

## Аналитический отчет LiveInternet для сайта моймалыш.su за апрель 2011 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	32,366	(-2% мес/мес)	
Посетителей	11,429	(+3% мес/мес)	
Доля женщин	79.4 %		
Доля мужчин	20.6 %		
Посетители младше 18 лет	3.8 %		
Посетители от 18 до 24 лет	8.2 %		
Посетители от 25 до 34 лет	75.0 %		
Посетители от 35 до 44 лет	9.1 %		
Посетители старше 44 лет	3.9 %		
Преобладающая страна - Россия	95.0 %		
Преобладающий регион - Екатеринбург	63.3 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	49.4 %		
Поиск	43.7 %		
Закладки	5.8 %		
Сайты	1.1 %		
Объявления	0.0 %		
Переходов с поисковиков	14,132	(+4% мес/мес)	
Посетителей, пришедших с поисковиков	10,606	(+4% мес/мес)	

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	97 (0.8%)	334 (2.9%)	431 (3.8%)
18-24	263 (2.3%)	671 (5.9%)	934 (8.2%)
25-34	1,590 (13.9%)	6,982 (61.1%)	8,572 (75.0%)
35-44	249 (2.2%)	792 (6.9%)	1,041 (9.1%)
45+	154 (1.3%)	297 (2.6%)	451 (3.9%)
Любой возраст	2,353 (20.6%)	9,076 (79.4%)	11,429 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	15	56	35
18-24	19	48	33
25-34	93	469	269
35-44	19	62	40
45+	17	35	26
Любой возраст	40	162	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	18	68	42
18-24	24	61	43
25-34	112	472	295
35-44	20	59	40
45+	12	19	16
Любой возраст	42	152	100

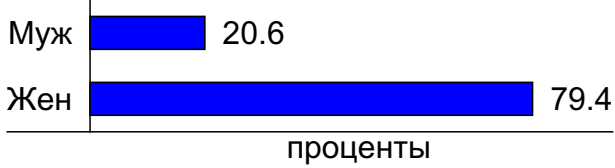
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Дом и семья](#), умноженное на 100.

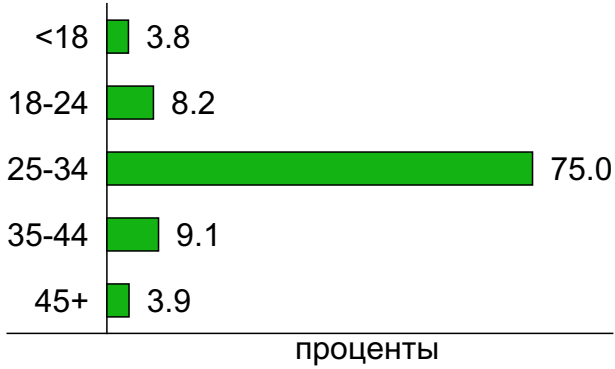
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	18	40	32
18-24	23	42	34
25-34	106	364	251
35-44	24	60	45
45+	19	32	26
Любой возраст	47	139	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

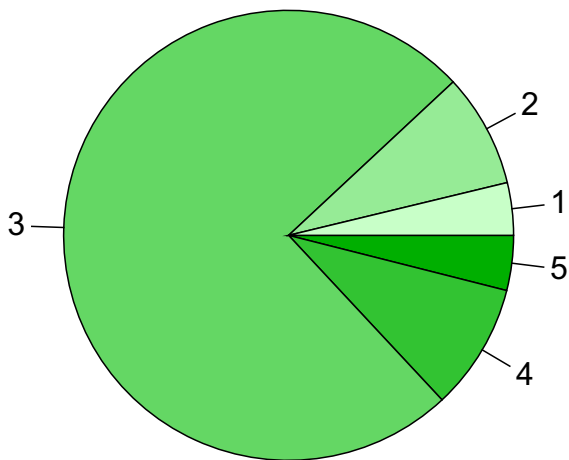
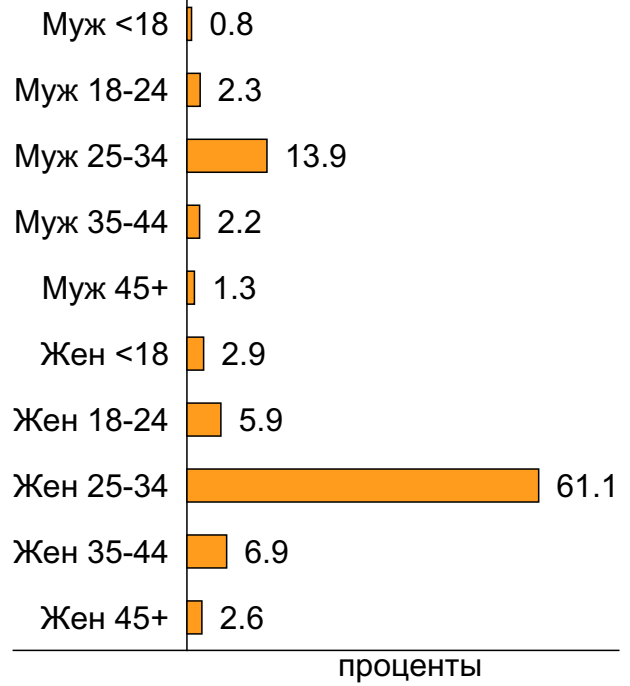
### Пол



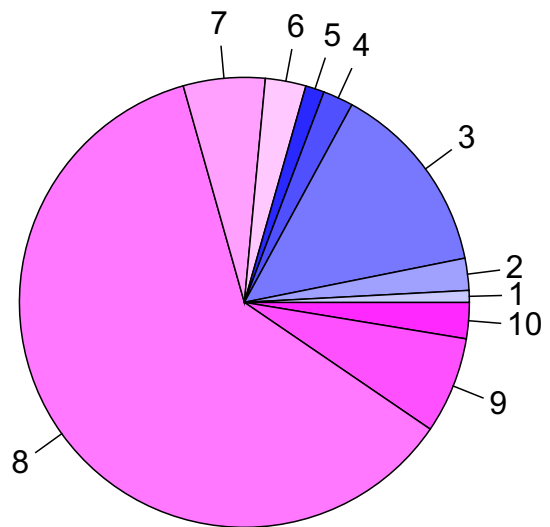
### Возраст



### Пол / Возраст



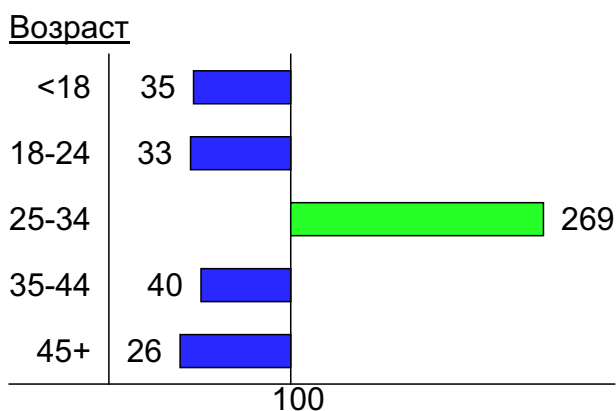
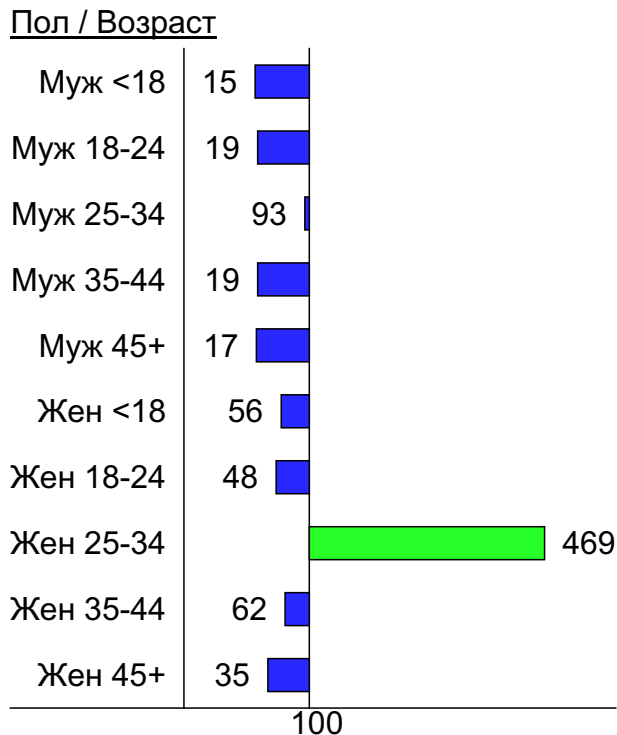
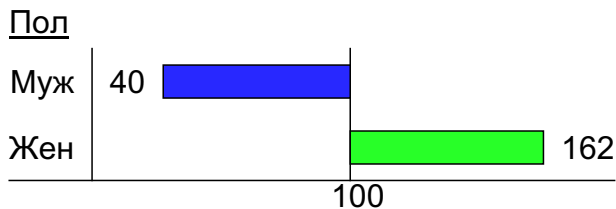
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



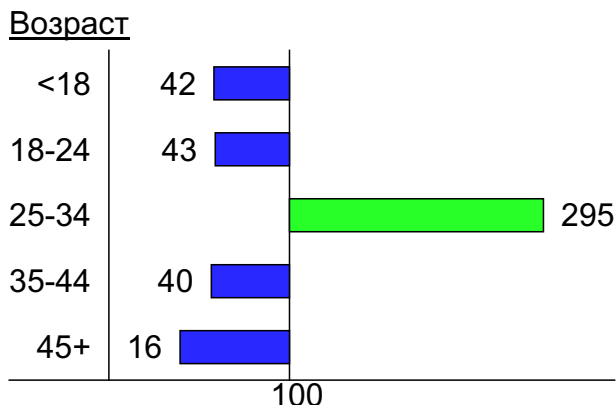
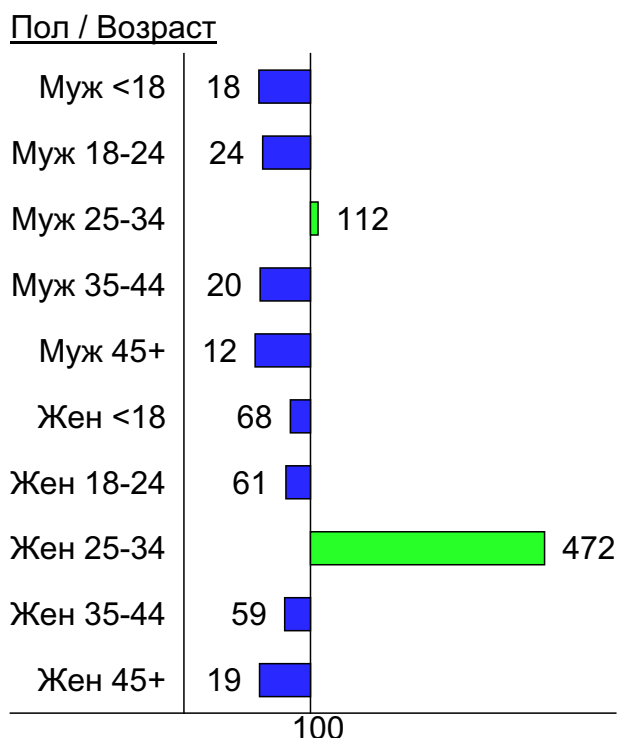
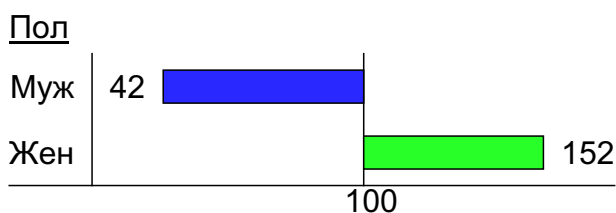
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

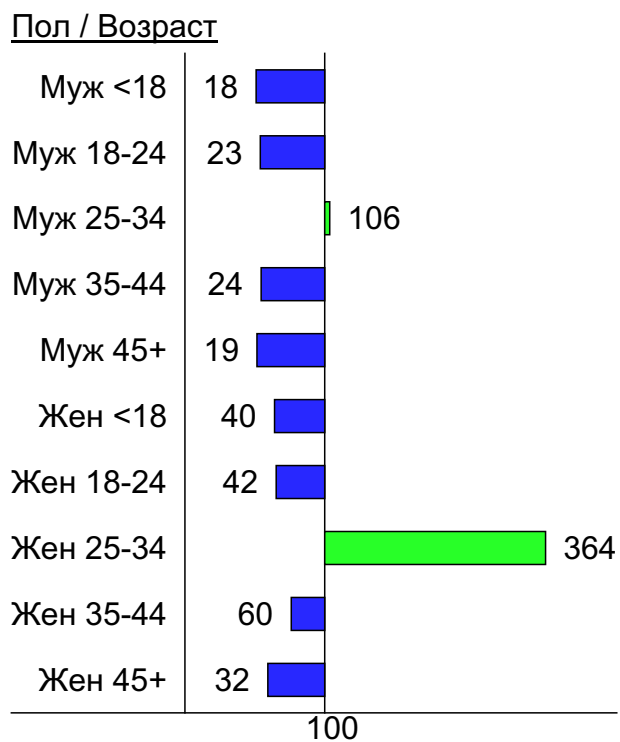
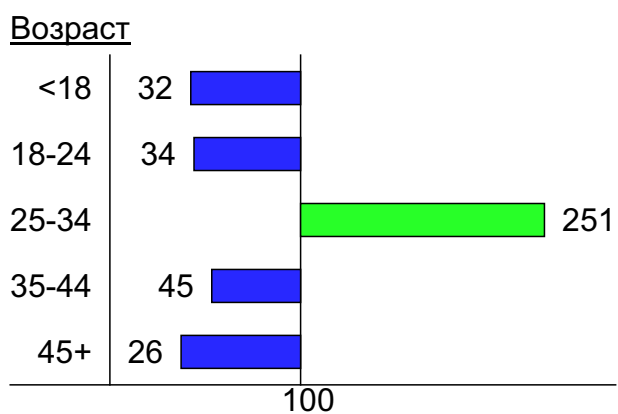
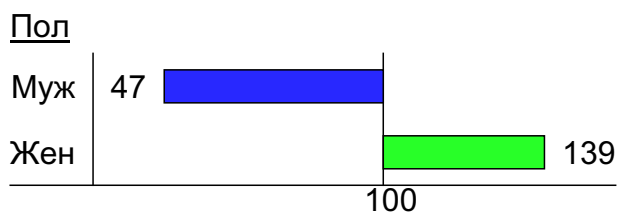


### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

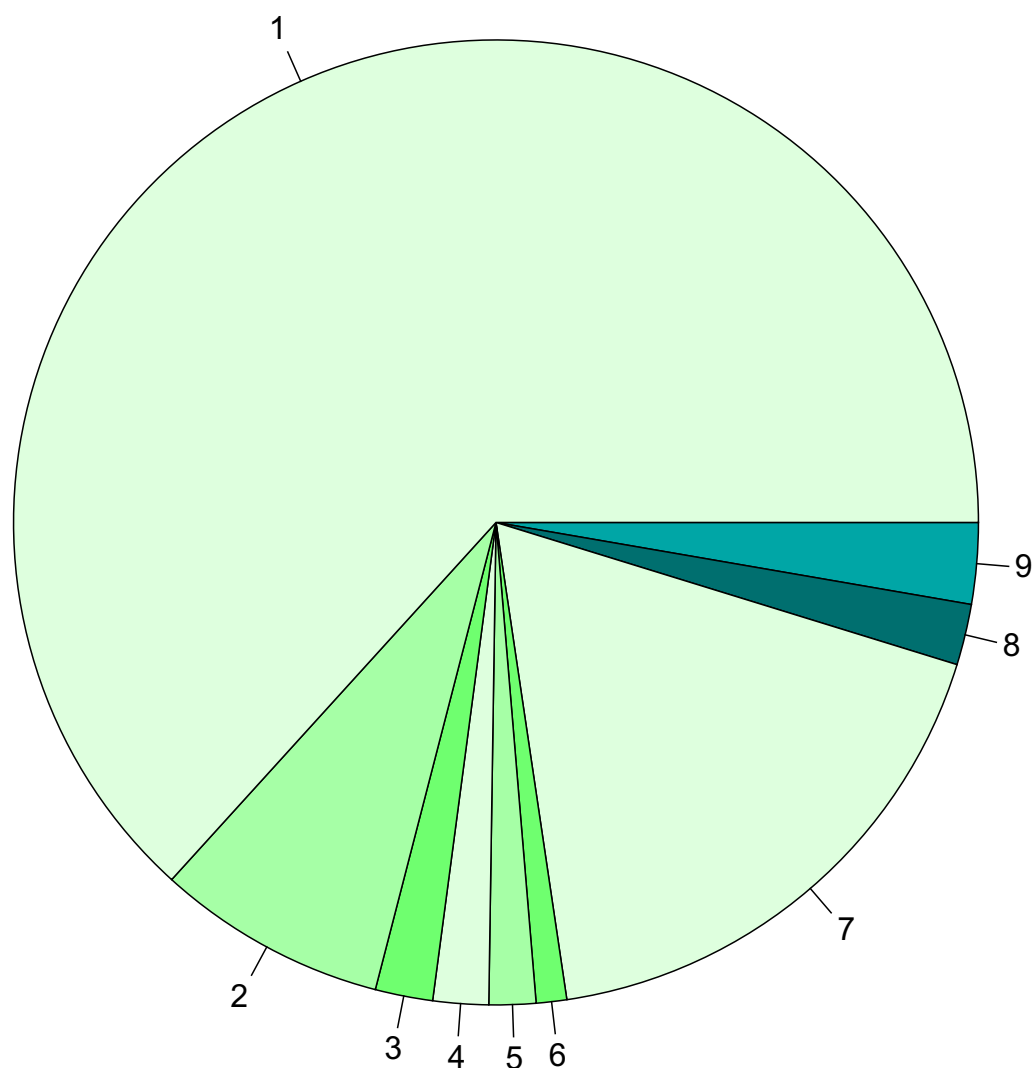


## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Дом и семья](#) -  
**Category-Affinity Index**



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



**Регионы России:**

- 1: Екатеринбург - 63.3%
- 2: Москва - 7.7%
- 3: Санкт-Петербург - 1.9%
- 4: Челябинск - 1.9%
- 5: Ханты-Мансийск - 1.6%
- 6: Тюмень - 1.0%
- 7: Остальные регионы России - 17.9%

**Другие страны:**

- 8: Украина - 2.0%
- 9: Остальные страны - 2.7%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	апрель 2011 г.	март 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	419 (95.0%)	397 (94.7%)	344 (94.2%)
Украина	9 (2.0%)	8.7 (2.1%)	8.6 (2.4%)
Казахстан	2.8 (0.6%)	2.8 (0.7%)	2.5 (0.7%)
Беларусь	2.4 (0.5%)	2.7 (0.6%)	2.4 (0.7%)
США	1.3 (0.3%)	0.23 (0.1%)	0.56 (0.2%)
Молдавия	0.63 (0.1%)	1 (0.2%)	0.73 (0.2%)
Нидерланды	0.57 (0.1%)	0.81 (0.2%)	0.6 (0.2%)
Армения	0.53 (0.1%)	0.32 (0.1%)	0.37 (0.1%)
Германия	0.4 (0.1%)	0.71 (0.2%)	0.54 (0.1%)
Латвия	0.37 (0.1%)	0.39 (0.1%)	0.43 (0.1%)
Турция	0.37 (0.1%)	0.26 (0.1%)	0.28 (0.1%)
Азербайджан	0.37 (0.1%)	0.19 (0.0%)	0.34 (0.1%)
Эстония	0.33 (0.1%)	0.13 (0.0%)	0.25 (0.1%)
Израиль	0.3 (0.1%)	0.39 (0.1%)	0.31 (0.1%)
Киргизия	0.23 (0.1%)	0.16 (0.0%)	0.2 (0.1%)
Литва	0.2 (0.0%)	0.29 (0.1%)	0.21 (0.1%)
Китай	0.2 (0.0%)	0.19 (0.0%)	0.15 (0.0%)
Узбекистан	0.17 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.17 (0.0%)
Великобритания	0.13 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.1 (0.0%)
Другие	0.13 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.13 (0.0%)
Испания	0.13 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.067 (0.0%)
Франция	0.1 (0.0%)	0.23 (0.1%)	0.13 (0.0%)
Грузия	0.1 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.13 (0.0%)
Италия	0.1 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.079 (0.0%)
Австралия	0.1 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.045 (0.0%)
Чехия	0.067 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.1 (0.0%)
Таджикистан	0.067 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.045 (0.0%)
Греция	0.067 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.045 (0.0%)
Финляндия	0.033 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.056 (0.0%)
Швеция	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Венгрия	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Новая Зеландия	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Туркмения	0.033 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Болгария	0 (0.0%)	0.16 (0.0%)	0.1 (0.0%)
Бельгия	0 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.045 (0.0%)
Португалия	0 (0.0%)	0.097 (0.0%)	0.045 (0.0%)
Канада	0 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.045 (0.0%)
Польша	0 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.045 (0.0%)
Египет	0 (0.0%)	0.065 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Швейцария	0 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Япония	0 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Бразилия	0 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.011 (0.0%)
ОАЭ	0 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Марокко	0 (0.0%)	0.032 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Норвегия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Ирландия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Мексика	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Таиланд	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Малайзия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
сумма выбранных	440.326 (99.8%)	418.272 (99.8%)	364.045 (99.7%)
всего	441 (100%)	419 (100%)	365 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	апрель 2011 г.	март 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Екатеринбург	279 (66.4%)	258 (64.8%)	219 (63.5%)
Москва	34 (8.1%)	28 (7.0%)	27 (7.8%)
Санкт-Петербург	8.5 (2.0%)	10 (2.5%)	8 (2.3%)
Челябинск	8.2 (2.0%)	8.4 (2.1%)	7.4 (2.1%)
Ханты-Мансийск	6.9 (1.6%)	7.5 (1.9%)	6.4 (1.9%)
Тюмень	4.5 (1.1%)	5.1 (1.3%)	4.3 (1.2%)
Пермь	3.8 (0.9%)	4 (1.0%)	3.6 (1.0%)
Нижний Новгород	3.7 (0.9%)	3.8 (1.0%)	3.2 (0.9%)
Новосибирск	3.6 (0.9%)	3.2 (0.8%)	3.1 (0.9%)
Самара	3 (0.7%)	4.2 (1.1%)	3.3 (1.0%)
Казань	2.9 (0.7%)	3.3 (0.8%)	2.7 (0.8%)
Уфа	2.8 (0.7%)	2.7 (0.7%)	2.5 (0.7%)
Краснодар	2.5 (0.6%)	2.4 (0.6%)	2.2 (0.6%)
Красноярск	2.3 (0.5%)	2.2 (0.6%)	2.3 (0.7%)
Ростов-на-Дону	2.1 (0.5%)	2.1 (0.5%)	1.8 (0.5%)
Иркутск	1.9 (0.5%)	2.2 (0.6%)	2 (0.6%)
Кемерово	1.9 (0.5%)	1.7 (0.4%)	1.7 (0.5%)
Сыктывкар	1.8 (0.4%)	1.3 (0.3%)	1.4 (0.4%)
Хабаровск	1.8 (0.4%)	3.8 (1.0%)	3.2 (0.9%)
Архангельск	1.8 (0.4%)	1.8 (0.5%)	1.6 (0.5%)
Курган	1.7 (0.4%)	1.5 (0.4%)	1.4 (0.4%)
Саратов	1.6 (0.4%)	2.3 (0.6%)	1.7 (0.5%)
Владивосток	1.6 (0.4%)	1.5 (0.4%)	1.4 (0.4%)
Мурманск	1.6 (0.4%)	1.5 (0.4%)	1.4 (0.4%)
Ижевск	1.5 (0.4%)	1.8 (0.5%)	1.3 (0.4%)
Ярославль	1.4 (0.3%)	0.65 (0.2%)	0.93 (0.3%)
Воронеж	1.3 (0.3%)	1 (0.3%)	1.1 (0.3%)
Омск	1.3 (0.3%)	1.4 (0.4%)	1.2 (0.3%)
Оренбург	1.2 (0.3%)	1 (0.3%)	0.9 (0.3%)
Киров	1.1 (0.3%)	1.5 (0.4%)	1.1 (0.3%)
Волгоград	1.1 (0.3%)	1.4 (0.4%)	1.2 (0.3%)
Южно-Сахалинск	1.1 (0.3%)	1 (0.3%)	1 (0.3%)
Чебоксары	1.1 (0.3%)	0.77 (0.2%)	0.79 (0.2%)
Барнаул	1 (0.2%)	1.1 (0.3%)	0.97 (0.3%)
Салехард	0.97 (0.2%)	1.3 (0.3%)	1 (0.3%)
Ставрополь	0.87 (0.2%)	0.68 (0.2%)	0.64 (0.2%)
Калининград	0.83 (0.2%)	0.84 (0.2%)	0.78 (0.2%)
Вологда	0.83 (0.2%)	0.84 (0.2%)	0.67 (0.2%)
Пенза	0.83 (0.2%)	0.68 (0.2%)	0.71 (0.2%)
Томск	0.73 (0.2%)	0.77 (0.2%)	0.75 (0.2%)
Владимир	0.73 (0.2%)	0.68 (0.2%)	0.6 (0.2%)
Калуга	0.7 (0.2%)	0.61 (0.2%)	0.58 (0.2%)
Рязань	0.7 (0.2%)	0.45 (0.1%)	0.48 (0.1%)
Тверь	0.67 (0.2%)	0.71 (0.2%)	0.56 (0.2%)
Курск	0.67 (0.2%)	0.55 (0.1%)	0.47 (0.1%)
Ульяновск	0.63 (0.2%)	0.71 (0.2%)	0.66 (0.2%)
Белгород	0.6 (0.1%)	0.81 (0.2%)	0.64 (0.2%)
Петрозаводск	0.6 (0.1%)	0.48 (0.1%)	0.52 (0.2%)
Липецк	0.6 (0.1%)	0.42 (0.1%)	0.46 (0.1%)
Кострома	0.6 (0.1%)	0.35 (0.1%)	0.38 (0.1%)
сумма выбранных	407.16 (96.9%)	385 (96.7%)	332.99 (96.5%)
всего	420 (100%)	398 (100%)	345 (100%)



## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Дом и семья		5,978	52.3 %	2174
в том числе	Маленькие дети	4,706	41.2 %	2797
	Детские сады	2,315	20.3 %	1855
Бытовая техника		2,567	22.5 %	655
Недвижимость		4,863	42.5 %	482
в том числе	Квартиры	3,647	31.9 %	528
	Загородная недвижимость	1,237	10.8 %	596
	Ипотека	701	6.1 %	864
	Земля	624	5.5 %	569
	Коммерческая недвижимость	422	3.7 %	564
	Зарубежная недвижимость	324	2.8 %	427
	Гаражи	264	2.3 %	493
Финансы		3,982	34.8 %	445
в том числе	Вклады, депозиты	2,087	18.3 %	574
	Кредиты	1,679	14.7 %	587
	Страхование	1,000	8.7 %	553
	Валюта	872	7.6 %	329
	Фондовый рынок	272	2.4 %	439
	Денежные переводы	90	0.8 %	459
Отдых, туризм, путешествия		3,740	32.7 %	408
в том числе	Отдых за рубежом	2,527	22.1 %	439
	Отдых в России и Украине	2,029	17.8 %	437
Аудио, Видео, Фото		2,108	18.4 %	393
в том числе	Аудио-техника	762	6.7 %	326
	Телевизоры, DVD-проигрыватели	713	6.2 %	502
	Фотоаппараты	628	5.5 %	438
	Видеоаппаратура	534	4.7 %	570
Бизнес		5,458	47.8 %	377
в том числе	Трудоустройство, персонал	3,284	28.7 %	367
	Бухгалтерия	2,956	25.9 %	504
	Реклама	975	8.5 %	424
	Аудит, консалтинг	192	1.7 %	340
Медицина, здоровье		8,841	77.4 %	354
Образование		2,616	22.9 %	351
в том числе	Иностранные языки	1,159	10.1 %	284
	Образование высшее	1,136	9.9 %	363
	Образование для детей	920	8.0 %	657
	Образование за рубежом	61	0.5 %	278
Выставки, концерты, театры		4,201	36.8 %	343
Авто		5,145	45.0 %	336
в том числе	Иномарки	4,277	37.4 %	345
	Колёса, Шины	1,090	9.5 %	589
	Отечественные	972	8.5 %	343
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	736	6.4 %	368
	Автострахование	211	1.8 %	596
Компьютеры, оргтехника		3,748	32.8 %	301
Телефоны, связь		4,527	39.6 %	265
в том числе	Мобильные телефоны и услуги	4,314	37.7 %	263
	Навигация	487	4.3 %	389
	Стационарная связь	150	1.3 %	368

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах. Если вы хотите добавить в таблицу новую область интересов, которую можно описать сотнями или тысячами поисковых запросов пользователей, есть возможность обсудить это [на соответствующей ветке форума mastertalk.ru](http://na-sootvetstvuyushchey-ветке-форума-mastertalk.ru). Общее обсуждение pdf-отчётов проходит [здесь](#).

## Структура переходов на страницы сайта

	апрель 2011 г.	март 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	16002 (49.4%)	16678 (50.7%)	13802 (50.5%)
Поиск	14132 (43.7%)	13651 (41.5%)	11375 (41.6%)
Закладки	1883 (5.8%)	2190 (6.7%)	1782 (6.5%)
Сайты	349 (1.1%)	387 (1.2%)	358 (1.3%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	32366 (100%)	32906 (100%)	27317 (100%)

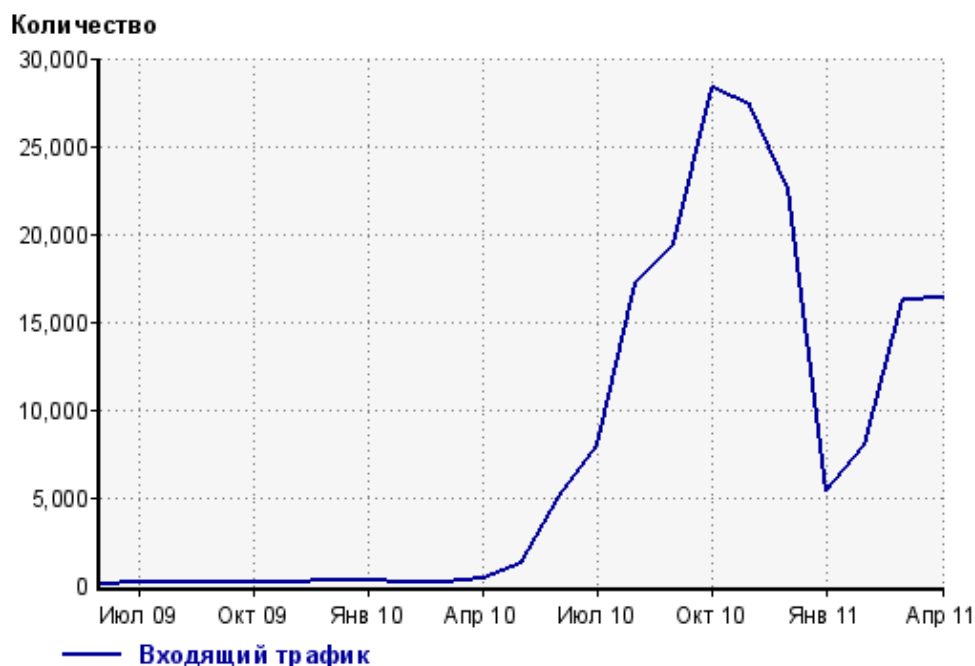
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequp и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

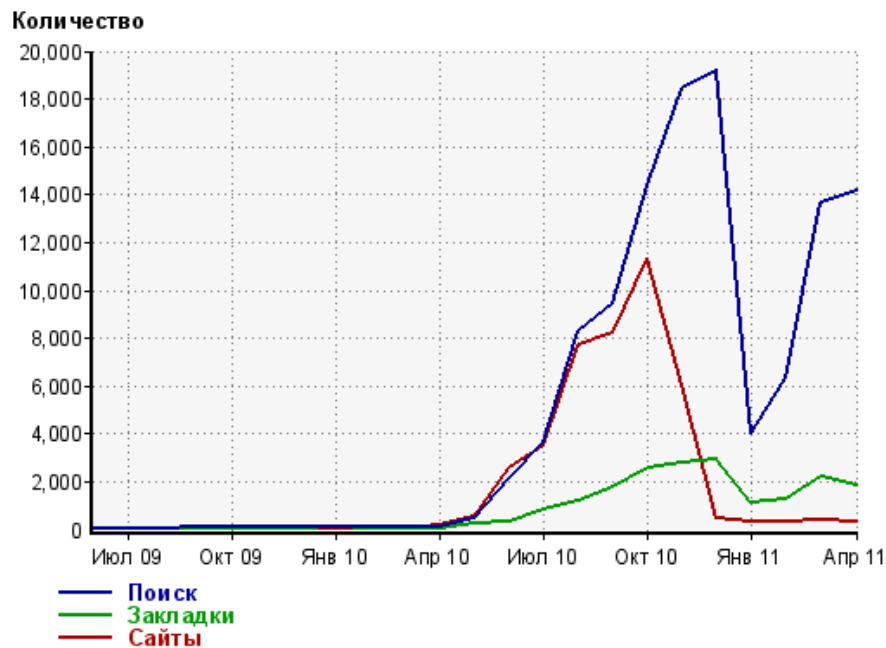
### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

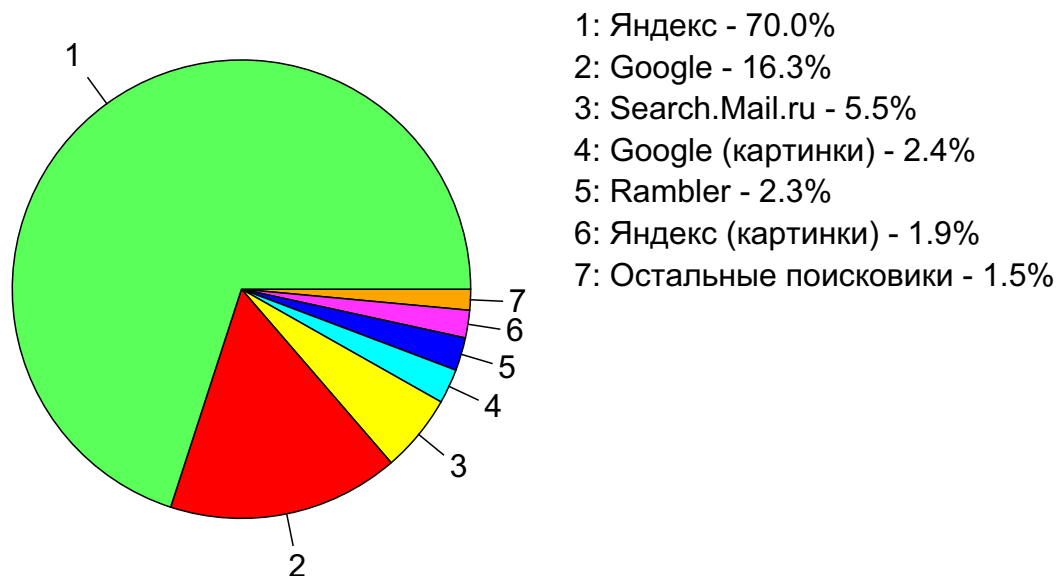


Дата	Поиск	Закладки	Сайты
Июн 09	26	27	15
Июл 09	49	23	51
Авг 09	59	24	28
Сен 09	80	11	32
Окт 09	109	6	60
Ноя 09	94	24	79
Дек 09	95	54	88
Янв 10	117	90	55
Фев 10	82	49	50
Мар 10	100	14	64
Апр 10	102	72	167
Май 10	480	260	558
Июн 10	2104	343	2608
Июл 10	3656	802	3509
Авг 10	8319	1216	7688
Сен 10	9470	1747	8224
Окт 10	14416	2574	11346
Ноя 10	18470	2781	6046
Дек 10	19150	2921	462
Янв 11	4032	1094	305
Фев 11	6344	1274	336
Мар 11	13651	2190	387
Апр 11	14132	1883	349

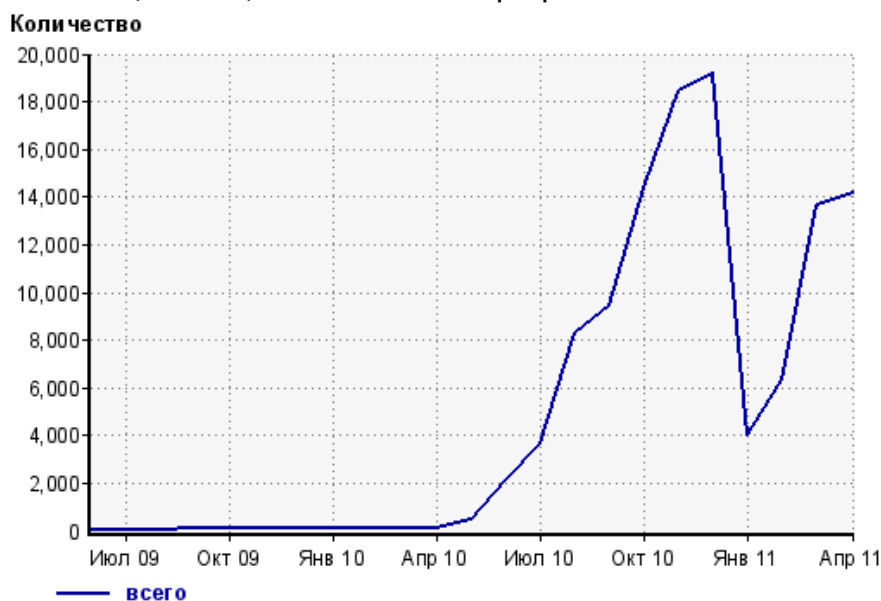
## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт моймалыш.su

	апрель 2011 г.	март 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	9892 (70.0%)	8898 (65.2%)	7073 (62.2%)
Google	2308 (16.3%)	2685 (19.7%)	2377 (20.9%)
Search.Mail.ru	775 (5.5%)	1016 (7.4%)	893 (7.9%)
Google (картинки)	344 (2.4%)	352 (2.6%)	357 (3.1%)
Rambler	330 (2.3%)	308 (2.3%)	304 (2.7%)
Яндекс (картинки)	275 (1.9%)	129 (0.9%)	167 (1.5%)
QIP.ru	104 (0.7%)	124 (0.9%)	89 (0.8%)
Nigma	32 (0.2%)	30 (0.2%)	24 (0.2%)
Bing	26 (0.2%)	46 (0.3%)	34 (0.3%)
Поиск.ru	16 (0.1%)	1 (0.0%)	5 (0.0%)
сумма выбранных	14102 (99.8%)	13589 (99.5%)	11323 (99.5%)
всего	14132 (100%)	13651 (100%)	11375 (100%)

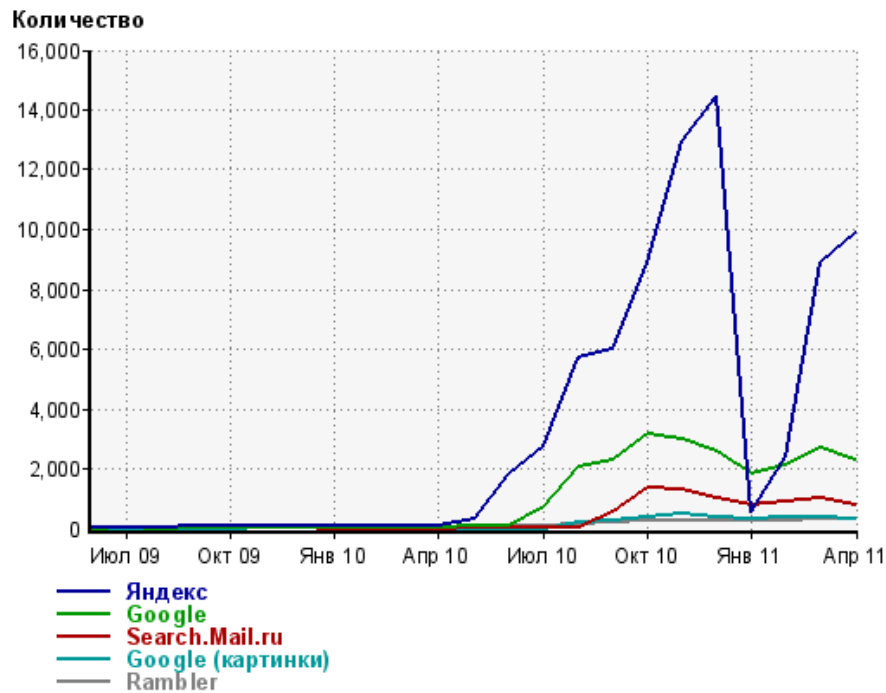
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Google (картинки)	Rambler
Июн 09	23	0	2	0	0
Июл 09	35	1	3	0	7
Авг 09	46	0	4	0	6
Сен 09	70	2	4	0	2
Окт 09	71	3	19	0	10
Ноя 09	62	7	9	1	9
Дек 09	68	4	10	1	6
Янв 10	97	6	0	0	8
Фев 10	72	2	0	0	1
Мар 10	86	5	0	0	4
Апр 10	84	6	0	0	3
Май 10	333	74	1	0	59
Июн 10	1848	114	2	0	108
Июл 10	2748	716	9	0	90
Авг 10	5712	2073	17	194	171
Сен 10	5992	2273	565	265	212
Окт 10	8889	3166	1355	354	283
Ноя 10	12985	2996	1303	483	271
Дек 10	14458	2601	1012	376	235
Янв 11	540	1843	799	333	283
Фев 11	2431	2140	890	375	275
Мар 11	8898	2685	1016	352	308
Апр 11	9892	2308	775	344	330

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

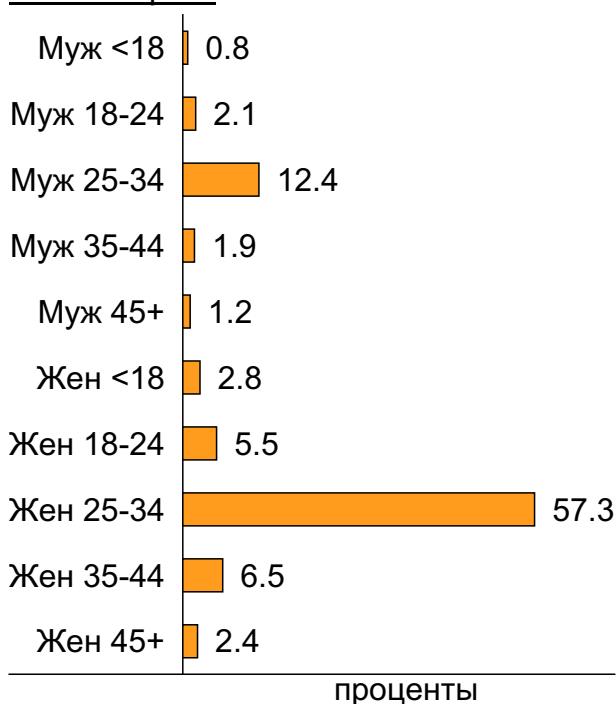
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

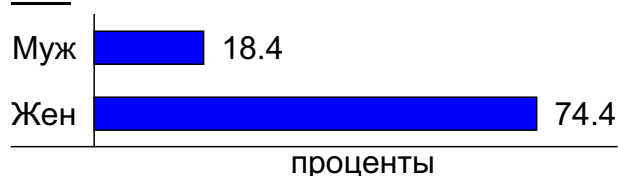
### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	88 (0.8%)	325 (2.8%)	413 (3.6%)
18-24	237 (2.1%)	629 (5.5%)	866 (7.6%)
25-34	1,414 (12.4%)	6,544 (57.3%)	7,958 (69.6%)
35-44	222 (1.9%)	738 (6.5%)	960 (8.4%)
45+	137 (1.2%)	272 (2.4%)	409 (3.6%)
Любой возраст	2,098 (18.4%)	8,508 (74.4%)	10,606 (92.8%)

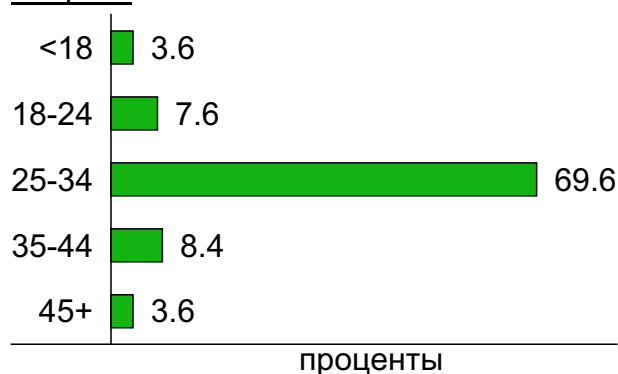
#### Пол / Возраст



#### Пол



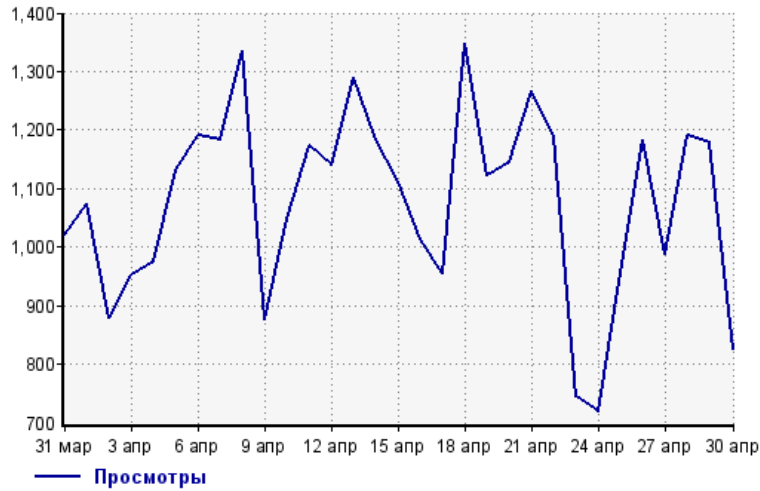
#### Возраст



## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

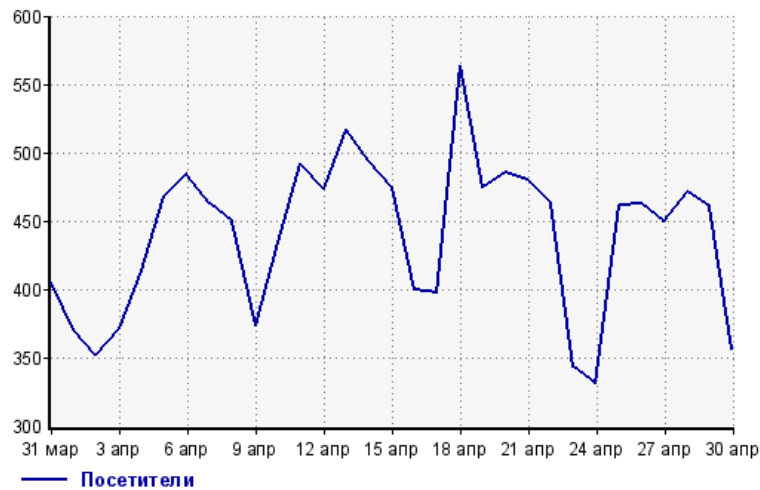
Количество



31 мар:	1,021	16 апр:	1,012
1 апр:	1,075	17 апр:	954
2 апр:	879	18 апр:	1,348
3 апр:	952	19 апр:	1,123
4 апр:	976	20 апр:	1,146
5 апр:	1,132	21 апр:	1,267
6 апр:	1,191	22 апр:	1,187
7 апр:	1,182	23 апр:	745
8 апр:	1,336	24 апр:	719
9 апр:	877	25 апр:	957
10 апр:	1,050	26 апр:	1,182
11 апр:	1,173	27 апр:	987
12 апр:	1,140	28 апр:	1,190
13 апр:	1,289	29 апр:	1,177
14 апр:	1,182	30 апр:	825
15 апр:	1,113		

### Размер аудитории сайта

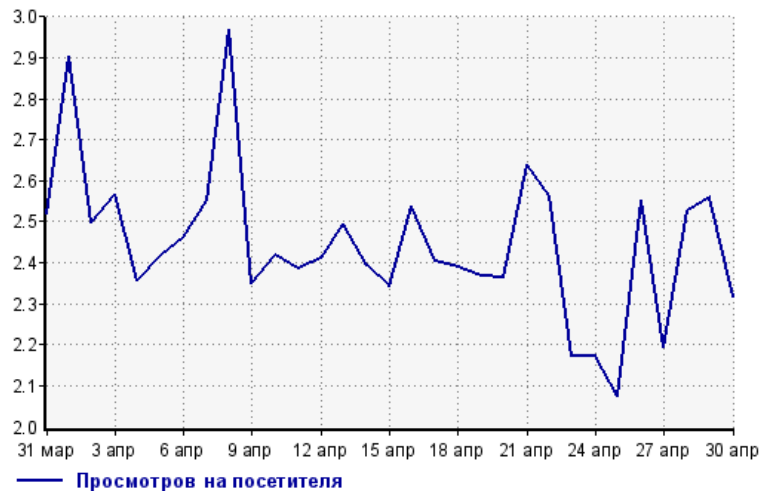
Количество



31 мар:	405	16 апр:	399
1 апр:	370	17 апр:	397
2 апр:	352	18 апр:	564
3 апр:	371	19 апр:	474
4 апр:	414	20 апр:	485
5 апр:	468	21 апр:	480
6 апр:	484	22 апр:	463
7 апр:	463	23 апр:	343
8 апр:	450	24 апр:	331
9 апр:	373	25 апр:	461
10 апр:	434	26 апр:	463
11 апр:	492	27 апр:	450
12 апр:	473	28 апр:	471
13 апр:	517	29 апр:	460
14 апр:	494	30 апр:	356
15 апр:	475		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

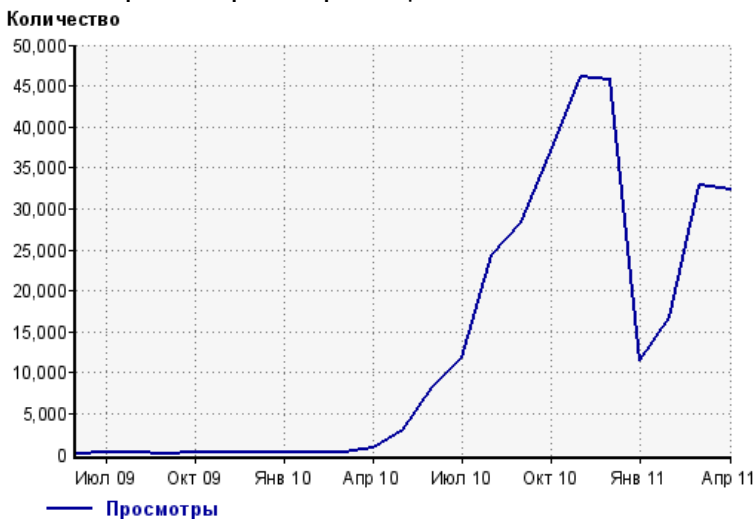
Количество



31 мар:	2.5	16 апр:	2.5
1 апр:	2.9	17 апр:	2.4
2 апр:	2.5	18 апр:	2.4
3 апр:	2.6	19 апр:	2.4
4 апр:	2.4	20 апр:	2.4
5 апр:	2.4	21 апр:	2.6
6 апр:	2.5	22 апр:	2.6
7 апр:	2.6	23 апр:	2.2
8 апр:	3.0	24 апр:	2.2
9 апр:	2.4	25 апр:	2.1
10 апр:	2.4	26 апр:	2.6
11 апр:	2.4	27 апр:	2.2
12 апр:	2.4	28 апр:	2.5
13 апр:	2.5	29 апр:	2.6
14 апр:	2.4	30 апр:	2.3
15 апр:	2.3		

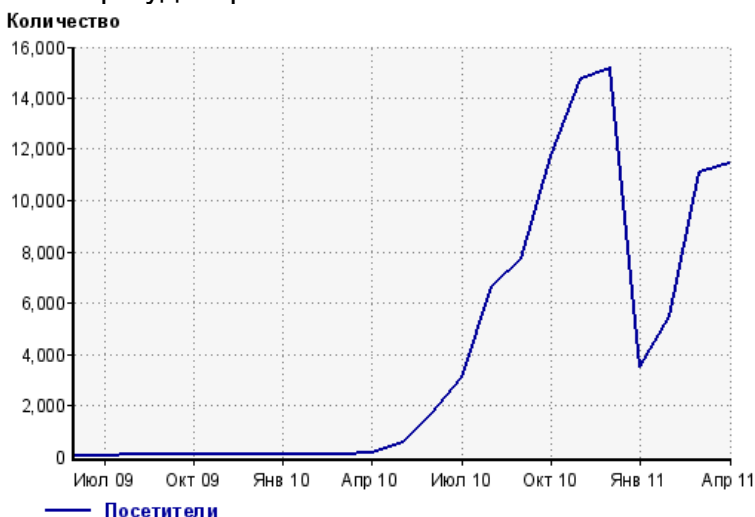
## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта



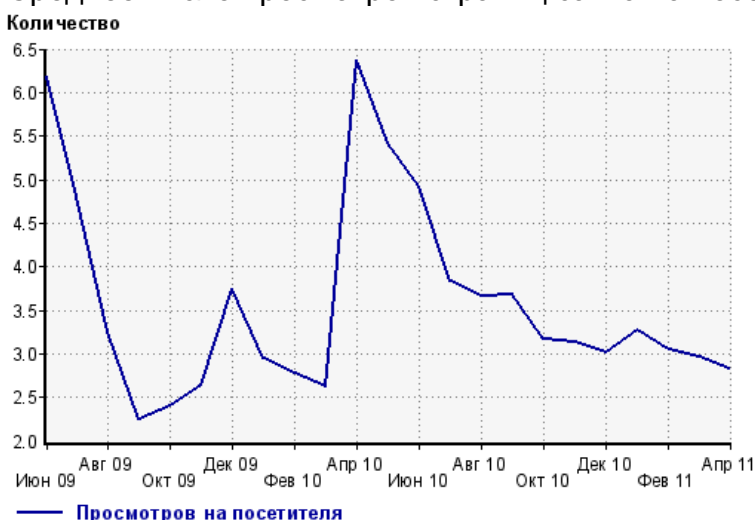
Июн 09:	136	Июн 10:	8,284
Июл 09:	226	Июл 10:	11,922
Авг 09:	195	Авг 10:	24,356
Сен 09:	160	Сен 10:	28,406
Окт 09:	224	Окт 10:	37,094
Ноя 09:	233	Ноя 10:	46,151
Дек 09:	304	Дек 10:	45,790
Янв 10:	313	Янв 11:	11,516
Фев 10:	227	Фев 11:	16,680
Мар 10:	252	Мар 11:	32,906
Апр 10:	893	Апр 11:	32,366
Май 10:	3,023		

### Размер аудитории сайта



Июн 09:	22	Июн 10:	1,683
Июл 09:	47	Июл 10:	3,111
Авг 09:	60	Авг 10:	6,666
Сен 09:	71	Сен 10:	7,733
Окт 09:	93	Окт 10:	11,722
Ноя 09:	88	Ноя 10:	14,767
Дек 09:	81	Дек 10:	15,183
Янв 10:	106	Янв 11:	3,526
Фев 10:	82	Фев 11:	5,462
Мар 10:	96	Мар 11:	11,111
Апр 10:	140	Апр 11:	11,429
Май 10:	558		

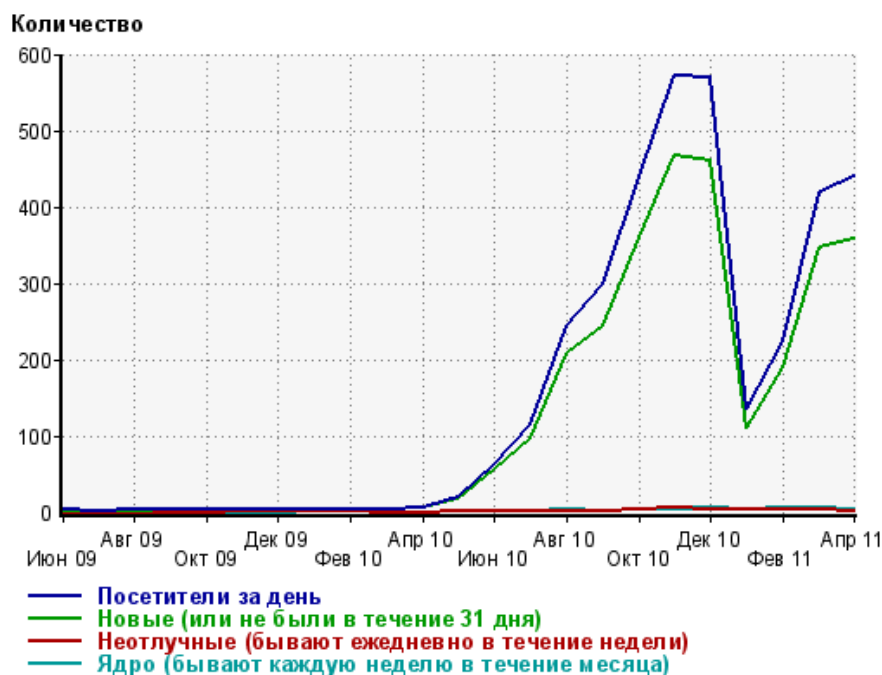
### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



Июн 09:	6.2	Июн 10:	4.9
Июл 09:	4.8	Июл 10:	3.8
Авг 09:	3.2	Авг 10:	3.7
Сен 09:	2.3	Сен 10:	3.7
Окт 09:	2.4	Окт 10:	3.2
Ноя 09:	2.6	Ноя 10:	3.1
Дек 09:	3.8	Дек 10:	3.0
Янв 10:	3.0	Янв 11:	3.3
Фев 10:	2.8	Фев 11:	3.1
Мар 10:	2.6	Мар 11:	3.0
Апр 10:	6.4	Апр 11:	2.8
Май 10:	5.4		

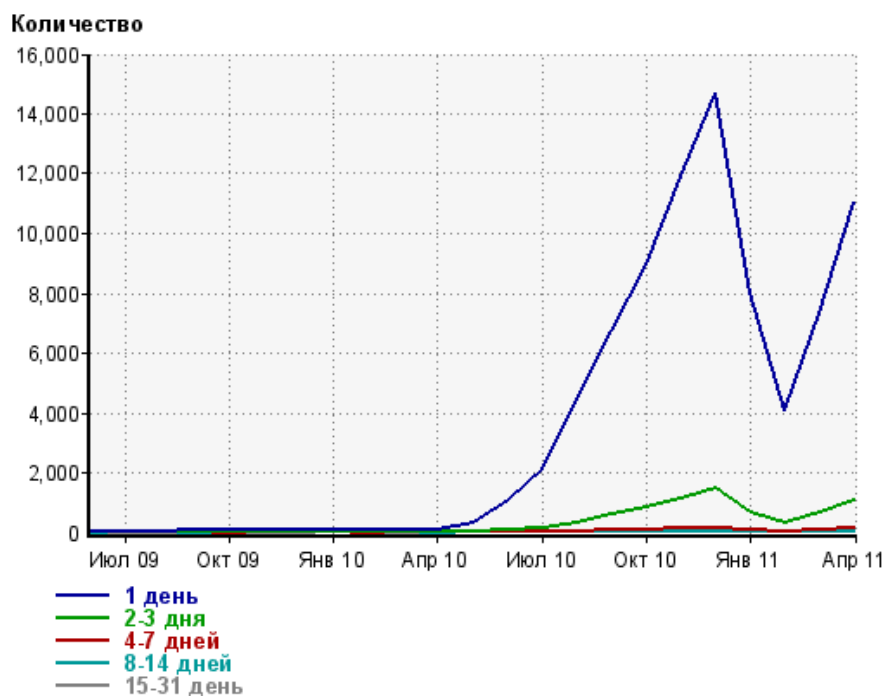


## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июн 09	2.9	1.8	0	0
Июл 09	1.9	1.5	0	0
Авг 09	2.4	1.9	0	0
Сен 09	2.5	2.4	0	0
Окт 09	3.2	3	0	0
Ноя 09	3.5	2.9	0.2	0
Дек 09	3.2	2.6	0.19	0
Янв 10	4.3	3.4	0.42	0.39
Фев 10	3.4	2.9	0.18	0.61
Мар 10	3.4	3.1	0	0
Апр 10	5.2	4.6	0	0
Май 10	19.9	17.6	0.84	0.26
Июн 10	63.3	55.4	0.87	1
Июл 10	115	97.7	1	1.5
Авг 10	243	209	1.4	2.7
Сен 10	300	245	2	2.1
Окт 10	439	361	4.3	2.5
Ноя 10	571	467	5	4.1
Дек 10	569	459	3.5	6.8
Янв 11	135	110	2.7	4.5
Фев 11	224	189	2.8	5.8
Мар 11	419	347	3.6	5.8
Апр 11	441	359	0.87	3.7

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июн 09	7.8	2.2	0.92	0	0
Июл 09	38.1	3.1	1.1	0.65	0
Авг 09	48.9	5.1	0.97	0.35	0
Сен 09	59.7	4.7	0.27	0	0
Окт 09	81.6	4.3	0	0	0
Ноя 09	86.5	2.8	0.57	0.83	0
Дек 09	81.9	3.3	0.94	0.32	0
Янв 10	88	3	0.52	0.065	0.94
Фев 10	102	2.9	0	0.11	0.89
Мар 10	84.2	3.2	1	0.19	0
Апр 10	103	5.2	0.57	0	0
Май 10	306	15	2.1	0.61	0.77
Июн 10	1091	71.8	2.4	0.17	1
Июл 10	2088	161	16.2	3.5	2
Авг 10	4437	331	34.6	3.3	3.3
Сен 10	6758	627	78.3	6	3.4
Окт 10	8929	856	91.4	14.1	5.6
Ноя 10	11903	1159	124	17.7	7.4
Дек 10	14697	1504	149	22.4	9.9
Янв 11	8019	693	75.8	13.5	4.5
Фев 11	4073	301	35.3	10	6.2
Мар 11	7340	689	64.5	14.3	5.5
Апр 11	11027	1090	123	18.5	4.6

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт моймалыш.su

	апрель 2011 г.	март 2011 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	9775 (59.7%)	8774 (54.1%)	6987 (51.7%)
google.ru	2324 (14.2%)	2687 (16.6%)	2407 (17.8%)
Закладки	1883 (11.5%)	2190 (13.5%)	1782 (13.2%)
go.mail.ru	775 (4.7%)	1016 (6.3%)	893 (6.6%)
nova.rambler.ru	328 (2.0%)	308 (1.9%)	303 (2.2%)
images.yandex.ru	253 (1.5%)	115 (0.7%)	153 (1.1%)
google.com	153 (0.9%)	179 (1.1%)	161 (1.2%)
google.com.ua	109 (0.7%)	105 (0.6%)	103 (0.8%)
search.qip.ru	103 (0.6%)	124 (0.8%)	89 (0.7%)
yandex.ua	66 (0.4%)	58 (0.4%)	45 (0.3%)
nigma.ru	32 (0.2%)	30 (0.2%)	24 (0.2%)
yandex.kz	27 (0.2%)	39 (0.2%)	22 (0.2%)
yandex.by	27 (0.2%)	30 (0.2%)	21 (0.2%)
search.gogle.ru	27 (0.2%)	3 (0.0%)	10 (0.1%)
images.google.ru	26 (0.2%)	13 (0.1%)	19 (0.1%)
bing.com	25 (0.2%)	46 (0.3%)	33 (0.2%)
liveinternet.ru	25 (0.2%)	20 (0.1%)	19 (0.1%)
twitter.com	23 (0.1%)	12 (0.1%)	21 (0.2%)
mail.yandex.ru	22 (0.1%)	64 (0.4%)	47 (0.3%)
images.yandex.ua	20 (0.1%)	11 (0.1%)	11 (0.1%)
poisk.ru	16 (0.1%)	1 (0.0%)	5 (0.0%)
webalta.ru	15 (0.1%)	43 (0.3%)	29 (0.2%)
prozhizn.com	15 (0.1%)	0 (0.0%)	5 (0.0%)
google.kz	14 (0.1%)	8 (0.0%)	11 (0.1%)
metrika.yandex.ru	13 (0.1%)	5 (0.0%)	7 (0.1%)
e.mail.ru	12 (0.1%)	16 (0.1%)	9 (0.1%)
drika.ru	11 (0.1%)	14 (0.1%)	8 (0.1%)
googl.ru	11 (0.1%)	13 (0.1%)	9 (0.1%)
forum.ucoz.ru	11 (0.1%)	0 (0.0%)	3 (0.0%)
google.by	10 (0.1%)	21 (0.1%)	14 (0.1%)
сумма выбранных	16151 (98.7%)	15945 (98.3%)	13250 (98.0%)
всего	16364 (100%)	16228 (100%)	13515 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега , а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, VeGUN и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта моймалыш.su

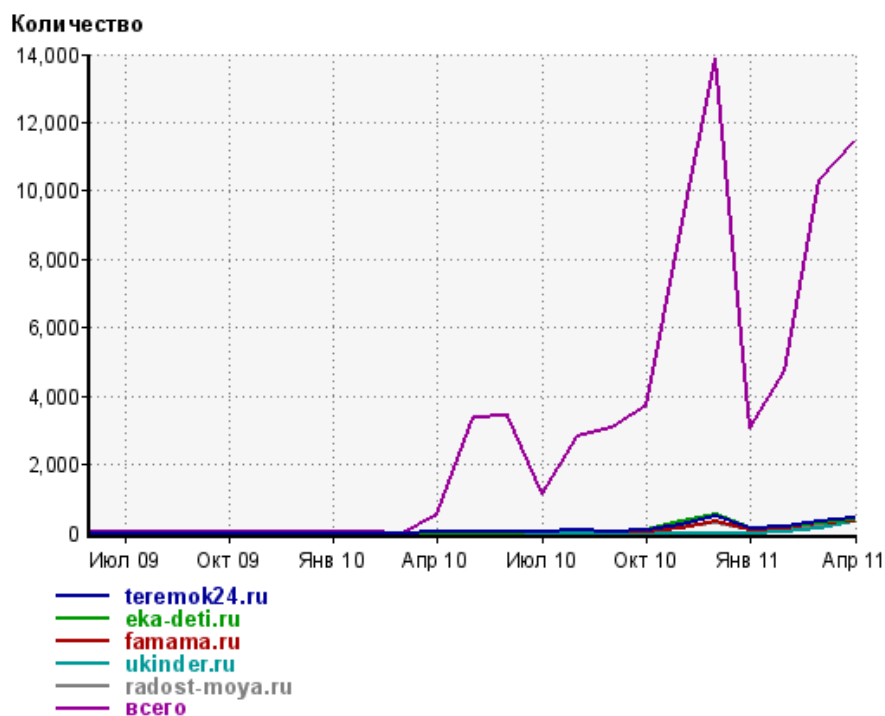
	апрель 2011 г.	март 2011 г.	в среднем за 3 месяца
teremok24.ru	431 (3.8%)	337 (3.3%)	312 (3.5%)
eka-deti.ru	361 (3.2%)	286 (2.8%)	267 (3.0%)
famama.ru	341 (3.0%)	291 (2.8%)	255 (2.9%)
ukinder.ru	315 (2.8%)	115 (1.1%)	146 (1.7%)
radost-moya.ru	310 (2.7%)	239 (2.3%)	231 (2.6%)
x-kids.ru	306 (2.7%)	320 (3.1%)	253 (2.9%)
olenka-shop.ru	303 (2.7%)	343 (3.3%)	288 (3.3%)
irebenok.com	303 (2.7%)	288 (2.8%)	240 (2.7%)
kapashilki.ru	283 (2.5%)	295 (2.9%)	240 (2.7%)
modnyashki.ru	263 (2.3%)	357 (3.5%)	253 (2.9%)
naradostvsem.ru	256 (2.2%)	231 (2.2%)	195 (2.2%)
mamamango.ru	256 (2.2%)	227 (2.2%)	188 (2.1%)
mama-kenguru.ru	251 (2.2%)	290 (2.8%)	212 (2.4%)
jirafik.ru	245 (2.1%)	233 (2.3%)	197 (2.2%)
kolyaski-ekb.ru	241 (2.1%)	225 (2.2%)	179 (2.0%)
kids-company.ru	236 (2.1%)	213 (2.1%)	178 (2.0%)
kids96.ru	235 (2.1%)	221 (2.1%)	182 (2.1%)
zakazland.ru	229 (2.0%)	0 (0.0%)	76 (0.9%)
kotofey66.ru	217 (1.9%)	140 (1.4%)	135 (1.5%)
kid66.ru	204 (1.8%)	191 (1.8%)	131 (1.5%)
finskay.ru	190 (1.7%)	191 (1.8%)	160 (1.8%)
det-os.ru	190 (1.7%)	125 (1.2%)	116 (1.3%)
u-baby.ru	187 (1.6%)	142 (1.4%)	134 (1.5%)
candy-dandy.ru	185 (1.6%)	20 (0.2%)	68 (0.8%)
babymag-online.ru	181 (1.6%)	222 (2.1%)	187 (2.1%)
mon-bebe.ru	177 (1.5%)	145 (1.4%)	125 (1.4%)
ortomini.ru	171 (1.5%)	153 (1.5%)	128 (1.5%)
toptop-ekb.ru	171 (1.5%)	131 (1.3%)	121 (1.4%)
angelok66.ru	167 (1.5%)	188 (1.8%)	147 (1.7%)
neo-baby.ru	159 (1.4%)	185 (1.8%)	145 (1.6%)
u-lucky.ru	158 (1.4%)	153 (1.5%)	128 (1.5%)
ekakroha.ru	158 (1.4%)	140 (1.4%)	118 (1.3%)
neposeda66.ru	154 (1.3%)	181 (1.8%)	135 (1.5%)
skazka2007.ru	153 (1.3%)	139 (1.3%)	97 (1.1%)
z-kids.ru	132 (1.2%)	136 (1.3%)	113 (1.3%)
baby-burg.ru	132 (1.2%)	121 (1.2%)	103 (1.2%)
kinder96.ru	124 (1.1%)	121 (1.2%)	101 (1.1%)
littlemoda.ru	122 (1.1%)	124 (1.2%)	102 (1.2%)
66babyshop.ru	120 (1.0%)	130 (1.3%)	83 (0.9%)
gradmart.ru	119 (1.0%)	99 (1.0%)	91 (1.0%)
сумма выбранных	8736 (76.4%)	7688 (74.4%)	6560 (74.3%)
всего	11430 (100%)	10328 (100%)	8826 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

## Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта моймалыш.su на другие сайты



Дата	teremok24.ru	eka-deti.ru	famama.ru	ukinder.ru	radost-moya.ru	всего
Июн 09	0	0	0	0	0	8
Июль 09	0	0	0	0	0	7
Авг 09	0	0	0	0	0	15
Сен 09	0	0	0	0	0	4
Окт 09	0	0	0	0	0	6
Ноя 09	0	0	0	0	0	4
Дек 09	0	0	0	0	0	6
Янв 10	0	0	0	0	0	5
Фев 10	0	0	0	0	0	1
Мар 10	0	0	0	0	0	0
Апр 10	1	0	1	0	1	557
Май 10	29	0	19	0	11	3392
Июн 10	42	0	30	0	35	3411
Июль 10	40	21	48	0	19	1152
Авг 10	52	89	58	0	36	2810
Сен 10	32	46	49	0	37	3085
Окт 10	100	96	50	0	65	3720
Ноя 10	227	320	141	0	201	8841
Дек 10	497	512	320	0	295	13890
Янв 11	105	122	96	0	85	3056
Фев 11	170	155	134	10	145	4721
Мар 11	337	286	291	115	239	10328
Апр 11	431	361	341	315	310	11430