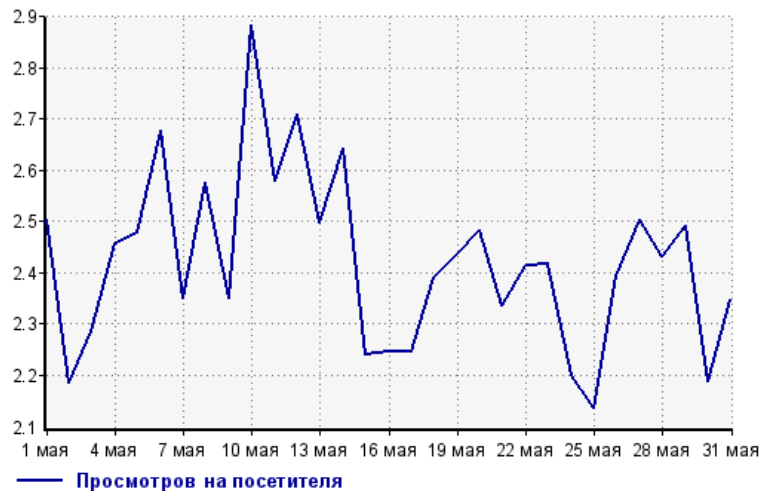
Количество



1 мая:	332	17 мая:	455
2 мая:	389	18 мая:	401
3 мая:	548	19 мая:	454
4 мая:	533	20 мая:	409
5 мая:	477	21 мая:	312
6 мая:	436	22 мая:	329
7 мая:	323	23 мая:	448
8 мая:	326	24 мая:	474
9 мая:	286	25 мая:	407
10 мая:	470	26 мая:	343
11 мая:	462	27 мая:	324
12 мая:	509	28 мая:	285
13 мая:	472	29 мая:	321
14 мая:	363	30 мая:	363
15 мая:	358	31 мая:	397
16 мая:	524		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

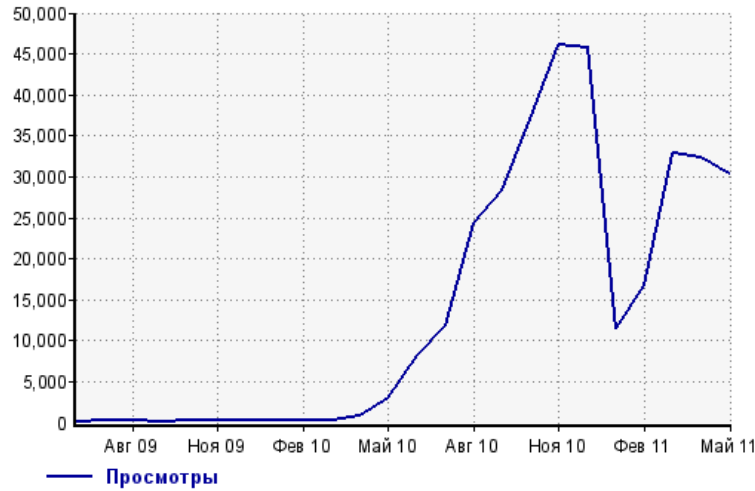


1 мая:	2.5	17 мая:	2.2
2 мая:	2.2	18 мая:	2.4
3 мая:	2.3	19 мая:	2.4
4 мая:	2.5	20 мая:	2.5
5 мая:	2.5	21 мая:	2.3
6 мая:	2.7	22 мая:	2.4
7 мая:	2.3	23 мая:	2.4
8 мая:	2.6	24 мая:	2.2
9 мая:	2.3	25 мая:	2.1
10 мая:	2.9	26 мая:	2.4
11 мая:	2.6	27 мая:	2.5
12 мая:	2.7	28 мая:	2.4
13 мая:	2.5	29 мая:	2.5
14 мая:	2.6	30 мая:	2.2
15 мая:	2.2	31 мая:	2.3
16 мая:	2.2		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

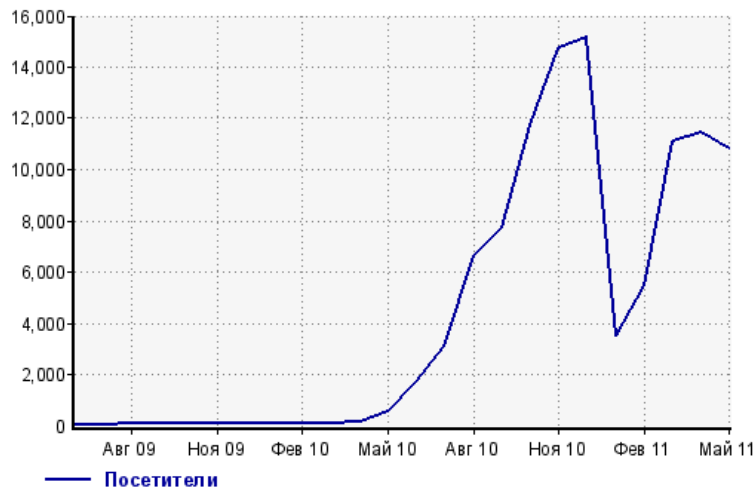
Количество



Июн 09:	136	Июн 10:	8,284
Июл 09:	226	Июл 10:	11,922
Авг 09:	195	Авг 10:	24,356
Сен 09:	160	Сен 10:	28,406
Окт 09:	224	Окт 10:	37,094
Ноя 09:	233	Ноя 10:	46,151
Дек 09:	304	Дек 10:	45,790
Янв 10:	313	Янв 11:	11,516
Фев 10:	227	Фев 11:	16,680
Мар 10:	252	Мар 11:	32,906
Апр 10:	893	Апр 11:	32,366
Май 10:	3,023	Май 11:	30,385

Размер аудитории сайта

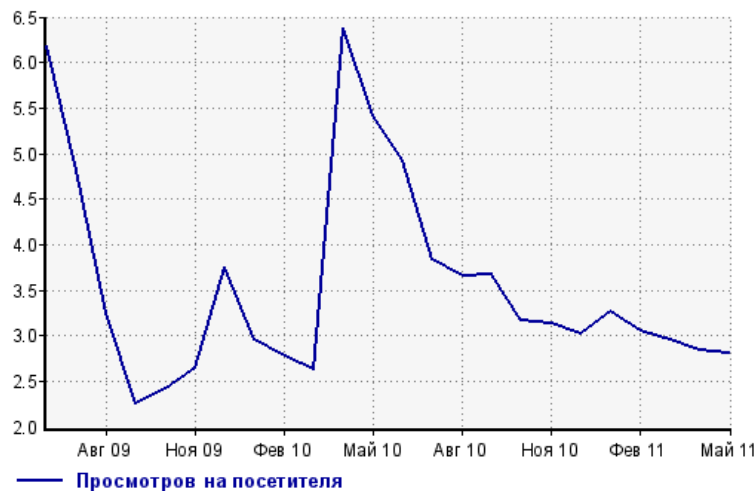
Количество



Июн 09:	22	Июн 10:	1,683
Июл 09:	47	Июл 10:	3,111
Авг 09:	60	Авг 10:	6,666
Сен 09:	71	Сен 10:	7,733
Окт 09:	93	Окт 10:	11,722
Ноя 09:	88	Ноя 10:	14,767
Дек 09:	81	Дек 10:	15,183
Янв 10:	106	Янв 11:	3,526
Фев 10:	82	Фев 11:	5,462
Мар 10:	96	Мар 11:	11,111
Апр 10:	140	Апр 11:	11,429
Май 10:	558	Май 11:	10,838

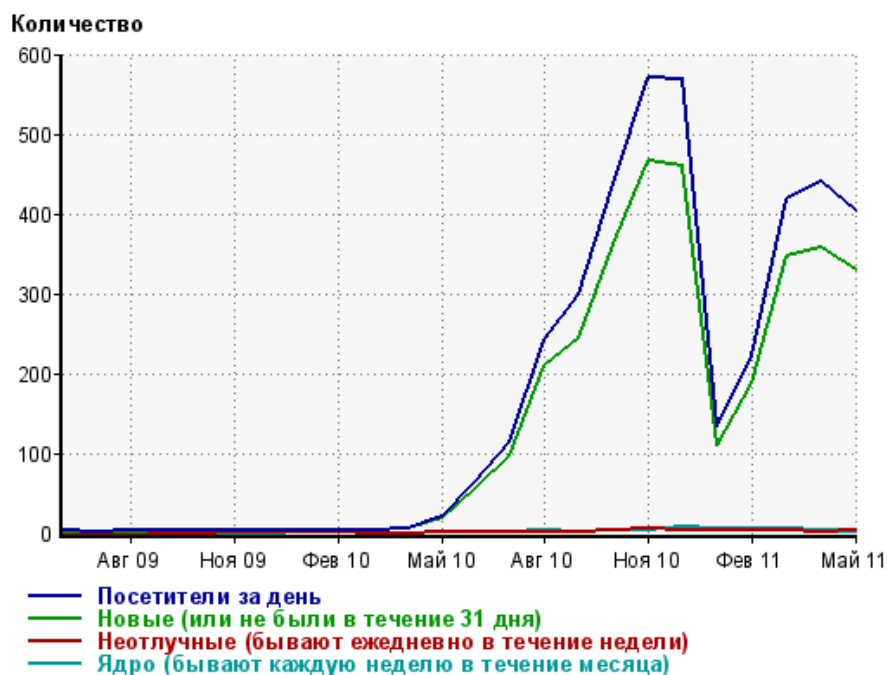
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



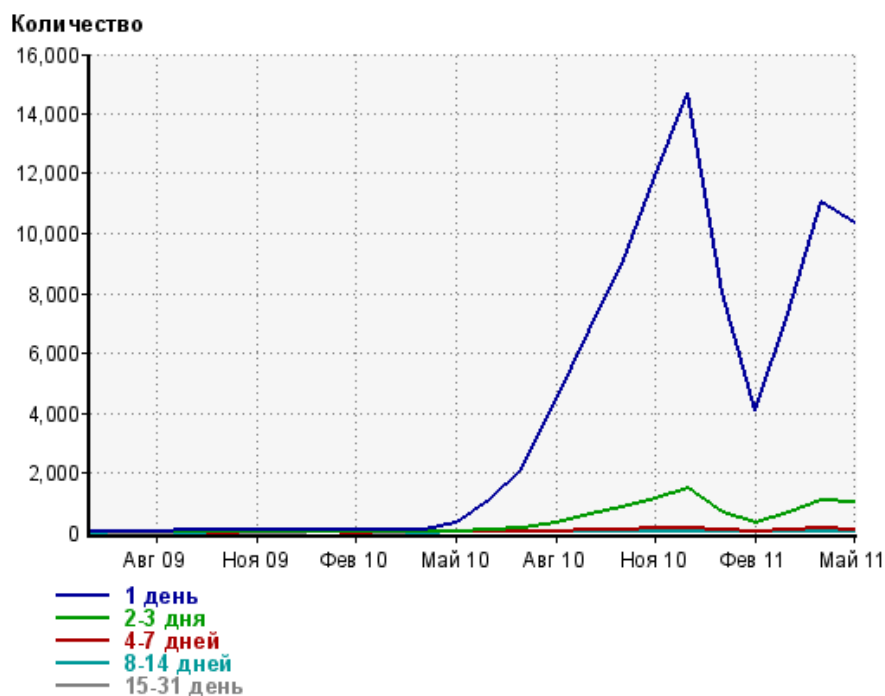
Июн 09:	6.2	Июн 10:	4.9
Июл 09:	4.8	Июл 10:	3.8
Авг 09:	3.2	Авг 10:	3.7
Сен 09:	2.3	Сен 10:	3.7
Окт 09:	2.4	Окт 10:	3.2
Ноя 09:	2.6	Ноя 10:	3.1
Дек 09:	3.8	Дек 10:	3.0
Янв 10:	3.0	Янв 11:	3.3
Фев 10:	2.8	Фев 11:	3.1
Мар 10:	2.6	Мар 11:	3.0
Апр 10:	6.4	Апр 11:	2.8
Май 10:	5.4	Май 11:	2.8

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июн 09	2.9	1.8	0	0
Июл 09	1.9	1.5	0	0
Авг 09	2.4	1.9	0	0
Сен 09	2.5	2.4	0	0
Окт 09	3.2	3	0	0
Ноя 09	3.5	2.9	0.2	0
Дек 09	3.2	2.6	0.19	0
Янв 10	4.3	3.4	0.42	0.39
Фев 10	3.4	2.9	0.18	0.61
Мар 10	3.4	3.1	0	0
Апр 10	5.2	4.6	0	0
Май 10	19.9	17.6	0.84	0.26
Июн 10	63.3	55.4	0.87	1
Июл 10	115	97.7	1	1.5
Авг 10	243	209	1.4	2.7
Сен 10	300	245	2	2.1
Окт 10	439	361	4.3	2.5
Ноя 10	571	467	5	4.1
Дек 10	569	459	3.5	6.8
Янв 11	135	110	2.7	4.5
Фев 11	224	189	2.8	5.8
Мар 11	419	347	3.6	5.8
Апр 11	441	359	0.87	3.7
Май 11	404	329	2.5	1.5

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июн 09	7.8	2.2	0.92	0	0
Июл 09	38.1	3.1	1.1	0.65	0
Авг 09	48.9	5.1	0.97	0.35	0
Сен 09	59.7	4.7	0.27	0	0
Окт 09	81.6	4.3	0	0	0
Ноя 09	86.5	2.8	0.57	0.83	0
Дек 09	81.9	3.3	0.94	0.32	0
Янв 10	88	3	0.52	0.065	0.94
Фев 10	102	2.9	0	0.11	0.89
Мар 10	84.2	3.2	1	0.19	0
Апр 10	103	5.2	0.57	0	0
Май 10	306	15	2.1	0.61	0.77
Июн 10	1091	71.8	2.4	0.17	1
Июл 10	2088	161	16.2	3.5	2
Авг 10	4437	331	34.6	3.3	3.3
Сен 10	6758	627	78.3	6	3.4
Окт 10	8929	856	91.4	14.1	5.6
Ноя 10	11903	1159	124	17.7	7.4
Дек 10	14697	1504	149	22.4	9.9
Янв 11	8019	693	75.8	13.5	4.5
Фев 11	4073	301	35.3	10	6.2
Мар 11	7340	689	64.5	14.3	5.5
Апр 11	11027	1090	123	18.5	4.6
Май 11	10325	1043	113	13.5	4.1

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт моймалыш.su

	май 2011 г.	апрель 2011 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	9532 (60.7%)	9775 (59.7%)	9360 (58.1%)
google.ru	2203 (14.0%)	2324 (14.2%)	2404 (14.9%)
Закладки	1900 (12.1%)	1883 (11.5%)	1991 (12.4%)
go.mail.ru	709 (4.5%)	775 (4.7%)	833 (5.2%)
nova.rambler.ru	257 (1.6%)	328 (2.0%)	297 (1.8%)
images.yandex.ru	255 (1.6%)	253 (1.5%)	207 (1.3%)
google.com	129 (0.8%)	153 (0.9%)	153 (1.0%)
google.com.ua	107 (0.7%)	109 (0.7%)	107 (0.7%)
search.qip.ru	70 (0.4%)	103 (0.6%)	99 (0.6%)
yandex.ua	54 (0.3%)	66 (0.4%)	59 (0.4%)
yandex.by	34 (0.2%)	27 (0.2%)	30 (0.2%)
nigma.ru	27 (0.2%)	32 (0.2%)	29 (0.2%)
liveinternet.ru	26 (0.2%)	25 (0.2%)	23 (0.1%)
webalta.ru	26 (0.2%)	15 (0.1%)	28 (0.2%)
gogetlinks.net	23 (0.1%)	9 (0.1%)	12 (0.1%)
bing.com	20 (0.1%)	25 (0.2%)	30 (0.2%)
yandex.kz	18 (0.1%)	27 (0.2%)	28 (0.2%)
images.google.ru	18 (0.1%)	26 (0.2%)	19 (0.1%)
images.yandex.ua	17 (0.1%)	20 (0.1%)	16 (0.1%)
e.mail.ru	15 (0.1%)	12 (0.1%)	14 (0.1%)
googl.ru	15 (0.1%)	11 (0.1%)	13 (0.1%)
google.by	14 (0.1%)	10 (0.1%)	15 (0.1%)
vkontakte.ru	12 (0.1%)	10 (0.1%)	12 (0.1%)
liverss.ru	12 (0.1%)	6 (0.0%)	11 (0.1%)
twitter.com	11 (0.1%)	23 (0.1%)	15 (0.1%)
drika.ru	11 (0.1%)	11 (0.1%)	12 (0.1%)
search.livetool.ru	11 (0.1%)	8 (0.0%)	12 (0.1%)
search.ukr.net	10 (0.1%)	6 (0.0%)	6 (0.0%)
2010.моймалыш.su	10 (0.1%)	2 (0.0%)	8 (0.0%)
search.icq.com	9 (0.1%)	3 (0.0%)	5 (0.0%)
сумма выбранных	15555 (99.0%)	16077 (98.2%)	15848 (98.4%)
всего	15716 (100%)	16364 (100%)	16102 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега , а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, VeGUN и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта моймалыш.su

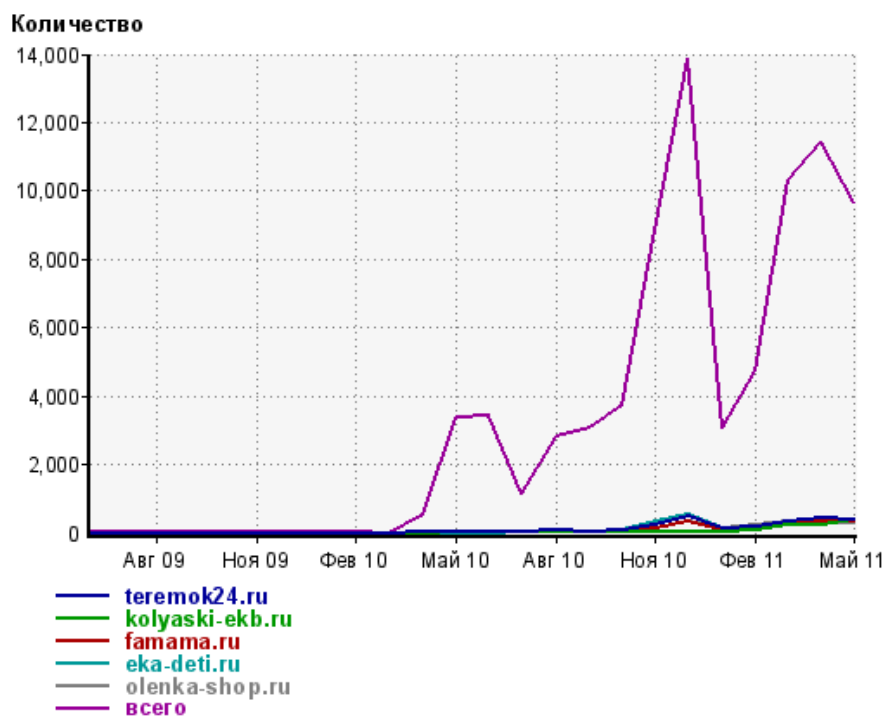
	май 2011 г.	апрель 2011 г.	в среднем за 3 месяца
teremok24.ru	389 (4.0%)	431 (3.8%)	385 (3.7%)
kolyaski-ekb.ru	382 (4.0%)	241 (2.1%)	282 (2.7%)
famama.ru	315 (3.3%)	341 (3.0%)	315 (3.0%)
eka-deti.ru	305 (3.2%)	361 (3.2%)	317 (3.0%)
olenka-shop.ru	302 (3.1%)	303 (2.7%)	316 (3.0%)
radost-moya.ru	295 (3.1%)	310 (2.7%)	281 (2.7%)
kapashilki.ru	272 (2.8%)	283 (2.5%)	283 (2.7%)
mamamango.ru	254 (2.6%)	256 (2.2%)	245 (2.3%)
irebenok.com	239 (2.5%)	303 (2.7%)	276 (2.6%)
jirafik.ru	233 (2.4%)	245 (2.1%)	237 (2.3%)
ukinder.ru	224 (2.3%)	315 (2.8%)	218 (2.1%)
mama-kenguru.ru	224 (2.3%)	251 (2.2%)	255 (2.4%)
modnyashki.ru	219 (2.3%)	263 (2.3%)	279 (2.7%)
naradostvsem.ru	217 (2.2%)	256 (2.2%)	234 (2.2%)
x-kids.ru	204 (2.1%)	306 (2.7%)	276 (2.6%)
kids-company.ru	197 (2.0%)	236 (2.1%)	215 (2.1%)
babycomm.ru	185 (1.9%)	31 (0.3%)	72 (0.7%)
medvegonok.com	172 (1.8%)	0 (0.0%)	57 (0.5%)
kotofey66.ru	168 (1.7%)	217 (1.9%)	175 (1.7%)
u-baby.ru	166 (1.7%)	187 (1.6%)	165 (1.6%)
babymag-online.ru	166 (1.7%)	181 (1.6%)	189 (1.8%)
ekakroha.ru	156 (1.6%)	158 (1.4%)	151 (1.4%)
zakazland.ru	155 (1.6%)	229 (2.0%)	128 (1.2%)
neo-baby.ru	155 (1.6%)	159 (1.4%)	166 (1.6%)
mon-bebe.ru	152 (1.6%)	177 (1.5%)	158 (1.5%)
u-lucky.ru	144 (1.5%)	158 (1.4%)	151 (1.4%)
neposeda66.ru	141 (1.5%)	154 (1.3%)	158 (1.5%)
det-os.ru	132 (1.4%)	190 (1.7%)	149 (1.4%)
toptop-ekb.ru	130 (1.3%)	171 (1.5%)	144 (1.4%)
kinder96.ru	129 (1.3%)	124 (1.1%)	124 (1.2%)
baby-burg.ru	126 (1.3%)	132 (1.2%)	126 (1.2%)
kids96.ru	125 (1.3%)	235 (2.1%)	193 (1.8%)
angelok66.ru	122 (1.3%)	167 (1.5%)	159 (1.5%)
66babyshop.ru	114 (1.2%)	120 (1.0%)	121 (1.2%)
kid66.ru	109 (1.1%)	204 (1.8%)	168 (1.6%)
z-kids.ru	108 (1.1%)	132 (1.2%)	125 (1.2%)
koza-dereza.ru	107 (1.1%)	115 (1.0%)	100 (1.0%)
mamamall.ru	105 (1.1%)	109 (1.0%)	106 (1.0%)
ortomini.ru	103 (1.1%)	171 (1.5%)	142 (1.4%)
gradmart.ru	97 (1.0%)	119 (1.0%)	105 (1.0%)
сумма выбранных	7538 (78.1%)	8341 (73.0%)	7746 (74.0%)
всего	9652 (100%)	11430 (100%)	10470 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта моймалыш.su на другие сайты



Дата	teremok24.ru	kolyaski-ekb.ru	famama.ru	eka-deti.ru	olenka-shop.ru	всего
Июн 09	0	0	0	0	0	8
Июл 09	0	0	0	0	0	7
Авг 09	0	0	0	0	0	15
Сен 09	0	0	0	0	0	4
Окт 09	0	0	0	0	0	6
Ноя 09	0	0	0	0	0	4
Дек 09	0	0	0	0	0	6
Янв 10	0	0	0	0	0	5
Фев 10	0	0	0	0	0	1
Мар 10	0	0	0	0	0	0
Апр 10	1	0	1	0	1	557
Май 10	29	9	19	0	11	3392
Июн 10	42	21	30	0	28	3411
Июл 10	40	12	48	21	22	1152
Авг 10	52	35	58	89	35	2810
Сен 10	32	6	49	46	29	3085
Окт 10	100	13	50	96	47	3720
Ноя 10	227	49	141	320	150	8841
Дек 10	497	41	320	512	354	13890
Янв 11	105	41	96	122	121	3056
Фев 11	170	71	134	155	220	4721
Мар 11	337	225	291	286	343	10328
Апр 11	431	241	341	361	303	11430
Май 11	389	382	315	305	302	9652